Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее — Курганское УФАС России), рассмотрев заявление общества с ограниченной ответственностью «УК «Актив», направленное МКУ «Городская инспекция по земельным отношениям» (вх. № 344-ЭП/24 от 01.02.2024), по вопросу распространения рекламы службы доставки роллов «Ёбидоёби» на баннере, расположенном на многоквартирном доме по адресу: бульвар Солнечный, г. Курган, д. 14.

В соответствии с положением о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы, утвержденным приказом ФАС России от 23.07.2015 № 649/15, территориальный орган Федеральной антимонопольной службы осуществляет функции в том числе по контролю за соблюдением законодательства в сфере рекламы.

В соответствии с пунктом 18 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила № 1922), при рассмотрении заявления о нарушении законодательства и приложенных к нему документов и материалов антимонопольный орган: определяет, относится ли дело к его компетенции (подпункт «а»); устанавливает наличие признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и определяет нормы, которые подлежат применению (подпункт «б»); определяет круг лиц, подлежащих привлечению к участию в деле (подпункт «в»).

В соответствии с пунктом 20 Правил № 1922 по результатам рассмотрения заявления о нарушении законодательства антимонопольный орган принимает решение: о возбуждении дела (подпункт «а»); об отказе в возбуждении дела (подпункт «б»).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как следует из представленных материалов, на баннере, расположенном на многоквартирном доме по адресу: бульвар Солнечный, г. Курган, д. 14, размещена реклама службы доставки роллов «Ёбидоёби».

Качество представленной фотографии не позволяет прочитать текст размещенной информации, в связи с чем установить наличие признаков

нарушения Закона о рекламе не представляется возможным.

Вместе с тем, Курганское УФАС России полагает необходимым отметить следующее.

Реклама может размещаться на фасаде многоквартирного дома с помощью рекламных конструкций (часть 1 статьи 19 Закона о рекламе).

Для размещения рекламной конструкции на многоквартирном доме необходимо получить согласие собственников помещений этого дома, так как в этом случае будет использоваться общее имущество дома. К нему относятся, в частности, стены и крыша дома (часть 5 статьи 19 Закона о рекламе, часть 1 статьи 36 Жилищного кодекса Российской Федерации).

Разрешение гражданско-правовых споров, связанных с размещением рекламы на фасаде многоквартирного дома без согласия собственников дома не входит в полномочия антимонопольного органа.

Нарушенные права заинтересованных лиц подлежат защите в суде в порядке гражданского судопроиводства.

На основании изложенного и, руководствуясь подпунктом «б» пункта 20, подпункта «а», «б» пункта 21 Правил № 1922, Курганским УФАС России принято решение об отказе в возбуждении дела.

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня его вынесения.