

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-5/77

Резолютивная часть решения изготовлена 11 декабря 2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 12 декабря 2018 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – руководителя управления

Члены Комиссии:

<...> - начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции

<...> – главный специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 04-5/77 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения реклам с нарушением требований статьи 16 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя АО «Редакция «Тихоокеанская звезда», извещенного надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора Хабаровским УФАС России установлены факты размещения в общественно-политической газете «Тихоокеанская звезда» следующих материалов:

1. «Слепцов и партнеры Адвокатское бюро» (№ 194, 16 октября 2018 г. стр. 6);
2. Частные объявления, разделы «продам» и «разное» (№ 194, 16 октября 2018 г. стр. 6).
3. Статья «Алексей Буддаков в Хабаровске!» (№ 198, 20 октября 2018г., стр. 10);
4. Частные объявления, раздел «продам» (№ 198, 20 октября 2018г., стр.10);
5. Частные объявления, разделы «продам» и разное» (№ 193,13 октября 2018г., стр. 6);
6. Частные объявления, разделы «продам» и «разное» (№ 195, 17 октября 2018г., стр. 6);
7. Частные объявления, разделы «продам» и «разное» (№ 196, 18 октября 2018г., стр.

4).

В перечисленных материалах внимание потребителей акцентировано на конкретных объектах рекламирования, предназначенных к обращению на рынке в качестве товаров, услуг (ведение дел по уголовному, гражданскому, административному праву, банковские, семейные споры, уголь, перетяжка мягкой мебели, телесервис, служба оконного сервиса, спектакль с участием А.Булдакова, продажа дачи, бесплатные юридические консультации, ремонт и установка пластиковых окон), а также на лицах (изготовителях, продавцах), предлагающих данные товары, услуги (адвокатское бюро Слепцов и партнеры, объявления физических лиц, Хабаровский дворец культуры профсоюзов, Городская служба оконного сервиса, юридическая консультация «Каскад»).

Опубликованные материалы оформлены в виде рекламных модулей под разными рубриками (Адвокатское бюро, частные объявления, анонс) и являются рекламными, поскольку целенаправленно обращают внимание потребителей на конкретные товары и их изготовителей, продавцов с целью продвижения на рынке.

На основании статьи 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Однако в нарушение указанных требований при опубликовании материалов «Слепцов и партнеры Адвокатское бюро», Частные объявления, разделы «продам» и «разное», «Алексей Булдаков в Хабаровске!» до сведения читателей не доведены сведения о присутствии в публикациях рекламной информации.

Учитывая, что газета "Тихоокеанская звезда" зарегистрирована как печатное издание, не специализирующееся на сообщениях рекламного характера, отсутствие пометок "реклама" или "на правах рекламы" является нарушением статьи 16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, статьей 16 названного нормативного акта, несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является АО «Редакция «Тихоокеанская звезда» (ИНН 2722011238, место нахождения: 680038, г. Хабаровск, ул. Серышева, 31), следовательно, по его вине произошло нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламные статьи под названием «Слепцов и партнеры Адвокатское бюро», «Алексей Булдаков в Хабаровске!», также частные объявления, опубликованные в газете «Тихоокеанская звезда» в 2018

году в №№ 193-196, 198, в которых отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в них нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать АО «Редакция «Тихоокеанская звезда» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12 декабря 2018 года.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок.