РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 045/05/25-9/2023

Резолютивная часть решения оглашена «12» февраля 2024 года

Решение в полном объеме изготовлено «14» февраля 2024 года

г. Курган

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя — начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области,

члены Комиссии: <...> - заместитель начальника отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области;

<...>– старший государственный инспектор отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области,

рассмотрев дело № 045/05/25-9/2024 по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1.1 статьи 25 и подпунктов 1-2 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

при участии в заседании:

от лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: явки нет, извещен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее – Курганское УФАС России) выявлен факт распространения печатного издания «ПроЗДОРОВЬЕ», содержащего

рекламу биологически активных добавок компании «ЗДРАВОМЕД» с указанием номера телефона 88003020304, в подъезде многоквартирного жилого дома по адресу: г. Курган, ул. Коли Мяготина, 178, с нарушением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Актом осмотра от 14.11.2023 подтверждается распространение рекламы биологически активных добавок в указанном печатном издании рекламного характера.

По данному факту Курганским УФАС России возбуждено дело № 045/05/25-9/2024 по признакам нарушения части 1.1 статьи 25 и подпунктов 1-2 части 1 статьи 25 Закона о рекламе.

Лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе является Щ (ИНН 771596374329, ОГРНИП 312774608300993, Алтуфьевское шоссе, д. 13, корп. 2, кв. 287, г. Москва, 127106).

Представитель ИП Щ на рассмотрение дела явку не обеспечил, извещен надлежащим образом.

Комиссия, исследовав письменные доказательства, приходит к следующему.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, содержащаяся в печатном издании «ПроЗДОРОВЬЕ», в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей.

Таким образом, рассматриваемая информация должна соответствовать требованиям Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок не должна:

1) создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;

2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;

3) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок;

4) побуждать к отказу от здорового питания;

5) создавать впечатление о преимуществах таких добавок путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации таких добавок, а также использовать результаты иных исследований в форме прямой рекомендации к применению таких добавок.

Данная реклама не соответствует подпунктам 1-2 части 1 статьи 25 Закона о рекламе, так как:

- создает впечатление о том, что рекламируемые биологически активные добавки обладают лечебными свойствами (например, стр. 2 издания: «ВНИМАНИЕ! ТУГОУХОСТЬ МОЖНО ВЫЛЕЧИТЬ ВСЕГДА И ПРИ ЛЮБЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ! НЕ ВЕРЬТЕ ТЕМ, КТО ГОВОРИТ ОБРАТНОЕ! Капли «ЛОРИНАКС» и Элексир «ЛОРИКА»; стр.1 «У вас ухудшилось зрение? Помогут высокотехнологичные нанокапли «ОФТАВИЗИН». Они работают, как лазерная шлифовка глаз, и возвращают зрение!»; стр.2 «Восстановление сократительной функции кишечника- это единственный способ побороть запоры! Эликсир «ДЕКАПРОЛ»»; стр.3 «Запрещенное открытие! За 4 недели боль в суставах и отеки пройдут полностью. Артрит, артроз и болезни позвоночника останутся в прошлом! Элексир «НЕОФЛЕКС»»);

- содержит ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок (например, стр. 4 издания: Ананкина С.К., г.Пенза «...после первой упаковки препарата рост аденомы остановился, а теперь ее вообще нет...»; стр.3 Зотова В.Ф., г.Ульяновск «Инфаркт свалил прямо на улице. ...применила 10 упаковок «Артепала». Благодаря ему аритмия стихла, ритм сердца 60 ударов, нет покалывания и холода в конечностях. А еще нет шума в голове, тревожности, и сплю я теперь хорошо.»; стр.2 Демин С.А. г.Ростов-на-Дону «После приема 4 упаковок «Декапрола» в туалет я хожу ежедневно, нет боли в животе, тяжести, и вздутия.»).

Таким образом, рассматриваемая реклама распространена с нарушением требований подпунктов 1-2 части 1 статьи 25 Закона о рекламе.

Согласно части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, реклама биологически

активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

На 4-х страницах данного издания размещена информация о рекламируемых различных биологически активных добавках.

Общая площадь печатного издания с содержанием рекламы биологически активных добавок составляет 22,5 см*15,5 см*4см=1 395 см^2

Процент предупреждения о том, что биологически активные добавки не являются лекарственным средством на странице 4 издания составляет 7,5 см *0,5 см=3,75 см^2, что составляет менее 10% рекламной площади.

Таким образом, вышеуказанная реклама не соответствует требованиям части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе, поскольку в рассматриваемой рекламе предупреждению о том, что биологически активная добавка не является лекарственным средством отведено менее десяти процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии с требованиями части 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение статьи 25 Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Согласно информации и договору № 11Ю-00019/13-084Д от 19.12.2012, представленному ПАО «Ростелеком на запрос Курганского УФАС России, указанный в печатном издании номер телефона 88003020304 с 13.03.2020 по настоящее время выделен ИП Щ.

Таким образом рекламу биологически активных добавок компании «ЗДРАВОМЕД» и распространение печатного издания «ПроЗДОРОВЬЕ» осуществляет индивидуальный предприниматель Щ. (ИНН 771596374329,

ОГРНИП 312774608300993), следовательно, он является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Оснований для прекращения производства по делу применительно к пункту 40 Правил № 1922 Комиссией не установлено.

С учетом изложенного, Комиссия квалифицирует действия ИП Щ. (ИНН 771596374329, ОГРНИП 312774608300993, Алтуфьевское шоссе, д. 13, корп. 2, кв. 287, г. Москва, 127106) по распространению печатного издания «ПроЗДОРОВЬЕ», содержащего рекламу биологически активных добавок компании «ЗДРАВОМЕД» с указанием номера телефона 88003020304, в подъезде многоквартирного жилого дома по адресу: г.Курган, ул. Коли Мяготина, 178, как нарушающие требования части 1.1 статьи 25 и подпунктов 1-2 части 1 статьи 25 Закона о рекламе.

Доказательства распространения вышеуказанного печатного издания в настоящее время отсутствуют, ввиду чего необходимости в выдаче предписания об устранении нарушения Закона о рекламе не имеется.

Руководствуясь пунктом 2 частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию биологически активных добавок компании «ЗДРАВОМЕД», размещенную в печатном издании «ПроЗДОРОВЬЕ», распространяемом ИП Щ. (ИНН 771596374329, ОГРНИП 312774608300993, Алтуфьевское шоссе, д. 13, корп. 2, кв. 287, г. Москва, 127106) в подъезде многоквартирного жилого дома по адресу: г. Курган, ул. Коли Мяготина, 178 ненадлежащей, нарушающей требования части 1.1 статьи 25 и подпунктов 1-2 части 1 статьи 25 Закона о рекламе.

2. Предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.