

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/66 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения части 7 статьи 7, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении ненадлежащей рекламы финансовых и медицинских услуг, в присутствии представителя ИП Николаенко,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России 20 мая 2013 года поступила жалоба ООО «Вертикаль» (вх. № 5/4130) о признаках нарушения законодательства о рекламе в средствах массовой информации (СМИ) при распространении в рекламном еженедельнике «Для Вас» в № 16 (124) от 06 мая 2013г. следующих рекламных материалов:

1. на стр.2. - *«Интеграл. Пластиковые окна и двери. Алюминиевые и пластиковые балконы (внутренняя и наружная отделка).Рассрочка на 6 месяцев. Гарантия 3 года. Качественно, быстро, недорого! Большой опыт работы! Скидки 10%. 8-909-867-16-62, 8-914-429-98-44. Ул.Советская, 122»;*

2. на стр. 9 - *«Ритуальное агентство Ангел. Памятники из гранита и мраморной крошки. Портреты на камне, фотокерамика. Столы, скамейки, оградки, металлические песочницы. Благоустройство мест захоронения.Рассрочка. Ул.Магистральная, 22 (а/к «Локомотив»).* Т. 511-311, 8(962)826-0120» ;

3. на стр. 11 - *«Центр дентальной имплантации. Стоматологические услуги. Лечение. Реставрация. Удаление зубов под общим наркозом. Зубосохраняющие операции. Увеличение объема костной ткани. Удаление рубцов, татуировок, новообразований. Устранение деформации ушных раковин. Пластика век. Для исключения противопоказаний необходима консультация специалиста. пр.Ленина, 8 (вход со двора). 54-6018, 8-963-823-60-18»;*

4. на стр. 12 – *« Компания «Мастер плюс. Балконы и лоджии. Пластиковые и алюминиевые. Раздвижные и распашные. Внутренняя и наружная отделка. Вынос. Раздаем кондиционеры! (подробности в офисах продаж). Более 50 видов кондиционеров. Натяжные потолки. Софиты. Люстры. Жалюзи. Окна. Профессиональный качественный монтаж. 30-06-36, 53-97-17, 8-963-820-06-36. Пр. Ленина, 39 (проходная возле швейной фабрики, дверь возле кафе «Боинг»). Беспроцентная рассрочка. Подарки».*

В части 1 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие рекламы, в соответствии с которым реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Тексты указанных рекламных объявлений на стр. 2, 9, 12 содержат указание на возможность предоставления кредита при приобретении товара (услуги). Указание реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Однако из текста реклам не следует, о каком именно кредите идет речь: товарном, коммерческом или банковском, отсутствует информация о том, кем предоставляется кредит. Реклама должна содержать сведения, которые бы позволили потребителю отличить финансовые услуги, оказываемые банком, от продажи организацией (не финансовой организацией) товаров (услуг) в рассрочку или кредит. Указанная информация является существенной, поскольку ее отсутствие может ввести в заблуждение потребителя относительно содержания кредитных отношений и (или) лиц, предоставляющих кредит.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица- наименование, для индивидуального предпринимателя- фамилию, имя, отчество).

В рекламных предложениях, размещенных на стр.2, 9, 12 газеты отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

Рекламный материал на 11 стр. рекламного еженедельника «Для Вас» содержит предложение медицинских услуг ООО «Центра дентальной имплантации», в том числе: косметологических услуг.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993г. № 163 (в ред. от 28.03.2008г), группа «медицинские услуги» состоит, в том числе, из таких услуг как «косметология».

Номенклатура медицинских услуг, утвержденная Приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011г. № 1664н, относит косметологические услуги к медицинским услугам.

В силу п. 46 статьи 12 ФЗ № 99-ФЗ от 04.05.2011г. «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Положение о лицензировании медицинской деятельности, утвержденное Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012г. № 291 содержит перечень работ

(услуг), составляющих медицинскую деятельность.

Таким образом, косметологические услуги подлежат обязательному лицензированию в соответствии с законодательством РФ.

Согласно сведений из сводного реестра лицензий Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по состоянию на 28.05.2013г. ООО «Центр дентальной имплантации» (г.Комсомольск-на-Амуре) лицензия на осуществление косметологических услуг не выдавалась.

Вместе с тем, косметологические услуги рекламируются при отсутствии на них лицензии, что противоречит требованиям пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Рекламы в указанных частях признаются ненадлежащими.

В процессе рассмотрения дела представитель ИП Николаенко с выявленными нарушениями согласился.

На основании части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 7, части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона несет рекламодатель.

Рекламодателем указанных реклам является учредитель рекламного еженедельника «Для Вас» ИП Николаенко.

Данный факт подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации серии ПИ № 27-00147 от 17.09.2010г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы:

- «Интеграл. Пластиковые окна и двери. Алюминиевые и пластиковые балконы (внутренняя и наружная отделка). Рассрочка на 6 месяцев... »;

- «Ритуальное агентство Ангел. Памятники из гранита и мраморной крошки...Рассрочка...»

- «Центр дентальной имплантации. Стоматологические услуги...Удаление рубцов, татуировок, новообразований. Устранение деформации ушных раковин. Пластика век...»,

распространяемые ИП Николаенко в рекламном еженедельнике «Для Вас» в № 16 (124) от 06 мая 2013г., поскольку в них нарушены требования части 7 статьи 7, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Николаенко обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20 июня 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 20 июня 2013 года по делу № 4-05/66 о признании ненадлежащими реклам финансовых и медицинских услуг, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Николаенко в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить любым способом, в любой форме, с использованием любых средств размещение в рекламном еженедельнике «Для Вас» в № 16 (124) от 06 мая 2013г. рекламы:

- финансовых услуг с нарушением требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно: без указания наименования лица, оказывающего эти услуги;

- медицинских услуг с нарушением требований части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе, а именно, без указания сведений о наличии лицензии на косметологические услуги.

2. ИП Николаенко представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01 июля 2013 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).