

Резолютивная часть решения оглашена 18.11.2010г.
В полном объеме решение изготовлено 22.11.2010г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:
Коренченко К. А. – зам. руководителя - начальник отдела контроля органов власти;
Скутнева К. В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти;
Коба И. В. – специалист - эксперт отдела контроля органов власти;
Ширинская В. В. – специалист - эксперт отдела контроля органов власти

рассмотрев, дело № 1090 от 08.10.2010г. по признакам нарушения ИП Лаптевым С. С. (347905, г. Таганрог, ул. Социалистическая, 23) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции»),
в отсутствие Заявителя, уведомленного о времени и месте рассмотрения настоящего дела надлежащим образом;
в присутствии ИП Лаптева С. С.

УСТАНОВИЛА:

06.09.2010г.(вх. №11246) в Ростовское УФАС России поступило заявление физического лица на действия ЗАО «Консалтинг групп», являющегося учредителем газеты под названием «Работа от А до Я 61 регион».

Как указывает Заявитель, на стр.1 газеты «Работа от А до Я 61 регион» № 10 от 05.07.2010г содержится следующая информация: «Самый большой выбор вакансий».

При этом, как изложено в заявлении, информация о самом большом выборе вакансий газеты «Работа от А до Я 61 регион» является недостоверной.

В силу п.9 ст.4 ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с п. 2 ч.1 ст.14 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе, введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Вместе с тем, сравнение в превосходной степени количества вакансий, публикуемых в газете «Работа от А до я 61 регион» с количеством вакансий в других печатных изданиях, формирует у потенциальных потребителей повышенный интерес к данной газете. Подобные действия способны ввести потребителя в заблуждение в отношении потребительских свойств товара (газеты «Работа от А до Я 61 регион»).

08.09.2010г. Ростовским УФАС России было возбуждено дело № 982 в отношении ЗАО «Консалтинг групп» по признакам нарушения п.2 ч.1 ст. 14 ФЗ «О защите конкуренции».

В ходе рассмотрения дела № 982 Ростовским УФАС России было установлено, что подготовку к выпуску и выпуск средства массовой информации – газеты «Работа от А до Я 61 регион» № 10 от 05.07.2010г. осуществляла редакция указанного СМИ, а не учредитель ЗАО «Консалтинг групп».

Согласно п.п. 2.2.4.2.1., 4.3.2. договора между учредителем газеты ЗАО «Консалтинг групп» и редакцией газеты «Работа от А до Я 61 регион» редакция является самостоятельным хозяйствующим субъектом, непосредственным производственным образованием, самостоятельно осуществляющим подбор подлежащего выпуску в свет материала и профессиональное производство и выпуск СМИ. Организационно-правовая форма редакции индивидуальный предприниматель Лаптев С. С. (ОГРН: 309615419500054, ИНН: 615426099008).

На основании данных фактов 08.10. 2010г. было возбуждено настоящее дело.

01.11.2010г. (вх. № 14437) в Ростовское УФАС России поступили письменные объяснения индивидуального предпринимателя, в которых последний отрицает факт нарушения антимонопольного законодательства.

18.11.2010г. присутствующие на заседании Комиссии Ростовского УФАС России ИП и представителя ИП поддержали позицию, изложенную ранее в письменном объяснении.

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы дела, пришла к следующим выводам.

В силу п. 7 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» конкуренцией признается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (пункт 9 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Пунктом 2 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» установлено, что не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Из приведенных норм следует, что для квалификации совершенного деяния в качестве указанного правонарушения и подтверждения его состава в действиях конкретного лица необходимо, чтобы лицо, совершившее данное деяние, обладало признаком хозяйствующего субъекта; его действия противоречили законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, заключались в введении в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей, совершенные действия причинили или реально могли причинить убытки либо нанести ущерб деловой репутации другого хозяйствующего субъекта - конкурента.

Как следует из материалов настоящего дела ИП Лаптев С. С. осуществляет производство и печать средства массовой информации газеты «Работа от А до Я 61 регион» (№ 10 от 05.07.2010г), на первой странице которой размещена следующая информация: «Самый большой выбор вакансий».

Текст данной информации «о самом большом выборе вакансий» содержит в себе явное безусловное преимущество товара (в данном случае газеты «Работа от А до Я 61 регион») перед находящимися в обороте товарами, в том числе и перед теми, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Использование слогана «Самый большой выбор вакансий» предполагает, что ни одно из средств массовой информации аналогичной тематики и специализации не имеет таких показателей качества (потребительских свойств) как газета «Работа от А до Я 61 регион».

Более того, при буквальном прочтении данной информации у потенциального потребителя может сложиться неправильное впечатление о том, что в газете «Работа от А до Я 61 регион» всегда и при любых условиях самый большой выбор вакансий, что не соответствует действительности, так как в период распространения вышеназванной информации не исключается возможность появления новых участников рынка, способных предложить более широкий выбор вакансий, либо увеличение количества вакансий уже действующими на данном рынке хозяйствующими субъектами.

Кроме того, информация о самом большом выборе вакансий создает ряд необоснованных преимуществ на рынке средств массовой информации (например в виде увеличения объема продаж, привлечения покупателей, поддержания постоянного спроса на предлагаемый товар – газету «Работа от А до Я»), что может привести к падению спроса на другие печатные издания аналогичной тематики и специализации.

Вместе с тем, индивидуальным предпринимателем документально не подтверждена достоверность утверждения о самом большом выборе вакансий в газете «Работа от А до Я 61 регион».

При этом, ИП Лаптев С. С. путем сравнения в превосходной степени количества вакансий, публикуемых в издаваемой им газете «Работа от А до Я 61 регион» с количеством вакансий в других печатных изданиях, формирует у потенциальных потребителей повышенный интерес к своим услугам, в связи с чем, приобретает конкурентные преимущества перед другими аналогичными печатными изданиями. Подобные действия способны ввести потребителя в заблуждение в отношении потребительских свойств товара (газеты «Работа от А до Я 61 регион»).

Таким образом, действия ИП Лаптева С. С. выразившиеся в указании на первой странице газеты «Работа от А до Я 61 регион» недостоверной информации о самом большом выборе вакансии нарушают п.2 ч.1 ст. 14 ФЗ «О защите конкуренции».

Вместе с тем, в материалы настоящего дела представлено несколько экземпляров газет

«Работа от А до Я 61 регион» (№11 (11) от 12.07.2010г., №12 (12) от 19.07.2010г., № 13 (13) от 26.07.2010г.), в которых слоган «Самый большой выбор вакансий» не используется, в этой связи у Комиссии Ростовского УФАС России отсутствуют основания для выдачи ИП Лаптеву С. С. предписания о прекращении недобросовестной конкуренции.

На основании изложенных обстоятельств, Комиссия Ростовского УФАС России приходит к выводу, что ИП Лаптев С. С. нарушил п.2 ч.1 ст. 14 ФЗ «О защите конкуренции» путем введения в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Руководствуясь ст. 23, ч. 1 ст.39, ч. 1-4 ст. 41, п.1.ч.1 ст. 48, ч.1 ст. 49 ФЗ «О защите конкуренции»

РЕШИЛА:

1) Признать ИП Лаптева С. С. нарушившим п.2 ч.1 ст. 14 ФЗ «О защите конкуренции».

2) Прекратить производство по делу № 1090 от 08.10.2010г. о нарушении антимонопольного законодательства, возбужденного в отношении ИП Лаптева С. С., в связи с добровольным устранением нарушения антимонопольного законодательства лицом, совершившим такое нарушение.

Председатель Комиссии К. А. Коренченко

Члены Комиссии К. В. Скутнева, И. В. Коба, В. В. Ширинская

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.