ООО «Ветеринарная клиника «Мив» Цветной б-р, д. 11, стр. 1 г. Москва,127051 1-ый Нагатинский пр-д, д. 5, г. Москва, 115533 <…> ООО «Контекст Медиа» Приморская ул., д. 17, кв. 4, г. Зеленоградск, 238520 Банковская ул., д. 12А, под. 5, кв. 116, г. Калининград, 236022 <…> ООО «Яндекс» Льва Толстого ул., д. 16, г. Москва, 119021

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении производства по делу № 077/05/5-6454/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«13» апреля 2020 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <…>, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «Ветеринарная клиника «Мив» (1-ый Нагатинский пр-д, д. 5, г. Москва, 115533; ОГРН 1027739072240; ИНН 7707025683) пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), 2020-21463(1) 2

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России рассмотрены материалы относительно распространения в период в период с 21.06.2017 по настоящее время в системе «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания: «Лечение коронавируса у собак Опыт 25 лет! Собаки. Кошки. Грызуны. Экзоты. Диагностика и лечение в Москве m-i-v.ru» (Реклама — 1); «Лечение коронавируса у собак Ветклиника на Нагатинской. Опыт 25 лет. Работаем без выходных. Звоните. m-i-v.ru» (Реклама — 2); «Лечение коронавируса у кошек. Опыт 25 лет! Собаки. Кошки. Грызуны. Экзоты. Диагностика и лечение в Москве m-i-v.ru» (Реклама — 3); «Лечение коронавируса у кошек. Опыт 25 лет! Ветклиника на Нагатинской. Опыт 25 лет. Работаем без выходных. Звоните. m-i-v.ru» (Реклама — 4); В соответствии с информацией, представленной ООО «Яндекс», в качестве ключевых слов использовались в ключевые слова «лечение коронавируса у собак» при размещении рекламы 1 и 2, «коронавирус у кошек лечение» при размещении рекламы 3 и 4. Согласно письму Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (вх. № 11685-ЭП/20 от 03.03.2020), представленному на запрос Московского УФАС России, согласно срочным сообщениям, поступающим по линии Международного Эпизоотического Бюро от стран, где уже обнаружены случаи заболевания у человека, информация о случаях нового коронавируса 2019-nCov в популяции животных отсутствуют. Меры в отношении предотвращения распространения нового коронавируса направлены на предотвращение распространения вируса людьми, который показал факт передачи от человека к человеку. Более того на территории Российской Федерации зарегистрированы лекарственные препараты для ветеринарного применения, используемые для профилактики иммунизации против коронавирусной инфекции только у крупного рогатого скота. Таким образом, на территории Российской Федерации отсутствует зарегистрированная система диагностики, вакцинации и лечения коронавируса у домашних животных, в том числе кошек и собак. В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) не допускается реклама, в которой содержатся недостоверные сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара . На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ: 1. Возбудить производство по делу № 077/05/5-6454/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе. 2. Признать лицами, участвующими в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «Ветеринарная клиника «Мив» (место нахождения: 1-ый Нагатинский пр-д, д. 5, г. Москва, 115533; ОГРН 1027739072240; ИНН 7707025683); заинтересованные лица — ООО «Яндекс» (место нахождения: 119021, город Москва, улица Льва Толстого, 16; ОГРН 1027700229193; ИНН 7736207543); ООО «Контекст Медиа» (место нахождения: 238530 Калининградская обл., Зеленоградский р-н, г. Зеленоградск, Приморская ул., д. 17, кв. 4; ОГРН 1153926009467; ИНН 3918011570). 3. Назначить дело № 077/05/5-6454/2020 к рассмотрению на 10 часов 20 минут «13» мая 2020 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка). 4. ООО «Ветеринарная клиника «Мив» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения: • копию устава, учредительных документов ООО «Ветеринарная клиника «Мив»; • сведения о должностном лице (лицах), ответственном за распространение рассматриваемой рекламы; • копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за распространение рассматриваемой рекламы; • должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за распространение указанной рекламы; • паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение рассматриваемой рекламы; • трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за распространение рассматриваемой рекламы; • документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Ветеринарная клиника «Мив» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2019 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний); • информацию о рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя,

местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица); • документальное подтверждение изложенных в рекламе сведений; • документально подтвержденные сведения относительно сроков распространения данного рекламного объявления в системе «Яндекс.Директ»; • документально подтвержденные сведения относительно эффективности объекта рекламирования против новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) • информацию об актуальных (почтовых, фактических и т.п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии,необходимых к представлению документах и сведениях; • макеты рассматриваемой рекламы • письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы. 5. ООО«Яндекс», ООО «Контекст Медиа» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии,письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса (при необходимости). Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящий номер настоящего Определения. Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить как в электронном виде на электронную почту Управления: to77@fas.gov.ru, так и в бумажном виде путем почтового отправления по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1. При наличии объективной невозможности представления материалов в указанный в запросе срок, в том числе в связи с введением Указом Мэра города Москвы № 12-УМ от 05.03.2020 режима повышенной готовности из-за угрозы распространения в городе Москве новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), необходимо направить ходатайство о продлении срока предоставления запрошенных документов и сведений с указанием даты, в которую такие материалы будут представлены. Дополнительную информацию о порядке предоставления запрошенных документов можно уточнить у исполнителя, указанного внизу данного письма. В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь: документ, удостоверяющий личность; документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное); копию настоящего Определения по делу. Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным Приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (https://moscow.fas.gov.ru/page/6184). Заместитель руководителя <…>

Исп. <…>

Тел. <…>