

резольютивная часть оглашена 15 июля 2010 года  
г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 22 июля 2010 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-116Р, возбужденное в отношении МУП МО «г. Глазов» «Редакция газеты «Красное знамя», ИП <...> по признакам нарушения статьи 16, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения в газете «Калина красная» № 12 (675) от 03.04.2010г., рекламы с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе, в присутствии представителя МУП МО «г. Глазов» «Редакция газеты «Красное знамя» <...> по доверенности № 58 от 14.07.2010г.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) установлены факты распространения на стр. 4 газеты «Калина красная» № 12 (675) от 03.04.2010г. следующей рекламы:

-рекламы большой ярмарки зимней и демисезонной одежды;

-рекламы магазина «Незабудка»;

-рекламы Глазовского бизнес-инкубатора;

-реклама услуг такси 5-999-5;

-рекламы детского оздоровительного лагеря «Чайка»;

-рекламы мебельного салона «Аврора-мебель»;

-рекламы медицинских услуг, оказываемых <...> следующего содержания: «Не упустите свой шанс! Только 11 апреля с 11.00 –первая городская больница, ул. Мира, 22, корпус 21, 3 этаж – лечение от АЛКОГОЛИЗМА и табакокурения за один день проводит врач <...> из центра А.Р. Довженко (г. Феодосия). Необходимые условия – желание больного и воздержание от приема спиртного 5-7 дней до лечения, а от табакокурения – 24 часа. Похудеть от 5 до 55 кг до нормального веса без голода и не поправляясь в будущем, избавиться от болезней вам поможет доктор <...> Повторный прием по избавлению от веса с 14 до 16.00. Первичный прием с 16.00. Эффективно. Гарантия. Справки по телефонам:8-909-064-47-10, 5-46-51, с 08 до 10.00 8-919-900-43-77», без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению, использованию, необходимости получения консультации специалистов.

При этом вся перечисленная реклама распространяется без пометки «реклама», «на правах рекламы».

По указанным фактам определением от 21.06.2010г. Удмуртским УФАС России в отношении МУП МО «г. Глазов» «Редакция газеты «Красное знамя», ИП <...> было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-116Р по признакам нарушения статьи 16, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-116Р было назначено на 15 июля 2010 года,

запрошены необходимые документы и сведения.

ИП <...> представил копию свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, копию договора аренды № 18-09 от 10.01.2010г., заключенного с МУЗ «Городская больница № 1», копию лицензии на осуществление медицинской деятельности № ЛО-18-01-000084 от 25.07.2008г., копию прејскуранта медицинских услуг, оказываемых ИП <...>, описание методики избавления от табакокурения, алкоголизма и лишнего веса, копию справки, выданной <...> ООО «Феодосийский лечебно-диагностический центр «Единство», копию справки, выданной <...> Республиканским наркологическим психотерапевтическим центром МОЗ Крыма, письменные пояснения.

В соответствии с письменными пояснениями ИП <...> представил рекламопроизводителю всю необходимую информацию о рекламируемых услугах: название услуг, адрес оказания услуг, номер телефона, данные о медицинской лицензии. Перечисленные сведения не свидетельствуют о наличии нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <...>. Оформление, производство и подготовку рекламы осуществляла редакция газеты «Красное знамя». Умысел на причинение государству материального ущерба отсутствовал, существенной угрозы охраняемым общественным отношениям в области предпринимательской деятельности услуги ИП <...> не нанесли, поскольку проведение лечения возможно только после консультации со специалистом.

МУП МО «г. Глазов» «Редакция газеты «Красное знамя» представило копию свидетельства о регистрации в качестве юридического лица, копии учредительных документов, копию свидетельства о регистрации СМИ – газеты «Калина Красная» ПИ № ФС 18-3115 от 21.11.2006г., копию договора № 3 от 02.02.2009г. на печать газеты, копию распоряжения Администрации г. Глазова №94/СИП-ЛС о назначении <...> редактором МУП МО «г. Глазов» «Редакция газеты «Красное знамя», информацию о рекламодателях, копию договоров № 58Р-01-11/18, № 57/01—11/19 заключенных с МБУ «Глазовский бизнес-инкубатор», копию заявки МБУ «Глазовский бизнес-инкубатор», копию счетов № 319, 320, копию актов выполненных работ от 03.04.2010г., от 08.04.2010г., копию заявки по рекламе «Услуги такси 5-999-5», копию счета № 412 от 29.04.2010г., копию заявки на рекламу «Большая ярмарка зимней и демисезонной одежды», копию счета № 311 от 30.03.2010г., копии заявок «Не упустите свой шанс», «Детский оздоровительный лагерь «Чайка», «Магазин мебели «Аврора», «Магазин «Незабудка», письменные пояснения.

В соответствии с письменными пояснениями МУП МО «г. Глазов» «Редакция газеты «Красное знамя» на стр. 4 газеты «Калина красная» № 12 (675) от 03.04.2010г. действительно распространялась реклама большой ярмарки зимней и демисезонной одежды, магазина «Незабудка», Глазовского бизнес-инкубатора, услуг такси 5-999-5, детского оздоровительного лагеря «Чайка», мебельного салона «Аврора-мебель», медицинских услуг, оказываемых <...>. При этом, наверху страницы имеется обозначение рекламы - ®. Данный знак используется в издании для обозначения рекламных материалов. К сожалению, в выходных данных нет указания, что материалы, отмеченные данным знаком, публикуются на правах рекламы. Данное нарушение устранено. Лица, ответственные за размещение рекламы в издании предупреждены и наказаны.

В отношении рекламы медицинских услуг, оказываемых <...>, МУП МО «г. Глазов» «Редакция газеты «Красное знамя» пояснило, что данная реклама действительно опубликована без сопроводительной надписи о возможных противопоказаниях.

Данное нарушение устранено. Лица, ответственные за размещение рекламы в издании предупреждены и наказаны.

На заседании Комиссии 15 июля 2010 года представитель МУП МО «г. Глазов» «Редакция газеты «Красное знамя» поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях общества, признал факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В отношении рекламы <...> представитель МУП МО «г. Глазов» «Редакция газеты «Красное знамя» пояснил, что реклама данного лица размещается достаточно давно. Сам лично ИП <...> не приходил, направлял посредника. Макет рекламы ИП <...> не согласовывал. Информацию о том, что врач <...> из центра им. А.Р.Довженко предоставлял сам ИП <...>.

В ходе рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-116Р Комиссией Удмуртского УФАС России было установлено, что при распространении рекламы медицинских услуг, оказываемых <...> следующего содержания: «Не упустите свой шанс! Только 11 апреля с 11.00 – первая городская больница, ул. Мира, 22, корпус 21, 3 этаж – лечение от АЛКОГОЛИЗМА и табакокурения за один день проводит врач <...> из центра А.Р. Довженко (г. Феодосия). Необходимые условия – желание больного и воздержание от приема спиртного 5-7 дней до лечения, а от табакокурения – 24 часа. Похудеть от 5 до 55 кг до нормального веса без голода и не поправляясь в будущем, избавиться от болезней вам поможет доктор <...> Повторный прием по избавлению от веса с 14 до 16.00. Первичный прием с 16.00. Эффективно. Гарантия. Справки по телефонам: 8-909-064-47-10, 5-46-51, с 08 до 10.00 8-919-900-43-77», имеются признаки нарушения пункта 20) части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку, исходя из представленных ИП <...>, документов следует, что ИП <...> на настоящий момент не работает в Центре им. А.Р. Довженко в Феодосии. В связи с изложенным, определением от 15.07.2010г. из дела № СЮ04-03/2010-116Р было в отдельное производство дело по признакам нарушения пункта 20) части 3 статьи 5, статьи 16, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», возбужденное в отношении МУП МО «г. Глазов» «Редакция газеты «Красное знамя», ИП <...> по факту распространения на стр. 4 газеты «Калина красная» № 12 (675) от 03.04.2010г. рекламы медицинских услуг, оказываемых ИП <...>.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, выслушав пояснения представителя лица, участвующего в деле, пришла к следующим выводам.

На стр. 4 газеты «Калина красная» № 12 (675) от 03.04.2010г. распространялась следующая реклама: -реклама большой ярмарки зимней и демисезонной одежды в соответствии со счетом № 311 от 30.03.2010г., подписанным ИП <...> ;

-реклама магазина «Незабудка» в соответствии с чеком № 30 от 01.04.2010г., оплаченным <...> ;

-реклама Глазовского бизнес-инкубатора в соответствии с договором № 57Р/01-11/19 от 01.04.2010г., заключенным с МБУ «Глазовский бизнес-инкубатор», счетом 319 от 01.04.2010г., актом приема-сдачи выполненных работ от 03.04.2010г.;

-реклама услуг такси 5-999-5 в соответствии с актом приема-сдачи выполненных работ от 29.04.2010г., счетом № 412 от 29.04.2010г., подписанными ИП <...> ;

-реклама детского оздоровительного лагеря «Чайка» в соответствии с чеками № 42 от 26.02.2010г., № 17 от 02.03.2010г., оплаченными ДОЛ «Чайка»;

-реклама мебельного салона «Аврора-мебель» в соответствии с чеком № 31

от 30.03.2010 г., оплаченным <...> .

При этом, данная реклама распространяется без пометки «реклама», «на правах рекламы».

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 18-3115 от 21.11.2006 г. учредителем газеты «Калина Красная» является МУП МО «г. Глазов» «Редакция газеты «Красное знамя». Примерная тематика и (или) специализация газеты: информационная, общественно-политическая, образовательная, культурно-просветительская, реклама менее 40%. МУП МО «г. Глазов» «Редакция газеты «Красное знамя» заключен договор № 3 от 02.02.2009 г. с ООО «Глазовская типография» на печать данной газеты.

Таким образом, МУП МО «г. Глазов» «Редакция газеты «Красное знамя» является рекламодателем рекламы большой ярмарки зимней и демисезонной одежды, магазина «Незабудка», Глазовского бизнес-инкубатора, услуг такси 5-999-5, детского оздоровительного лагеря «Чайка», мебельного салона «Аврора-мебель», размещенной на стр. 4 газеты «Калина красная» № 12 (675) от 03.04.2010 г., как лицо, непосредственно осуществившее ее распространение.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

При размещении на стр. 4 газеты «Калина красная» № 12 (675) от 03.04.2010 г. рекламы большой ярмарки зимней и демисезонной одежды, магазина «Незабудка», Глазовского бизнес-инкубатора, услуг такси 5-999-5, детского оздоровительного лагеря «Чайка», мебельного салона «Аврора-мебель», отсутствует пометка «реклама» либо «на правах рекламы», что является нарушением ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, МУП МО «г. Глазов» «Редакция газеты «Красное знамя», распространив на стр. 4 газеты «Калина красная» № 12 (675) от 03.04.2010 г. рекламу большой ярмарки зимней и демисезонной одежды, магазина «Незабудка», Глазовского бизнес-инкубатора, услуг такси 5-999-5, детского оздоровительного лагеря «Чайка», мебельного салона «Аврора-мебель», без пометки «реклама» либо «на правах рекламы», нарушило статью 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Довод МУП МО «г. Глазов» «Редакция газеты «Красное знамя» об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ввиду указания в выходных данных газеты, что реклама будет распространяться с указанием символа - ®, Комиссией не принимается, поскольку в статье 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» императивно закреплена

необходимость сопровождения рекламы пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

В связи с изложенным, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдачу МУП МО «г. Глазов» «Редакция газеты «Красное знамя», предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55 -3.55.6, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России № 453 от 28.12.2007г., Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу большой ярмарки зимней и демисезонной одежды, магазина «Незабудка», Глазовского бизнес-инкубатора, услуг такси 5-999-5, детского оздоровительного лагеря «Чайка», мебельного салона «Аврора-мебель», размещенную на стр. 4 газеты «Калина красная» № 12 (675) от 03.04.2010г., без пометки «реклама» либо «на правах рекламы», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2.Признать МУП МО «г. Глазов» «Редакция газеты «Красное знамя» рекламораспространителем, нарушившим статью 16 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать МУП МО «г. Глазов» «Редакция газеты «Красное знамя» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4.Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-116Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении МУП МО «г. Глазов» «Редакция газеты «Красное знамя» и виновного должностного лица предприятия производств по делу об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в трехмесячный срок с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии