РЕШЕНИЕ

по делу № 012/05/19-59/2024

о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

«25» апреля 2024 года г. Йошкар-Ола

Резолютивная часть решения объявлена: «15» апреля 2024 года

Полный текст решения изготовлен: «25» апреля 2024 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя-начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...> ,

член Комиссии – главный специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...> ,

член Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...> ,

рассмотрев дело № 012/05/19-59/2024, возбужденное в отношении МБОО «Инициатива» (ИНН 2309980101, ОГРН 1112300004354), МБОО «Путь Преодоления» (ИНН 6330044310, ОГРН 1116300004105) по признакам нарушения части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы на опорах знаков дорожного движения на территории г. Йошкар-Олы, в отсутствие лиц, привлеченных к участию в деле, надлежащим образом уведомленных о дате, времени, месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Марийского УФАС России поступило обращение депутата Государственного Собрания Республики Марий Эл <...> вх. № 9680-ЭП/23 от 27.12.2023 о признаках нарушения Закона о рекламе при

распространения рекламы на опоре знака дорожного движения на перекрестке возле ул. Кремлевская, 39, г. Йошкар-Ола, следующего содержания:

Определением от 26.01.2024 возбуждено дело № 012/05/19-59/2024 по признакам нарушения части 3 статьи 19 Закона о рекламе в отношении МБОО «Инициатива», МБОО «Путь Преодоления» в связи с тем, что реклама обществ размещена на опоре дорожного знака 5.19.1 (постановление Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 «О Правилах дорожного движения»).

22.02.2024 рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью получения документов и сведений от лиц, участвующих в деле. Копия определения (исх. № АБ/805/24 от 26.02.2024) направлена МБОО «Инициатива» по юридическому адресу (почтовый идентификатор 80098293083967, получено 04.03.2024) и адресу места осуществления деятельности (почтовый идентификатор 80098293083974, 07.03.2024 возврат из-за истечения срока хранения), МБОО «Путь Преодоления» по юридическому адресу (почтовый идентификатор 80098293083998, 10.03.2024 возврат из-за истечения срока хранения).

Письмом от 18.03.2024 МБОО «Инициатива» сообщила, что телефонный номер, указанный в определении не принадлежал и не находился в пользовании организации. Также организация указала, что не использовала доменное имя <https://narko-alko.ru/>, доменное имя организации не принадлежит.

Кроме того, в связи с тем, что в рассматриваемой информации указано «благотворительный», «бесплатно», отсутствует объект рекламирования – товар, поскольку данная деятельность не имеет цели извлечения прибыли. Так, МБОО «Инициатива» полагает, что данная информация объявлением и не подпадает под регулирование Законом о рекламе (п. 6 ч. 2 ст. 2 Закона о рекламе).

Письмом от 12.02.2024 вх. № 1079-ЭП/24 <...> обратился с заявлением в отношении распространения аналогичной рекламы на опорах дорожных знаков по следующим адресам в г. Йошкар-Оле:

- ул. Кремлевская, 41;
- Ленинский пр-т, 58;
- ул. Репина, 2;
- ул. Машиностроителей, 3.

Также письмом от 14.03.2024 вх. № 1921-ЭП/24 <...> обратился с заявлением в отношении распространения аналогичной рекламы на опорах дорожных знаков по следующим адресам в г. Йошкар-Оле:

- ул. Советская, 153;

- ул. Советская, 165.

Определением Комиссии от 21.03.2024 указанные обращения в части распространения рассматриваемой рекламы по перечисленным адресам приобщены к рассмотрению в деле.

Также к участию в деле привлечена администрация городского округа «Город Йошкар-Ола».

Так, правилами благоустройства территории городского округа «Город Йошкар-Ола», утвержденными решением Собрания депутатов городского округа «Город Йошкар-Ола» от 22 ноября 2017 г. № 569-VI2 определено, что юридическим и физическим лицам запрещается самовольно размещать и расклеивать объявления, плакаты, вывески, рекламу, печатную продукцию и информацию в неустановленных местах (п. 9 ч. 2.8 Правил).

