

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №60-ФАС22-Р/05-17

Решение изготовлено в полном объеме 27 июня 2017 года.
г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №60-ФАС22-Р/05-17 по факту размещения и распространения на сайте: <http://нашбийск.рф> рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствии заявителя (уведомлен надлежащим образом),

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространитель - МАУ «Редакция газеты «Наш Бийск»,

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508, не является препятствием для рассмотрения дела отсутствие представителя МАУ «Редакция газеты «Наш Бийск», так как лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе своевременно и надлежащим образом извещено о времени и месте рассмотрения дела (в деле имеется уведомление о вручении почтового отправления).

22.06.2017г. от главного редактора МАУ «Редакция газеты «Наш Бийск» И<...> поступило ходатайство о рассмотрении дела без её участия.

Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствии представителя МАУ «Редакция газеты «Наш Бийск».

В Алтайском краевом УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд. №174221 от 19.04.2017г.) по факту размещения и распространения на сайте <http://www.нашбийск.рф> на главной странице справа рекламного баннера с рекламой следующего содержания: «30 апреля, с 9.00 до 21.00, в здании медицинского центра «Сибирская стоматология» (г.Бийск, площадь 9 Января, д.4 (2-й этаж) Ведут прием врачи диагностического центра «Твоя клиника» (г.Барнаул):

-кардиолог

-невролог

-врачи УЗИ

-врачи функциональной диагностики

Выполняются методики: ЭКГ, Эхо-КГ, ЭЭГ, УЗИ головного мозга, сосудов, суставов, позвоночника, всех органов. Прием ведется по предварительной записи. Возраст пациентов не ограничен. Консультации по приему специалистов и запись на прием по тел.: 8 (3852) 69-09-51 и 8 913-234-10-01. Прием платный. О противопоказаниях, последствиях и методах лечения проконсультируйтесь у врача!», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

На основании ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к диагностическому центру «Твоя клиника», медицинским услугам, оказываемых ими, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Реклама медицинских услуг, оказываемых диагностическим центром «Твоя клиника», размещена на сайте <http://www.нашбийск.рф> с нарушением требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в данной рекламе предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов составляет менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные

препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Реклама методов лечения, профилактики, диагностики, медицинской реабилитации с использованием иных рекламных носителей не допускается (письмо ФАС России от 28 мая 2015 г. №АД/26584/15 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии со ст.2 Федерального закона от 21.11.2011 №323-ФЗ «Об основах здоровья граждан в Российской Федерации» диагностика - комплекс медицинских вмешательств, направленных на распознавание состояний или установление факта наличия либо отсутствия заболеваний, осуществляемых посредством сбора и анализа жалоб пациента, данных его анамнеза и осмотра, проведения лабораторных, инструментальных, патолого-анатомических и иных исследований в целях определения диагноза, выбора мероприятий по лечению пациента и (или) контроля за осуществлением этих мероприятий.

Министерство здравоохранения Алтайского края на запрос антимонопольного органа пояснило, что рекламируемые объекты: «ЭКГ, Эхо-КГ, ЭЭГ, УЗИ головного мозга, сосудов, суставов, позвоночника, всех органов» относятся к методам диагностики.

Сайт: www.нашбийск.рф, на котором размещена и распространена рассматриваемая реклама методов диагностики, является сайтом СМИ «Наш Бийск», зарегистрированного как городская общественно-политическая газета, и не специализированным печатным изданием.

Следовательно, рассматриваемая рекламная информация содержит нарушения ч.7 ст.24, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно данным сайта www.reg.ru, регистратором домена нашбийск.рф является ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ».

По информации, представленной ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ», администратором домена является Муниципальное автономное учреждение «Редакция газеты «Наш Бийск», сведения о котором указаны на сайте www.reg.ru.

По информации, размещенной в разделе «Контакты» на сайте: www.нашбийск.рф указаны контакты редакции: 659300, Алтайский края, г.Бийск, ул.Ленина, 242... «НАШ БИЙСК» Городская общественно-политическая газета.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является МАУ «Редакция газеты «Наш Бийск» (659300, Алтайский края, г.Бийск, ул.Ленина, 242).

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения рекламораспространителем — МАУ «Редакция газеты «Наш Бийск» ч.7 ст.24, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении на сайте www.нашбийск.рф ненадлежащей рекламы медицинских услуг.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «30 апреля, с 9.00 до 21.00, в здании медицинского центра «Сибирская стоматология» (г.Бийск, площадь 9 Января, д.4 (2-й этаж) Ведут прием врачи диагностического центра «Твоя клиника» (г.Барнаул): -кардиолог -невролог -врачи УЗИ -врачи функциональной диагностики Выполняются методики: ЭКГ, Эхо-КГ, ЭЭГ, УЗИ головного мозга, сосудов, суставов, позвоночника, всех органов. Прием ведется по предварительной записи. Возраст пациентов не ограничен. Консультации по приему специалистов и запись на прием по тел.: 8 (3852) 69-09-51 и 8 913-234-10-01. Прием платный. О противопоказаниях, последствиях и методах лечения проконсультируйтесь у врача!» размещенную и распространенную на сайте: <http://нашбийск.рф>, ненадлежащей.

2. Признать МАУ «Редакция газеты «Наш Бийск» нарушившим ч.7 ст.24, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать МАУ «Редакция газеты «Наш Бийск» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №53

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

27 июня 2017 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 27 июня 2017 г. по делу №60-ФАС22-Р/05-17 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг распространенной на сайте: <http://нашбийск.рф>, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.24, ч.8 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МАУ «Редакция газеты «Наш Бийск» в десятидневный срок со дня вынесения предписания, прекратить размещение и распространение ненадлежащей рекламы на сайте: <http://нашбийск.рф> рекламы, по которой принято решение по делу.

2. МАУ «Редакция газеты «Наш Бийск» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17 июля 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>