

РЕШЕНИЕ

по делу № 86/04-2017 р

Резолютивная часть решения оглашена 24 января 2018 года

В полном объеме решение изготовлено 05 февраля 2018 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению <...> М.А.- руководителя управления Кировского УФАС России, Членов Комиссии: <...> начальника отдела ФРИР Кировского УФАС России; <...>Н. -специалиста отдела ФРИР Кировского УФАС России;

в отсутствие: заявителя физического лица;

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: <...>-представителя ООО «Торговый дом КЧУС» по доверенности № 2 от 09.01.2018;

при ведении протокола <...>. – специалистом отдела ФРИР Кировского УФАС России;

рассмотрев материалы дела № 86/04-2017р по признакам нарушения ООО «Торговый дом КЧУС» п. 2 ч. 3 ст. 5, ч.7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» по факту размещения в газете «Источник новостей» № 48 (561) от 02.12.2017 рекламной информации следующего содержания: *«Рекордная ставка по ипотеке или скидка? Что выберешь ты? Скидка 6 %. Ипотеку получай. Приобретение строящегося жилья скидка 6 % для тех, кто платит сейчас. <...>*,

УСТАНОВИЛА:

В Кировское УФАС России поступило обращение физического лица по вопросу размещения в газете «Источник новостей» № 48 (561) от 02.12.2017 рекламной информации следующего содержания: *«Рекордная ставка по ипотеке или скидка? Что выберешь ты? Скидка 6 %. Ипотеку получай. Приобретение строящегося жилья скидка 6 % для тех, кто платит сейчас. 746-700. Застройщик ООО «УКС КЧУС», проектные декларации на сайте kchus.ru <...>*», которая вводит потребителей в заблуждение относительно названия строительного материала, используемого в строительстве рекламируемого многоквартирного жилого дома и является недобросовестной конкуренцией, поскольку рекламодатель получает преимущество перед конкурентами, используя словосочетание «настоящий кирпич».

Изучив материалы дела, комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его

индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в газете «Источник новостей» № 48 (561) от 02.12.2017, следующего содержания: *«Рекордная ставка по ипотеке или скидка? Что выберешь ты? Скидка 6 %. Ипотеку получай. Приобретение строящегося жилья скидка для тех, кто платит сейчас. <...>*», адресована неопределенному кругу лиц (читателям газеты), направлена на привлечение внимания покупателей к объекту рекламирования (квартирам, предлагаемым ООО «УКС КЧУС»), способствует формированию интереса к рекламируемым услугам и их продвижению на рынке, и по своему содержанию является рекламой.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В проектной декларации ООО «УКС КЧУС» на строительство объекта: многоквартирного жилого дома со встроенными помещениями общественного назначения по адресу<...> указано - каркас здания индивидуальный сборно-монолитный со сборными железобетонными колоннами, сборно-монолитными ригелями, сборными многопустотными плитами перекрытия, наружные стены несущие из газосиликатных блоков с утеплением в построечных условиях минераловатными плитами.

В соответствии с проектной декларацией многоквартирного жилого дома со встроенными помещениями общественного назначения по адресу: <...>, материал, используемый в строительстве - сборно-монолитный со сборными железобетонными колоннами, следовательно, фраза *«Дом из настоящего кирпича»* не соответствует действительности и является недостоверной.

Таким образом, вышеуказанная реклама не соответствует пункту 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку содержит недостоверные сведения относительно материала, используемого в строительстве рекламируемого многоквартирного жилого дома по адресу: <...>, что может вводить потребителей в заблуждение.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (рекламодатель (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо).

Из документов, представленных в материалы дела, а именно: договора № 7/4 на оказание услуг по разработке, изготовлению и размещению рекламной продукции от 24.11.2017, заявке № 1, счета на оплату №7/199 от 28.11.2017, выставленного ООО «Торговый дом КЧУС», акта № 7/199 от 02.12.2017, платежного поручения № 184 от 30.11.2017, рекламодателем спорной рекламы в газете «Источник новостей» № 48 (561) от 02.12.2017 является ООО «Торговый дом КЧУС», которое является лицом, определившим содержание рекламы и лицом, заинтересованным в распространении рекламы.

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения в материалах дела отсутствует документальное подтверждение устранения нарушения, Комиссия решила выдать ООО «Торговый дом КЧУС» (ИНН 4345464650, ОГРН 1174350006291) предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

На основании ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении.

Руководствуясь ст. 3, п. 2 ч. 3 ст. 5, ч.7 ст. 5, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: *«Рекордная ставка по ипотеке или скидка? Что выберешь ты? Приходи выбирай. Скидка 6 %. Ипотеку получай. Приобретение строящегося жилья скидка для тех, кто платит сейчас. <...>»*, размещенную в газете «Источник новостей» № 48 (561) от 02.12.2017, так как она противоречит п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Торговый дом КЧУС» (ИНН 4345464650, ОГРН 1174350006291) предписание об устранении нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Торговый дом КЧУС» (ИНН 4345464650, ОГРН 1174350006291) и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, в суд общей юрисдикции в порядке, предусмотренном ст. 131 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>