В письменных пояснениях от 05.04.2024 № 029-28/1071 администрация городского округа «Город Йошкар-Ола» сообщила, что должностными лицами на постоянной основе ведется мониторинг за соблюдением Правил благоустройства территории городского округа «Город Йошкар-Ола», утвержденных решением Собрания депутатов городского округа «Город Йошкар-Ола» от 22.11.2017 №569-VI. Также в адрес организаций, на обслуживании которых находятся объекты, направлены требования об устранении нарушений указанных Правил.

Письмом от 08.04.2024 № б/н администрация городского округа «Город Йошкар-Ола» сообщила, что администрацией проводится работа по привлечению к административной ответственности лиц за нарушение Закона Республики Марий Эл от 04.12.2002 №43-З «Об административных правонарушениях в Республике Марий Эл» (по части 2 статьи 9 указанного Закона), а также представила протоколы об административных правонарушениях за 2023 год.

Комиссия Марийского УФАС России, исследовав материалы дела, пришла к выводу о нарушении законодательства о рекламе при размещении рассматриваемой рекламы ввиду следующего.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

Из содержания рекламы, размещенной на опоре знака дорожного движения следует, что объектом рекламирования являются услуги центра по восстановлению от алко- и наркозависимостей.

Согласно части 3 статьи 19 Закона о рекламе распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 «О Правилах дорожного движения», «пешеходный переход» - участок проезжей части, трамвайных путей, обозначенный знаками 5.19.1, 5.19.2 и (или) разметкой 1.14.1 - 1.14.3 и выделенный для движения пешеходов через дорогу. При отсутствии разметки ширина пешеходного перехода определяется расстоянием между знаками 5.19.1 и 5.19.2.

В рассматриваемом случае реклама размещена на опорах дорожных знаков 5.19.1, 5.19.2, что нарушает требования законодательства о рекламе.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу частей 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение указанной статьи несет рекламодаделец и рекламодатель.

Согласно представленной заявителем информации, спорная реклама распространяется в интересах МБОО «Инициатива» (ИНН 2309980101, ОГРН 1112300004354). Указанные сведения размещены на сайте <https://narko-alko.ru/>.

Вместе с тем, МБОО «Инициатива» сообщила, что не имеет отношения к спорной рекламе, а также сайту, на котором размещается данная информация.

Антимонопольным органом направлен запрос регистратору доменного имени narko-alko.ru ООО «ТаймВэб.Домены» (исх. № АБ/1295/24 от 22.03.2024). В ответ на указанный запрос общество сообщило, что регистратором доменного имени является физическое лицо. Также ООО «ТаймВэб» сообщило, что плату за содержание доменного имени осуществляет физическое лицо.

Также антимонопольным органом установлено, что номера телефонов 89297332939, 89276676469, указанные в спорной рекламе, принадлежат МБОО «Путь Преодоления» (ИНН 6330044310, ОГРН 1116300004105), что подтверждается письмом ПАО «Мегафон» вх. № 572-ЭП/24 от 25.01.2024.

Проанализировав представленные документы и пояснения, Комиссия Марийского УФАС России пришла к выводу, что рассматриваемая реклама распространена от имени и в интересах МБОО «Путь Преодоления».

Таким образом, по результатам рассмотрения дела в действиях МБОО «Путь Преодоления» установлено нарушение части 3 статьи 19 Закона о рекламе при распространении и размещении рассматриваемой рекламы.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Марийского УФАС России не обладает сведениями о прекращении распространения рассматриваемой рекламы, в связи с чем в данном случае имеются основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36

Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Бесплатное восстановление от алко- и наркозависимости. Предоставим жилье, восстановим документы, анонимно, работаем по РФ 8-929-733-29-39/8-927-667-64-69», размещенную на опорах дорожных знаков в г. Йошкар-Оле по адресам: ул. Кремлевская, 39, 41; Ленинский пр-т, 58; ул. Репина, 2; ул. Машиностроителей, 3; ул. Советская, 153, 165, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать МБОО «Путь Преодоления» (ИНН 6330044310, ОГРН 1116300004105) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Марийского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии