ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 042/05/18-1629/2021

«17» февраля 2022г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии: <…> - заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии: <...>- начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<…>- ведущего специалиста - эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/18-1629/2021, возбужденное в отношении акционерного общества «Загрузка» (далее – АО «Загрузка», адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская слобода, д. 19, комната 21Е, ОГРН 1057746396113, Дата присвоения ОГРН 10.03.2005, ИНН 7703544582, КПП 772501001) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <…> (исх. от 06.08.2021, вх. от 09.08.2021 № 5567э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении 04.08.2021 в 12 часов 40 минут на абонентский номер заявителя <…> смс – сообщения следующего содержания:

«Код для регистрации: 5444 в сервисе wbzm.ru/UhoflK Займ от 0%» от абонента webzaim-MKK.

Из ответа ПАО «Мегафон» (исх. от 27.08.2021 № 5/2-LASB-Исх-00461/21) следует, что указанное в заявлении смс – сообщение было направлено АО «Загрузка» на основании договора от 01.08.2016 № <…> и соглашения о передаче прав и обязанностей от 01.05.2021, в соответствии с которым ПАО «Мегафон» оказывает АО «Загрузка» услуги по размещению посредством каналов коммуникации рекламно – информационных материалов (далее – РИМ) АО «Загрузка» (клиента АО «Загрузка») среди абонентов, а также по предоставлению доступа к

интерфейсу и поддержке функционирования интерфейса.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

07.09.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-1629/2021 в отношении АО «Загрузка» и назначено к рассмотрению на 12.10.2021 в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес АО «Загрузка» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте.

11.10.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя АО «Загрузка» (исх. от 08.10.2021 № 1574 и.п.), из которых следует, что рассылка вышеуказанного смс – сообщения осуществлялась в рамках исполнения договора от 01.03.2017 № <…>, заключенного между АО «Загрузка» и обществом с ограниченной ответственностью «Раппорто» (далее – ООО «Раппорто»).

В соответствии с условиями указанного договора ООО «Раппорто» поручает, а АО «Загрузка» берет на себя обязательство по предоставлению ООО «Раппорто» услуг по доступу к коммуникационной платформе АО «Загрузка» для технологического осуществления передачи телематических электронных сообщений, содержащих информационные и/или рекламные материалы ООО «Раппорто» либо клиента ООО «Раппорто», формируемых и отправляемых ООО «Раппорто» для дальнейшей отправки смс – сообщений ООО «Раппорто» абонентам, а также услуги по оказанию информационно – технического обслуживания (пункты 2.1, 2.1.1, 2.1.2 договора).

Согласно пункту 3.1.3 договора в редакции пункта 5 дополнительного соглашения от 01.08.2019 № 9 к договору ООО «Раппорто» обязуется самостоятельно определять объект (предмет) рассылки, а также содержание смс – сообщения, получателя, время рассылки.

Также ООО «Раппорто» обязуется не инициировать отправку сообщений, которые будут соответствовать определению спам. В частности, сообщения, согласие абонента на получение которых отсутствует, объявляются спамом (пункт 3.1.4 договора).

12.10.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-1629/2021 в отсутствие представителя АО «Загрузка», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для замены

ненадлежащего ответчика (АО «Загрузка») надлежащим (ООО «Раппорто», юридический адрес: 119021, г. Москва, Муниципальный округ Хамовники вн.тер.г., ул. Л. Толстого, д. 23, стр. 4, эт/пом. 1/II, ком. 7, ОГРН 1087746876029, Дата присвоения ОГРН 25.07.2008, ИНН 7715710393, КПП 770401001), а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 12.10.2021 рассмотрение дела № 042/05/18-1629/2021 было отложено на 02.12.2021 в 08 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Раппорто», АО «Загрузка» заказными письмами с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

30.11.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности ООО «Раппорто» (исх. от 29.11.2021 № 1410и.п.), из которых следует, что направление рассматриваемого смс – сообщения осуществлялось в рамках исполнения договора от 24.01.2020 № <…> о предоставлении доступа к системе Rapporto, заключенного между ООО «Рапорто» и обществом с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Академическая» (далее - ООО МКК «Академическая»).

Согласно пункту 2.1 данного договора ООО «Раппорто» за обусловленную плату лишь предоставляет ООО МКК «Академическая» доступ к системе Rapporto, обеспечивающей формирование, планирование, доставку до абонентов различных смс – сообщений, управление ими и прочее. Кроме того, в соответствии с пунктом 2.3 договора формирование текста смс – сообщений и создание списков телефонных номеров абонентов для отправки/доставки смс – сообщений производится ООО МКК «Академическая» в системе самостоятельно с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации и правил предоставления доступа к системе.

Пунктом 2.5 договора установлено, что подписывая настоящий договор ООО МКК «Академическая» гарантирует наличие согласий абонентов на получение ими коротких текстовых сообщений, рассылку по сети подвижной радиотелефонной вязи. В случае направления абонентам рекламных сообщений, ООО МКК «Академическая» также гарантирует наличие согласия абонентов на получение ими рекламных сообщений, отправляемых по сетям электросвязи. Настоящим ООО МКК «Академическая» гарантирует, что смс – сообщения будут направляться только тем абонентам, которые дали ООО МКК «Академическая» предварительное и надлежаще оформленное согласие на получение ими рекламы или информационных смс – рассылок по сетям электросвязи

Пункт 5.2 договора закрепляет, что ООО «Раппорто» не несет ответственности за содержание смс – сообщений, рассылаемых ООО МКК «Академическая» с использованием системы.

ООО МКК «Академическая» обязано в обязательном порядке получить предварительное согласие от абонента в форме, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации, на номер телефона которого будет производиться отправка смс – сообщений, а также любым доступным способом довести до его сведения информацию о способе отказаться от дальнейшего получения смс – сообщений (пункт 3.3.2 договора).

Также из письменных пояснений следует, что ООО «Раппорто» была заблокирована возможность ООО МКК «Академическая», использующего имя отправителя webzaim-MKK направлять смс – сообщения на абонентский номер <…> (скриншот черного списка системы прилагается).

02.12.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-1629/2021 в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для замены ненадлежащего ответчика (ООО «Раппорто») надлежащим (ООО МКК «Академическая», юридический адрес: 630091, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Державина, д. 28, эт. 3, оф. 301, ОГРН 1195476007605, Дата присвоения ОГРН 01.02.2019, ИНН 5407973316, КПП 540601001), а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 02.12.2021 рассмотрение дела № 042/05/18-1629/2021 было отложено на 18.01.2022 в 08 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО МКК «Академическая», ООО «Раппорто» заказными письмами с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

18.01.2022 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности ООО МКК «Академическая» (исх. от 10.01.2022 № 13/1-22), из которых следует, что в Обществе оформление займов осуществляется дистанционным способом с использованием информационно – телекоммуникационной сети Интернет.

Согласно пунктам Правил предоставления займов, потенциальному заемщику необходимо пройти процедуру регистрации на официальном сайте ООО МКК «Академическая» (в мобильном приложении). С этой целью заемщику необходимо указать свои персональные данные в формате, определенном соответствующим разделом сайта, анкетой. При заполнении анкеты заемщик предоставляет обществу в том числе, но, не ограничиваясь, следующие сведения о себе: фамилии, имя, отчество, дата рождения, номер основного мобильного телефона, электронная почта заемщика.

В ходе регистрации ООО МКК «Академическая» осуществляет проверку достоверности номера основного мобильного телефона и (или) электронной почты заемщика, которые были указаны заемщиком при заполнении анкеты, посредством проверки наличия у заемщика доступа к соответствующим средствам связи. С этой целью на указанные им номер телефона и (или) адрес электронной почты отправляются сообщения, содержащие проверочные коды. Для подтверждения их достоверности заемщик должен ввести полученные им проверочные коды в соответствующие формы на официальном сайте ООО МКК «Академическая».

Если процедура проверки не пройдена либо дала отрицательный результат, то заемщик не считается предварительно идентифицированным и регистрация не может быть завершена.

Если проверка достоверности номера основанного мобильного телефона и (или) электронной почты заемщика дала положительный результат, заемщик считается предварительно идентифицированным и получает возможность завершить процедуру регистрации. На подтвержденный номер основного мобильного телефона и (или) адрес электронной почты заемщика высылается пароль, который наряду с логином должен использоваться заемщиком для дальнейшей авторизации на официальном сайте ООО МКК «Академическая». При этом в качестве логина заемщик использует номер основного мобильного телефона или электронную почту заемщика. Посредством введения логина и полученного пароля в соответствующие поля на официальном сайте заемщик получает доступ к личному кабинету, который может использоваться им для оформления заявлений о предоставлении займа, заключения договором займа, получения иных услуг, а также для осуществления информационного взаимодействия с займодавцем.

