

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-17/РЗ ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«8» февраля 2016 года

г. Смоленск

Председатель Комиссии Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> –руководитель Смоленского УФАС России, рассмотрев обращение <...> по факту распространения SMS-сообщения с рекламой на телефонный номер <...> без согласия на то абонента,

Установил:

В Смоленское УФАС России 30.01.2017 по электронной почте поступило обращение <...> (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу), в котором указано, что 28.01.2017 в 11:28 на абонентский номер <...> через SMS-центр +79043490000 от отправителя под именем «+79503220109» поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

*«29-30 янв. ЦНТИ Распродажа шуб! Покупателю 6s в подарок! ул. Кирова 22б»*

В своем заявлении <...> указывает, что не давала отправителю SMS-сообщения разрешения на получение данной рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), просит прекратить рассылку SMS-сообщений на абонентский номер телефона <...> без её согласия и привлечь к ответственности лиц, виновных в нарушении законодательства о рекламе. К заявлению прилагался скриншот телефона с указанной рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Таким образом, рассылка SMS-сообщений с рекламой на номер телефона абонента <...> без его на то согласия, указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламораспространителя. Согласно статьи 3 Закона «О рекламе»,

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Должностными лицами установлено, что абонентский номер <...> ООО «Т2 Мобайл» закреплён за физическим лицом – <..> (адрес регистрации: <...>) на основании договора об оказании услуг связи.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 04-17/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: <...> (г. Смоленск)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...>

(адрес регистрации: <...>);

3. Назначить дело № 04-17/РЗ к рассмотрению

**на «06» марта 2017 г. в 09час. 00мин.,**

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. <...> представить в Смоленское УФАС России **в пятидневный срок** со дня получения настоящего определения, следующие сведения (информацию):

- копии договоров, заключенных <...> на осуществление в 2017 году рассылок SMS-сообщений, содержащих рекламу: «29-30 янв. ЦНТИ Распродажа шуб! Покупателю 6s в подарок! ул. Кирова 22б»;

- копии документов, подтверждающих согласие абонента мобильного номера <...> на получение указанной рекламы посредством SMS-сообщений;

- сведения о том, каким именно образом производится формирование базы номеров абонентов операторов сотовой связи для рассылки SMS-сообщений с указанной рекламой;

- в случае, если <...> передавался в пользование третьим лицам абонентский номер <...> , выделенный ей ООО «Т2 Мобайл» по договору об оказании услуг связи, сообщить наименование лица, его местонахождение, контактные данные и представить подтверждающие документы;

- в случае, если <...> зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя, сообщить ИНН и ОГРНИП;

- письменные пояснения <...> (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту рассылки указанного SMS-сообщения на предмет соблюдения законодательства о рекламе.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом.

Явка <...> (либо её представителя), в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

*В связи с тем, что в здании по указанному адресу **действует пропускной режим**, лицам, участвующим в деле необходимо представить сведения о лицах (ФИО, должность и место работы), которые будут представлять интересы в Смоленском УФАС России, не позднее 16 часов 00 минут дня, предшествующего дате рассмотрения дела либо ознакомления с материалами дела, по телефону (4812) 38-71-59, по факсу (4812) 38-62-22 или по адресу электронной почты [fo67@fas.gov.ru](mailto:fo67@fas.gov.ru).*

Председатель Комиссии

<...>