

## РЕШЕНИЕ

по делу № 4-05/31

25 марта 2016 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления.

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 4-05/31 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Инфо-контент» рекламы посредством телефонной связи с нарушением требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя ООО «Инфо-контент», надлежащим образом извещенного о дате, месте и времени рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление гр. (вход. от 26.01.2016 № 4/697), переданное Управлением Роскомнадзора по ДФО в Хабаровское УФАС России, о нарушении рекламного законодательства при распространении рекламы ПАО «Ростелеком» посредством телефонных звонков без согласия абонента. Входящие звонки поступали 06.12.2015 в 20:14 и 15.12.2015 в 19:21 с номера +7-495-539-38-87 на номер мобильного телефона +7-914-175-36-81 с предложением услуг по подключению к сети Интернет и телевидению.

Из пояснений ПАО «Ростелеком», полученных по запросу Роскомнадзора по ДФО, следует, что телефонный вызов на номер заявителя был произведен в результате некорректного набора номера телефона сотрудником ПАО «Ростелеком».

Согласия на обработку персональных данных, а, следовательно, и согласия на получение рекламы, ПАО «Ростелеком» не представило.

Согласно п. 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Хабаровским УФАС России по факту нарушения части 1 статьи 18 возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ПАО «Ростелеком» (ИНН 7707049388, место нахождения: 125047, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15).

ПАО «Ростелеком» предоставило в Хабаровское УФАС России письменные пояснения (вх. №4/1911 от 26.02.2016 г.) о том, что обзвон осуществлялся собственными силами агента ООО «Инфо-контент» в рамках агентского договора № 01/25/1220-15 от 01.06.2015 г.

Согласно Техническому заданию (Приложение №1 к Агентскому договору № 01/25/1220-15 от 01.06.2015 г.), ПАО «Ростелеком» формирует базу телефонных номеров для исходящего обзвона, устанавливает сроки и время осуществления исходящего обзвона, определяет сценарий обслуживания (речевые модули), которые должны быть использованы операторами при осуществлении исходящего обзвона, посредством оформления официального уведомления.

Таким образом, ПАО «Ростелеком» в рамках данного договора приводит рекламную информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму, а ООО «Инфо-контент» распространяет информацию, предоставленную ПАО «Ростелеком», посредством телефонной связи.

При дозвоне на номер телефона <...>, оператор должен удостовериться в том, готов ли клиент прослушать рекламную информацию, т.е. получить согласие на распространение рекламы ПАО «Ростелеком» посредством телефонной связи. Однако данные действия сотрудниками ООО «Инфо-контент» не произведены.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В связи с отсутствием признаков нарушения законодательства РФ о рекламе ПАО «Ростелеком», Хабаровское УФАС России заменило ненадлежащее лицо ПАО «Ростелеком» на надлежащее лицо ООО «Инфо-контент» (620075, г. Екатеринбург,

ул. Розы Люксембург, д. 19, эт. 2, ИНН 6674223607, ОГРН 1076674015549).

ООО «Инфо-контент» представило в Хабаровское УФАС России аудиозаписи разговоров сотрудников ООО «Инфо-контент» с заявителем по номеру <...> и пояснения (вх. №4/2852 от 22.03.2016 г.), из которых следует, что общество совершало исходящие звонки с целью доведения информации до абонентов ПАО «Ростелеком» об услугах связи оператора связи – телематических услугах связи и услугах цифрового телевидения, т.е. предназначена определенному кругу лиц, следовательно, такая информация не является рекламной и на нее не распространяется законодательство РФ о рекламе. Кроме того, исполнение агентского поручения осуществлялось в строгом соответствии с предоставленными речевыми модулями, абонентской базой и иными условиями заявки ПАО «Ростелеком».

Данные доводы отклоняются Хабаровским УФАС России по следующим основаниям.

1) В соответствии с разъяснениями ФАС от 14 июня 2012 года «О порядке применения статьи 18 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направляется по определенному адресному списку. Информация о подключении телевидения и интернета на выгодных условиях представляет интерес для неопределенного круга лиц и является рекламой. Посредством распространения данной информации товар (подключение телевидения и интернета ПАО «Ростелеком») продвигается на рынке и в связи с этим увеличиваются объемы продаж, т.е. количество клиентов ПАО «Ростелеком». Распространение рекламной информации посредством радиотелефонной связи не может быть произведено иначе, как на конкретный абонентский номер <...> Специфика связи с абонентами посредством телефонных звонков сама по себе не может являться основанием для признания информации, как предназначенной исключительно для конкретного абонента.

Следовательно, информация, распространяемая ООО «Инфо-контент», направлена к неопределенному кругу лиц и является рекламной.

2) Владелец номера <...> не является абонентом ПАО «Ростелеком», о чем он информировал сотрудников ООО «Инфо-контент» во время телефонных разговоров, что подтверждают переданные в Хабаровское УФАС России аудиозаписи. Доказательств, свидетельствующих, что заявитель является абонентом ПАО «Ростелеком» в Хабаровское УФАС России не представлено.

Таким образом, спорная информация, распространенная обществом, не относится к информации, раскрытие или доведение которой в силу ФЗ "О рекламе" является обязательной, а обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы применительно к [пункту 1 статьи 3](#) ФЗ «О рекламе», в связи с чем на данную информацию распространяются ограничения, в том числе предусмотренные [статьей 18](#) ФЗ «О рекламе».

3. В соответствии с пунктом 3.1 Технического задания (Приложение №1 в Агентскому договору № 01/25/1220-15 от 01.06.2015 г.) Исполнитель (ООО «Инфо-контент») обязан при исполнении поручений руководствоваться нормативными документами, согласованными регламентами, положениями

Заказчика относительно исполнения данных поручений.

Следовательно, при распространении рекламной информации посредством радиотелефонной связи, необходимо получение согласия абонента, что не соблюдено сотрудниками ООО «Инфо-контент» при разговоре с владельцем номера +7-914-175-36-81, согласно аудиозаписям, представленным в Хабаровское УФАС России.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Инфо-контент», посредством телефонной связи на номер <...>, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»;
2. Выдать ООО «Инфо-контент» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 марта 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

25 марта 2016 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>—руководитель управления.

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции.

<...>– ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции

на основании своего решения от 01 марта 2016 года по делу № 4-05/31 о признании ненадлежащей рекламы по факту распространения ООО «Инфо-контент» рекламы посредством телефонной связи с нарушением требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Инфо-контент» (ИНН 6674223607, место нахождения: 620075, г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, д. 19, этаж 2) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы посредством телефонной связи без согласия абонента.

2. ООО «Инфо-контент» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20.04.2016 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на физических лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).