ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 35/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» июня 2018г. г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту размещения в апреле 2018г. рекламного плаката в лифте многоквартирного жилого дома по адресу г. Новосибирск, ул. Линейная, д.43, с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 1855э от 17.04.18г.) по факту размещения в апреле 2018г. рекламного плаката в лифте многоквартирного жилого дома по адресу г. Новосибирск, ул. Линейная, д.43 следующего содержания: «HELIX www.helix.ru Лабораторная служба Хеликс Центр на Ватутина Весь апрель Комплекс женское здоровье УЗИ молочных желёз и регионарных лимфатических узлов УЗИ матки и придатков за 1750 рублей Обследование функций щитовидной железы Скрининг функции щитовидной железы УЗИ щитовидной железы Заключение врача за 1360 рублей Дарим скидку 20% на медицинские анализы скидка действует с 01.04.18 по 15.05.18 Все виды УЗИ Приём врачей Сдай любой анализ и замерь сахар бесплатно ул. Ватутина, д. 19 тел. 8 800 700 03 03, 8(383)214-11-03 ...ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения данного обращения антимонопольным органом установлено следующее.

Реклама, на основании ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация отвечает всем указанным признакам рекламы, соответственно, является рекламой.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае являются услуги, оказываемые лабораторной службой «Хеликс».

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение

заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение (Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 07.03.2018) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации").

Исследование сахарозной резистентности эритроцитов (А12.05.003.001), ультразвуковое исследование щитовидной железы и паращитовидных желез (А04.22.001), ультразвуковое исследование молочных желез (А04.20.002), ультразвуковое исследование матки и придатков трансабдоминальное (А04.20.001), ультразвуковое исследование матки и придатков трансвагиальное (А04.20.001.001), ультразвуковое исследование матки и придатков трансректальное (А04.20.001.002) входят в перечень номенклатуры медицинских услуг, согласно Приказу Министерства здравоохранения РФ от 13.10.2017 N 804н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг".

Таким образом, УЗИ молочных желёз, УЗИ матки и придатков, УЗИ щитовидной железы, замер уровня сахара – это виды медицинских услуг.

Согласно информации, размещенной на сайте: https://helix.ru/ (указанном в рекламном объявлении), лабораторная служба «Хеликс» (ООО «НПФ «ХЕЛИКС») оказывает услуги: анализы для детей, женщин, для мужчин, цитологические и гистологические анализы, установление родства, генетические анализы, токсикологические анализы, взятие биоматериала, врачебные услуги, ультразвуковые исследования (УЗИ), электрокардиограмма (ЭКГ).

На вышеуказанном сайте размещена информация о действующей лицензии и сертификатах ООО «НПФ «ХЕЛИКС», согласно которым, медицинская организация имеет право на оказание медицинских услуг в г. Санкт-Петербурге.

В силу ч. 7 ст. 7 Закона «О рекламе», не допускается реклама, товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с положениями Постановления Правительства РФ от 16.04.2012 N 291 «О лицензировании медицинской деятельности, при намерении лицензиата осуществлять медицинскую деятельность по адресу места ее осуществления, не указанному в лицензии, либо выполнять новые работы (услуги), составляющие медицинскую деятельность, в заявлении о переоформлении лицензии указывается новый адрес.

Выданная Комитетом по здравоохранению Правительства Санкт-Петербурга Лицензия ООО «НПФ «ХЕЛИКС» № ЛО-78-01-007414 от 12.12.16г., а также Свидетельство об аккредитации на право проведения клинических исследований №1071 от 30.07.2014г. не дает право оказания медицинских услуг лицу по адресу, указанному в рекламе - г. Новосибирск, ул. Ватутина, д. 19, что указывает на наличие признаков нарушения ч. 7 ст. 7 Закона «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На рассматриваемом рекламном объявлении присутствует необходимая предупредительная надпись о наличии противопоказаний к применяемой процедуре и необходимости консультации специалиста перед ее применением, однако, размер предупредительной надписи, составляющей 3,8% рекламной площади, не соответствует соотношению 5% (и более) к 100% рекламного пространства, что представляет собой нарушение требований рекламного законодательства.

Новосибирское УФАС России приходит к выводу о наличии признаков нарушения ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» в действиях рекламораспространителя - ООО РГ «Фортуна», по причине размещения в сверстанном рекламном плакате предупредительной надписи о наличии противопоказаний к применению рекламируемых услуг ненадлежащего размера.

Кроме того, как указывает заявитель, в нижней части рекламного объявления напечатана мелким шрифтом информация, вследствие чего, она является трудночитаемой и недоступной для восприятия. По этой причине, заявитель не имеет возможности ознакомиться с частью существенной информации.

В силу ч.7 ст.5 Закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По причине того, что заявителю не удалось прочитать информацию, напечатанную мелким шрифтом, можно сделать вывод о том, что потребитель рекламы лишен возможности получить информацию, что указывает на наличие признаков нарушения ч.7 ст.5 Закона «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 7, ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч.7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч.7 ст.3 Закон «О рекламе»).

Как указано в заявлении и на представленном заявителем изображении рекламного плаката, рекламораспространителем рассматриваемой информации является ООО РГ «Фортуна» (ИНН 5403023779).

ООО РГ «Фортуна» не представило в адрес Новосибирского УФАС России документы на основании которых, Общество разместило рассматриваемую рекламную информацию.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 35/18 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <…>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО РГ «Фортуна» (ИНН 5403023779; ОГРН 1165476185600, КПП 540301001, адрес регистрации: 630064, г. Новосибирск, ул. Новогодняя, д.24/2, пом.5),

3. Назначить дело № 35/18 к рассмотрению на «12» июля 2018г. в 12:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4 . ООО РГ «Фортуна» до «10» июля 2018 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- информацию о лице, разместившем вышеуказанную рекламу (заказчик на размещение рекламы), информацию о лице, осуществившем распространение рекламной информации (рекламораспространителе);
- документы, являющиеся основанием для размещения и производства вышеуказанной рекламы (договоры, счета, платежные документы, акты сдачи-приемки выполненных работ, прочее);
- утвержденные макеты с рассматриваемой рекламной информацией;
- рассматриваемый рекламный плакат, размещенный в апреле 2018г., в натуральную величину;
- письменные пояснения по факту размещения в рекламном объявлении предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста ненадлежащего размера,
- письменные пояснения по факту размещения в рекламном объявлении, в нижней части рекламного объявления, информации мелким нечитаемым шрифтом,
- основания оказания медицинских услуг лабораторной службой «Хеликс» (ООО «НПФ «ХЕЛИКС») по адресу, указанному в рекламе - г. Новосибирск, ул. Ватутина, д. 19,

- отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствии представителя.