После получения заемщиком смс – сообщения в кодом подтверждения, путем указания в размещенной на официальном сайте, мобильном приложении полученного кода заемщик подтверждает предоставленную ООО МКК «Академическая» информацию и подписывает согласие на обработку персональных данных, согласие субъекта кредитной истории. Заемщик подтверждает, что все сведения, которые он передает ООО МКК «Академическая», являются полными, точными, достоверными и относятся к заемщику.

Посредством заполнения формы регистрации на официальном сайте Общества http://web-zaim.ru/ физическим лицом были предоставлены ФИО, дата рождения, мобильный телефон, электронная почта. При регистрации на сайте физическим лицом первоначально был указан некорректный номер телефона <…>, на который поступило спорное смс – сообщение.

Номер телефона <…> отсутствует в базе ООО МКК «Академическая», номер телефона физического лица был изменен на корректный.

18.01.2022 в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство представителя ООО МКК «Академическая» (исх. б/н, б/д) о рассмотрении данного дела в ее отсутствие.

18.01.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-1629/2021 в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение данного дела отложить для получения дополнительных доказательств.

Определением от 18.01.2022 рассмотрение дела № 042/05/18-1629/2021 было отложено на 17.02.2022 в 10 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО МКК «Академическая» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

17.02.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-1629/2021 в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и

месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <…> (исх. от 06.08.2021, вх. от 09.08.2021 № 5567э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении 04.08.2021 в 12 часов 40 минут на абонентский номер заявителя <…> смс – сообщения следующего содержания:

«Код для регистрации: 5444 в сервисе wbzm.ru/UhoflK Займ от 0%» от абонента webzaim-MKK.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер <…> заявитель не давал.

Из письменных пояснений ООО МКК «Академическая», представленных в адрес Кемеровского УФАС России следует, что в Обществе оформление займов осуществляется дистанционным способом с использованием информационно – телекоммуникационной сети Интернет.

Согласно пунктам Правил предоставления займов, потенциальному заемщику необходимо пройти процедуру регистрации на официальном сайте ООО МКК «Академическая» (в мобильном приложении). С этой целью заемщику необходимо указать свои персональные данные в формате, определенном соответствующим разделом сайта, анкетой. При заполнении анкеты заемщик предоставляет обществу в том числе, но, не ограничиваясь, следующие сведения о себе: фамилии, имя, отчество, дата рождения, номер основного мобильного телефона, электронная почта заемщика.

Посредством заполнения формы регистрации на официальном сайте Общества http://web-zaim.ru/ физическим лицом были предоставлены ФИО, дата рождения, мобильный телефон, электронная почта. При регистрации на сайте физическим лицом первоначально был указан некорректный номер телефона <…>, на который поступило спорное смс – сообщение. Впоследствии номер телефона физического лица был изменен на корректный <…>.

В рамках рассмотрения данного дела Кемеровским УФАС России был направлен запрос в адрес ПАО «Мегафон» о предоставлении информации о владельце абонентского номера <…>.

Из ответа ПАО «Мегафон» следует, что указанный абонентский номер действительно принадлежит физическому лицу, которое было зарегистрировано

на официальном сайте ООО «МКК «Академическая» http://web-zaim.ru/.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данном случае ООО МКК «Академическая» направило информацию с кодом подтверждения лицу, которое дало ООО МКК «Академическая» свое предварительное согласие на получение смс - сообщений, но в связи с технической ошибкой указало неверный номер телефона, в связи с чем первоначально смс – сообщение поступило заявителю. Вместе с тем, впоследствии номер телефона физического лица был изменен на корректный <…>.

Факт направления иных смс – сообщений на абонентский номер заявителя в Кемеровском УФАС России отсутствует, в связи с чем, признаки нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО МКК «Академическая» в данном случае отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 042/05/18-1629/2021 в отношении общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Академическая» (юридический адрес: 630091, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Державина, д. 28, эт. 3, оф. 301, ОГРН 1195476007605, Дата присвоения ОГРН 01.02.2019, ИНН 5407973316, КПП 540601001) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.