

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/18-2420/2021 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«20» декабря 2021г.  
г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы обращения по факту получения смс-сообщений рекламного характера на номер <...> от абонента Otlnd, без предварительного согласия, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 18751э от 21.10.2021г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») при распространении рекламы посредством смс-сообщения 28.08.2021 в 10:20 на номер телефона заявителя <...> от отправителя: Otlnd, следующего содержания: «Заявка предварительно одобрена! Получите до 30000 рублей на 7 дней без процентов по телефону <...> и ссылке [www.otlnd.ru/aMQjm](http://www.otlnd.ru/aMQjm)»; 10.10.2021 в 10:41 на номер телефона заявителя <...> от отправителя: Otlnd, следующего содержания: «Заявка предварительно одобрена! Получите до 30000 рублей на 7 дней без процентов по телефону <...> и ссылке [www.otlnd.ru/rlLcQ](http://www.otlnd.ru/rlLcQ)».

Новосибирским УФАС России при рассмотрении заявления установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемые смс-сообщения направлены на привлечение внимания к микрозайму. Следовательно, информация, полученная заявителем посредством рассматриваемого смс-сообщения, является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования является микрозайм.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Заявитель сообщил, что перейдя по ссылке [www.otlinal.ru/aMQjm](http://www.otlinal.ru/aMQjm) он попал на сайт компании ООО МКК «Авантаж».

17.09.2021 г. продавцу была направлена претензия от имени заявителя, в которой, в числе прочих требований, было требование не допускать направление на номера мобильных телефонов заявителя, в том числе путем смс – сообщений и любым другим способом рекламной информации.

В своем ответе на претензию от 24.09.2021 г. ООО МКК «Авантаж» указало, что отправка смс-сообщения была ошибочной и что обработка персональных данных не ведется, однако, как уже было указано выше, 10.10.2021 г. в 10.41 заявителем было получено очередное смс-сообщение рекламного характера.

Таким образом, на данный момент есть основания считать ООО МКК «Авантаж» рекламодателем рассматриваемых смс-сообщений. Следовательно, в действиях ООО МКК «Авантаж» усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, лицом, ответственным за нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», является ООО МКК «Авантаж» (630112, г.Новосибирск, ул. Гоголя, д.44, эт.18, оф.6, ОГРН: 1155476000855, дата присвоения ОГРН: 13.02.2017, ИНН: 5402001331, КПП: 540601001).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-2420/2021 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО МКК «Авантаж» (630112, г.Новосибирск, ул. Гоголя, д.44, эт.18, оф.6, ОГРН: 1155476000855, дата присвоения ОГРН: 13.02.2017, ИНН: 5402001331, КПП: 540601001).

3. Назначить дело № 054/05/18-2420/2021 к рассмотрению на **«12» января 2022г. в 13:45 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 915.

4. **ООО МКК «Авантаж» до «10» января 2022г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) документы, на основании которых осуществлялось распространение вышеуказанной рекламы (договор на осуществление звонков, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

4.2) согласие абонента владельца абонентского номера <...> на получение рекламной информации, предусмотренное ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

4.3.) отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 №

ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании «12» января 2022 года в 13 часов 45 минут по делу № 054/05/18-2420/2021 о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: [<...>](#) и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокamеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

При этом стороны не лишены права лично участвовать в рассмотрении дела № 054/05/18-2420/2021 при соблюдении масочного режима и иных мер, связанных с недопущением распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле № 054/05/18-2420/2021 или их представителей, дело № 054/05/18-2420/2021 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.