

ООО «СМС-центр»

ПАО СКБ Приморья
«Примсоцбанк»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/18-1422/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

11 октября 2023 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы по заявлению <...> о распространении рекламной информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

22.09.2023 в Приморское УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее - Роскомнадзор) (исх. № 9210/23) поступило заявление <...> (вх. № 9210/23) (далее также – Заявитель) относительно получения им без предварительного согласия рекламной информации путем поступления на его мобильный телефон <...> (оператор связи ООО «Т2 Мобайл») нежелательного смс - сообщения, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рекламное смс - сообщение поступило 14.09.2023 в 19:24 с телефонного номера с буквенным обозначением «PSKB.COM» следующего содержания:

«Анатолий Станиславович, Вам предварительно одобрен кредит на сумму 1000000 рублей! Фиксированная ставка 12,5% годовых, срок от 24 до 60 месяцев, страхование жизни. Заявка pskb.com/cash/order Примсоцбанк 88003504202».

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный федеральный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Своего согласия на получение рекламной информации по поступившему смс - сообщению Заявитель не давал.

Из информации, представленной ООО «Т2 Мобайл» (вх. № 9399-ЭП/23 от 29.09.2023, вх. № 118 ДСП от 09.10.2023) следует, что телефонный номер с буквенным обозначением «PSKB.COM», с которого поступило смс - сообщение, осуществляла компания ООО «СМС-центр» на основании заключенного договора № 224/SMS-BULK от 01.06.2015.

Вместе с тем, Заявитель указывает, что телефонный номер с буквенным обозначением «PSKB.COM» принадлежит ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк».

Таким образом, Приморское УФАС России установило, что смс - сообщение распространяется в интересах ООО «СМС-центр» и ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк».

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/18-1422/2023 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «СМС-центр» (ОГРН 1117746756489, дата присвоения ОГРН 26.09.2011, ИНН 7724805644, КПП 770301001);

- ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» (ОГРН 1022500001061, дата присвоения ОГРН 04.11.2002, ИНН 2539013067, КПП 253601001);

заявитель – <...>

3. Назначить дело № 025/05/18-1422/2023 **к рассмотрению на 02.11.2023 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 4,

кабинет 442 (тел. 8(423) 24-12-061).

4. ООО «СМС-центр», ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» **представить в Приморское УФАС России в течение пяти рабочих дней с момента получения настоящего определения** следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы;
- информацию о том, кем осуществлялась рассылка рекламного сообщения, указанного Заявителем, с буквенного телефонного номера «PSKB.COM»;
- письменные пояснения о том, каким образом формируется список рассылки абонентов для отправки от вас смс - сообщений;
- копию надлежащего согласия <...> на распространение вышеуказанного смс - сообщения на мобильный телефон Заявителя.

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: to25@fas.gov.ru.

Явка законных представителей ООО «СМС-центр», ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» либо иных уполномоченных представителей лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Председатель Комиссии

2023-7406