

ПАО «Сбербанк»

ул. Вавилова, д. 19,

г. Москва, 117312

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/5-108/2022

«31» марта 2022 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Иванова Е. И.,

рассмотрев дело № 076/05/5-108/2022, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг ПАО «Сбербанк» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии

представителя ПАО «Сбербанк» по доверенности ,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление «Поздравляем, теперь у тебя есть собственная СберКарта! А вместе с ней – целый год подписки на СберЗвук..Слушай музыку и подкасты без рекламы и ограничений. Твой промокод: AP4E5G6. Активировать подписку можно до 26.11.2021 на сайте или в приложении СберЗвук:sber-zvuk.com/code?AP4E5G6 ПАО «Сбербанк»» 06.11.2021 г. в 06.50 от отправителя с наименованием «900» на номер .

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на абонентский номер без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Представитель ПАО «Сбербанк» пояснила, что данная организация с вменяемым нарушением не согласна и не считает рассматриваемую информацию рекламной, рассматриваемое сообщение было адресовано конкретному лицу, содержит особые условия предоставления приза и персональный промокод, действительные только для получателя данного сообщения.

Телефонный номер , на который отправлено сообщение, является номером клиента банка – . 08.10.2021 г. законный представитель обратился в банк с заявлением на получение дебетовой Сберкарты Visa с тарифным планом «Детский», в заявлении указано, что представитель ознакомлен и согласен с Условиями выпуска и обслуживания дебетовой карты. В соответствии с пунктом 5.3 Условий клиент соглашается на получение от банка информационных сообщений.

Клиент 06.11.2021 г. зарегистрировался в мобильном приложении «СберKids». Направленное банком сообщение являлось исполнением со стороны банка своей обязанности по вручению приза в рамках акции по дебетовым картам СберКарта с тарифным планом «Детский». Промокод на получение бесплатного доступа к подписке на музыку в приложении на сайте СберЗвук на 12 месяцев с момента активации промокода входил в призовой фонд указанной акции.

В материалы дела представлен скриншот о доставке сообщения клиенту с кодом подтверждения, скриншот интерфейса мобильного приложения «СберKids», а также аудит по регистрации клиента в мобильном приложении «СберKids».

Приложение «СберЗвук» является платным, только в рамках акции предоставляется бесплатный доступ к данному приложению сроком на 1 год.

Стоимость платной подписки на приложение «СберЗвук» составляет 169 рублей в месяц.

Приложение «СберЗвук» принадлежит ООО «Звук», которое входит в группу компаний ПАО «Сбербанк».

Комиссией установлено, что в представленном скриншоте интерфейса мобильного приложения «СберKids» содержатся значки «забрать подарки», «получить подарок», после нажатия на которые, клиент получает в подарок бесплатную подписку на приложение «СберЗвук».

Вместе с тем, в материалы дела не представлено доказательств того, что клиент совершал действия по принятию данного подарка в мобильном приложении «СберKids».

Также в материалы дела не представлено доказательств, подтверждающих, что именно такой интерфейс действовал в мобильном приложении «СберЗвук» на момент регистрации клиента в данном приложении.

Кроме того, Комиссией установлено, что утвержденные условия акции, в которой разыгрывалась подписка на приложение «СберЗвук», запрошенные определением от 10.03.2022 г., ПАО «Сбербанк» не представлены.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/5-108/2022 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/5-108/2022 до « » 2022 года.
3. Назначить дело № 076/05/5-108/2022 к рассмотрению на « » **2022 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ПАО «Сбербанк» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- утвержденные условия акции, в которой разыгрывалась подписка на приложение «СберЗвук»;

- доказательства, подтверждающие, что клиент совершил действия по принятию подарка в мобильном приложении «СберKids»;

- доказательства, подтверждающие, что представленный интерфейс действовал на дату регистрации клиентом в мобильном приложении «СберKids»;

- документы с ООО «Звук» на распространение рассматриваемого сообщения (в том числе, договоры, акты выполненных работ, счета, платежные поручения);

Явка ПАО «Сбербанк», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/5-108/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С.Д.

Иванова

Е. И.