



У П Р А В Л Е Н И Е   Ф Е Д Е Р А Л Ь Н О Й   А  
П О   Р Е С П У Б Л И К Е   К О М И  
О   П   Р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р 18-05/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

10 мая 2018 года

г. Сыктывкар

№ 03-01/3249

**ФГКУ «УВО ВНГ России  
по Республике Коми»**

Д. Каликовой ул., д. 19,  
г. Сыктывкар, 167000

**ООО ЧОО «ГК Конфидент»**

Советская ул., д. 24,  
г. Сыктывкар, 167000

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> – временно исполняющая обязанности заместителя руководителя управления - начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Коми УФАС России, рассмотрев заявление ФГКУ «УВО ВНГ России по Республике Коми» № 357/7-888 от 10.04.2018 (вх. № 1895 от 17.04.2018) по факту нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило заявление ФГКУ «УВО ВНГ России по Республике Коми» № 357/7-888 от 10.04.2018 (вх. № 1895 от 17.04.2018) о нарушении законодательства о рекламе в связи с размещением в информационно-телекоммуникационной сети Интернет рекламы ООО ЧОО «ГК Конфидент».

В результате рассмотрения материалов заявления установлено следующее.

Заявитель указывает, что при наборе в поисковой строке меню «Яндекс» фразы «Вневедомственная охрана» появляется сообщение следующего содержания: «confident-komi.ru Вневедомственная охрана. Круглосуточный мониторинг. Звоните! Индивидуальный подход. Выгодные условия. Приятные цены. Контактная информация»; при нажатии на ссылку открывается сайт [www.confident-komi.ru](http://www.confident-komi.ru).

Заявителем приложен скриншот экрана, отражающего поисковое меню «Яндекс» и содержащего, в том числе указанную заявителем информацию с пометкой «реклама».

Сотрудниками Коми УФАС России 26.04.2018 составлен акт осмотра результатов набора в поисковой строке «Яндекс» фразы «вневедомственная охрана» в браузере [Internet Explorer](http://Internet Explorer) и осмотра Интернет-сайта (далее – акт), которым зафиксировано нижеследующее.

При вводе в поисковой строке «Яндекс» фразы «вневедомственная охрана» и нажатии кнопки «поиск» открывается поисковое меню. В числе результатов запроса размещена, в том числе информация следующего содержания: «Вневедомственная охрана – Охрана объектов и грузов Услуги охраны Сигнализация Наши услуги Контакты [confident-komi.ru](http://confident-komi.ru)/Вневедомственная реклама Опытный персонал. Выгодные цены. Звоните! Контактная информация +7 (8212) 20-05-23 пн-пт 10:00-18:00 Сыктывкар». При нажатии на

указанную строку открывается главная страница Интернет-сайта по электронному адресу: <http://www.confident-komi.ru/>.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно [п. 1 ст. 3](#) Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара.

Рассматриваемая информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: вневедомственной охране, сайту [confident-komi.ru](http://www.confident-komi.ru), на формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, информация, распространенная в информационно-телекоммуникационной сети Интернет посредством поисковой системы «Яндекс», является рекламой.

Из материалов заявления усматривается, что содержание информации, представленной заявителем, не идентично содержанию информации, отраженной в акте. Вместе с тем, указанные рекламные сообщения направлены на привлечение внимания к одним и тем же объектам рекламирования (далее – рассматриваемая реклама).

По мнению заявителя, рассматриваемая реклама противоречит требованиям п. 7 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

В силу ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

**В соответствии с п. 7 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.**

В силу п. 13 ч. 1 ст. [1225](#) Гражданского Кодекса Российской Федерации фирменные наименования являются результатами интеллектуальной

деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью).

Согласно [ч. 1 ст. 1229](#) Гражданского Кодекса Российской Федерации гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, если настоящим Кодексом не предусмотрено иное. Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением). Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом.

В соответствии со [статьей 1474](#) Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет». Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования) не допускается.

В силу ст. 1475 Гражданского Кодекса Российской Федерации на территории Российской Федерации действует исключительное право на фирменное наименование, включенное в единый государственный реестр юридических лиц. Исключительное право на фирменное наименование возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с прекращением юридического лица либо изменением его фирменного наименования.

Согласно сведениям официального сайта ФНС России <https://egrul.nalog.ru/> в ЕГРЮЛ включено юридическое лицо с полным наименованием Федеральное государственное казенное учреждение «Управление вневедомственной охраны войск национальной гвардии Российской Федерации по Республике Коми» и сокращенным наименованием ФГКУ «УВО ВНГ России по Республике Коми».

Приказом Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации № 211 от 30.09.2016 утверждён устав ФГКУ «УВО ВНГ России по Республике Коми» (далее – Учреждение).

Согласно уставу Учреждение, ранее именовавшееся - Федеральное государственное казенное учреждение «Управление вневедомственной охраны Министерства внутренних дел по Республике Коми», включено в структуру Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации (Росгвардия) Указом Президента Российской Федерации от 05.04.2016 № 157. Учреждение создано на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 30.12.2011 № 2437-р. Учреждение является составной частью федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере вневедомственной охраны, обеспечивающего охрану имущества и объектов физических и юридических лиц на договорной основе.

В рассматриваемой рекламе используется, в том числе словосочетание, содержащее часть фирменного наименования заявителя – «Вневедомственная охрана», являющегося средством индивидуализации юридического лица ФГКУ «УВО ВНГ России по Республике Коми».

Из информации, размещённой на сайте <http://www.confident-komi.ru/>, усматривается, что это официальный сайт ООО ЧОО «ГК Конфидент».

Согласно сведениям официального сайта ФНС России <https://egrul.nalog.ru/> 13.03.2012 зарегистрировано юридическое лицо с полным наименованием - Общество с ограниченной ответственностью частная охранная организация «Группа Компаний Конфидент» и сокращённым - ООО ЧОО «ГК Конфидент».

Таким образом, фирменное наименование ООО ЧОО «ГК Конфидент» не содержит словосочетания «Вневедомственная охрана».

Использование части фирменного наименования заявителя для рекламирования своих услуг в сети Интернет иным лицом - ООО ЧОО «ГК Конфидент» противоречит гражданскому законодательству.

В рассматриваемой рекламе используется часть фирменного наименования Учреждения, которое не имеет отношения к рекламируемому сайту. В связи с чем, усматривается, что сообщение является недостоверной рекламой, так как содержит не соответствующие действительности сведения об

исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама распространена с признаками нарушения требований [п. 7 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных [п. 7 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе несёт рекламодатель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч. 6 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы, по смыслу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является ООО ЧОО «ГК Конфидент».

На основании изложенного, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе, пунктами 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № Р 18-05/18 по признакам нарушения [п. 7 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – ФГКУ «УВО ВНГ России по Республике Коми»;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО ЧОО «ГК Конфидент», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Советская, 24;

3. Назначить дело № Р 18-05/18 к рассмотрению **на 07 июня 2018 года на 11 часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. **ООО ЧОО «ГК Конфидент» в срок не позднее 04 июня 2018 года** представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:

4.1. Копию устава ООО ЧОО «ГК Конфидент» со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату настоящего определения.

4.2. О рекламодателе, рекламораспространителе и рекламопроизводителе рассматриваемой рекламы (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, номеров тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц).

4.3. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ), опосредующих производство и распространение рассматриваемой рекламы.

4.4. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемой рекламы.

4.5. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемой рекламы, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама; в случае если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.6. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение

продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

4.7. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы.

4.8. Полный текст рассматриваемой рекламы. В случае распространения рекламы различного содержания – представьте все используемые варианты рекламного текста с указанием периода их распространения.

4.9. О причинах размещения рассматриваемой рекламы без учёта требований [п. 7 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе.

4.10. О должностном лице ООО ЧОО «ГК Конфидент», по вине которого произошло нарушение рекламного законодательства (с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица).

4.11. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 4.10 настоящего определения, поясняющие обстоятельства распространения рассматриваемой рекламы в нарушение [п. 7 ч. 3 ст. 5](#) Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемой рекламы, со ссылкой на должностную инструкцию.

4.12. Паспортные данные (копию с 2-ой по 7-ую страницы паспорта) должностного лица, указанного в пункте 4.10 настоящего определения, с указанием даты и места рождения, адреса регистрации по месту жительства.

**5. ФГКУ «УВО ВНГ России по Республике Коми» в срок не позднее 04 июня 2018 года** представить письменную информацию о дате фиксации рассматриваемой рекламы (с приложением подтверждающих документов).

**6. ООО ЧОО «ГК Конфидент»** обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела.

**7. ФГКУ «УВО ВНГ России по Республике Коми»** обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела.



**8. О возможности рассмотрения дела в отсутствие лиц, участвующих в деле, сообщить не позднее 06 июня 2018 года, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: [tol1@fas.gov.ru](mailto:tol1@fas.gov.ru) и направить такое обращение по почте.**

**Примечание:**

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

**В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.**

Председатель комиссии <...>