

## РЕШЕНИЕ

### по делу № 074/05/5-1179/2021

07 июля 2021 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее — Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее - Комиссия):

председателя Комиссии:

<...> – заместителя руководителя  
Челябинского УФАС России;

<...> – начальника отдела контроля торгов и  
органов власти Челябинского УФАС  
России;

<...> – ведущего специалиста-эксперта  
отдела контроля торгов и органов власти  
Челябинского УФАС России,

членов Комиссии:

рассмотрев дело № 074/05/5-1179/2021, возбужденное по факту распространения рекламы ООО «Юрал Трейд» (далее – ООО «Юрал Трейд») с признаками нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 3399-ИП/21 от 09.03.2021) о размещении в системе «Яндекс.Директ» рекламы услуг со сведениями: «Чанган — Официальный дилер! Кредит 0% без 1-го взноса. Скидки до 350000 р. КАСКО + шины в подарок. Отправь заявку as-gagarina.ru», с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

Согласно информации, размещенной на сайте «as-gagarina.ru», деятельность по торговле легковыми автомобилями осуществляет ООО «АЦ Гагарина» (ИНН 6658535126), расположенное по адресу: г. Екатеринбург, пр-т. Космонавтов, д.11Д.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Из содержания информации, указанной в системе Яндекс.Директ, следует, что она

является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и, соответственно, направлена на формирование интереса и привлечение внимания со стороны потребителей к конкретным услугам, а именно деятельность салона по предоставлению автомобилей.

В рамках рассмотрения заявления установлено, что реклама в системе Яндекс.Директ со сведениями: «Чанган — Официальный дилер! Кредит 0% без 1-го взноса. Скидки до 350000 р. КАСКО + шины в подарок. Отправь заявку as-gadagina.ru» распространялась ООО «Хорошая реклама» в рамках договорных отношений с ООО «Яндекс».

ООО «Хорошая реклама» представило договор оферты на оказание услуг от 08.05.2020 № 22-190/2020 (далее — Договор), заключенный с обществом с ограниченной ответственностью «Юрал Трейд» (ИНН 6685129317) (далее — ООО «Юрал Трейд»). Согласно пункту 1.1.1 Договора Исполнитель (ООО «Хорошая реклама») обязуется оказать Заказчику (ООО «Юрал Трейд») услуги по размещению рекламно-информационных материалов Заказчика на поисковых порталах Яндекс и Google. Предоставляемые Заказчиком рекламные материалы должны соответствовать нормам и требованиям действующего законодательства РФ. Согласно пункту 7.4 Заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соответствие содержания и формы рекламных материалов требованиям законодательства, юридическую правомерность использования логотипов, фирменных наименований и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в рекламных материалах, в том числе перечне ключевых слов, а равно за отсутствие в материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара.

Документы, подтверждающие, что ООО Юрал Трейд», ООО «АЦ Гагарина» являются официальными дилерами «Чанган» отсутствуют.

Таким образом, рекламная информация о том, что у данных организаций имеются статусы официального дилера по реализации автомашин марки «Чанган», является недостоверной, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, в рассматриваемой рекламе нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе содержатся несоответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара о том, что он является официальным дилером «Чанган».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Юрал Трейд» (ИНН 6685129317).

Поскольку ООО «Юрал Трейд» не указало на прекращение размещения рекламы в системе Яндекс.Директ, со сведениями: «Чанган — Официальный дилер! Кредит 0% без 1-го взноса. Скидки до 350000 р. КАСКО + шины в подарок. Отправь заявку as-gadagina.ru», Комиссия считает возможным выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с изложенным, оснований для выдачи предписания у Челябинского УФАС России не имеется.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в системе Яндекс.Директ следующего содержания: «Чанган — Официальный дилер! Кредит 0% без 1-го взноса. Скидки до 350000 р. КАСКО + шины в подарок. Отправь заявку as-gadagina.ru», поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Юрал Трейд» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Юрал Трейд».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: