

ООО «Мими-Дент»

УФПС РСО-Алания

Филиал ФГУП «Почта России»

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**о возбуждении дела № 04-16/05-06-15 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе**

**10 июня 2015 года**

**г. Владикавказ**

Председатель

Председатель Комиссии Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Р. Р. Плиев, рассмотрев материалы о нарушении ООО «Мими-Дент» (далее- Общество) (ИНН:1513037706, ОГРН:1121513006097), адрес: РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Владикавказская, 65, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе)

### **Установил:**

29 апреля 2015 г. в г. Владикавказе, по ул. Койбаева начальником отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо – Осетинского УФАС России Э. Бидиховой выявлен факт распространения УФПС РСО-Алания Филиалом ФГУП «Почта России» (далее-Филиал) наряду с корреспонденцией периодической печати,

ставки следующего содержания:

**«Стоматология. Лечение и протезирование в кредит. Гарантия на все виды услуг. Омбда светового отверждения (США) - от 1500-1150 р. Удаление – от 700-450 р. Профессиональная чистка (снятие камня +AIRFLOW) от 3000-2000 р. Профессиональное беливание –9000/7500 Металлокерамическая коронка -3600/3200р. Полный съемный протез -7200/6000р. Стразы на зубы - от 500р. Консультация бесплатно. Написать по тел: +7(8672) 40-46-59, +7(918)829-07-07. Ждем Вас по адресу: ул. Адикавказская, 65, [www.skyce-clinique.ru](http://www.skyce-clinique.ru)».**

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования являлась медицинская услуга – лечение и протезирование зубов, предоставляемая ООО «Мими-Дент».

Информация, содержащаяся в листовке, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – медицинской услуге – лечению и протезированию зубов, формированию, поддержанию интереса к ней и продвижению на рынке медицинских услуг. Представленная в листовке информация, являлась рекламой медицинской услуги. Согласно абз.5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель-изготовитель или продавец товара либо иное лицо, рекламирующее объект рекламирования и (или) содержание рекламы, являясь лицом, рекламирующим содержание рекламы, является рекламодателем.

Частью 7 статьи 24 Закона о рекламе определено, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Для предупреждающей записи должно быть отведено 5 процентов рекламной площади. В рекламной листовке предупреждающая надпись отсутствовала. Отсутствие в рекламной листовке предупреждающей надписи является нарушением части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Общество, оказывающее медицинские услуги, сообщает о возможности оплаты медицинских услуг в кредит, то есть содержит предложение, направленное на привлечение внимания лиц, заинтересованных услугами, воспользоваться кредитом для их оплаты. Однако в рекламной листовке отсутствовали сведения о наименовании организации, которая предоставляет кредит.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе - реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). Отсутствие данной информации в рекламной листовке является нарушением требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В силу требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Отсутствие сведений о наименовании организации, которая предоставляет кредит, а также предупреждения о наличии противопоказаний является нарушением требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Общие требования к рекламе установлены статьей 5 Закона о рекламе, в которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Добросовестная и недостоверная реклама не допускаются (часть 1 названной статьи).

Подпунктом 4 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламная листовка является ненадлежащей рекламой медицинских услуг, предоставляемых Обществом. Согласно договору на оказание рекламных услуг № 3-РИМ-15 от 22 апреля 2015 г., заключенного Обществом с Филиалом в период с 28 апреля по 29 апреля 2015 г. ненадлежащая реклама медицинских услуг Общества была распространена Филиалом среди получателей корреспонденции в количестве 000 экз.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33 частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-16/05-06-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- ООО «Мими -Дент», адрес нахождения: РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Владикавказская,65

- УФПС РСО-Алания Филиал ФГУП «Почта России», адрес нахождения: 362002, г. Владикавказ, пр. Коста, 134.

3. Назначить дело № 04-16/05-06-15 к рассмотрению **на 26 июня 2015 г. в 11 час.** по адресу: г. Владикавказ, ул. Шмулевича 8 «а».

4. ООО «Мими- Дент представить в срок **до 26 июня 2015 г.:**

- письменное объяснение по рассматриваемому делу с нормативно-правовым обоснованием своей позиции;
- копию лицензии на оказание медицинских услуг;
- копию учредительного документа;
- копию документа, подтверждающего назначение ген. директора ООО «Мими-Дент» <...>;
- копию сигнального экземпляра рекламной листовки «Стоматология».

5. УФПС РСО-Алания Филиал ФГУП «Почта России» представить в срок **до 26 июня 2015 г.:**

- письменное объяснение по рассматриваемому делу с нормативно-правовым обоснованием своей позиции.

Явка ООО «Мими-Дент» в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

**Председатель Комиссии**  
**Р. Р. Плиев**