

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 62/Р-2016

«21» июня 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И.-	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б.-	начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Акатьевой И.С.-	главного специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 62/Р-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью Центр врачебной косметологии «Золотая линия» (далее - ООО Центр врачебной косметологии «Золотая линия», ИНН 4205190543, ОГРН 1094205022955, юридический адрес: 650003, Кемеровская область, г. Кемерово, пр. Ленинградский, 30/1, офис 194, дата регистрации в качестве юридического лица 16.12.2009г.) о размещении рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО Центр врачебной косметологии «Золотая линия» - <...> по доверенности от 01.05.2016 № 10 (далее - <...>),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в журнале «Авторский проект» (февраль - март 2016г.).

23.05.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 62/Р-2016 в отношении ООО Центр врачебной косметологии «Золотая линия» и назначено к рассмотрению на 21.06.2016г. на 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО Центр врачебной косметологии «Золотая линия» заказным письмом с уведомлением о вручении.

20.06.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения

представителя ООО Центр врачебной косметологии «Золотая линия» <...>, из которых следует, что размещение спорной рекламы в журнале «Авторский проект» осуществлялось на основании договора № 1180 на размещение информационно-рекламных материалов, заключенного между ООО «ТВК - Медиа» («Редакция») в лице директора <...> и ООО Центр врачебной косметологии «Золотая линия» («Заказчик») в лице директора <...>.

Из пояснений следует, что на страницах 18-19 журнала «Авторский проект» размещена статья об услуге «Один день с «золотой линией», при этом не указаны методы лечения, нет данных об использовании конкретных лекарственных средств, отсутствует информация (реклама) об оказании конкретной медицинской услуги, медицинской техники при оказании данной услуги. Перечисленные обстоятельства свидетельствуют о размещении сведений, носящих информационный характер, которые не могут быть отнесены к рекламе, требования к содержанию которой, установлены статьей 24 ФЗ «О рекламе», в спорной рекламной статье содержится упоминание о расслабляющем массаже без упоминания конкретной методики его выполнения.

Услуги по медицинскому массажу входят в перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, утвержденных Постановлением правительства от 16.04.2012 № 291. Однако согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 № 163, массаж лица и шеи, гигиенический массаж, массаж ног относятся к бытовым, а не к медицинским услугам (код 019201). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2007 (КДЕС ред. 1.1), утвержденный Приказом Ростехрегулирования от 22.11.2007 № 329-ст, указывает, что косметический массаж относится к деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта. Приказом Минтруда РФ от 22.12.2014 № 1069н «Об утверждении профессионального стандарта «специалист по предоставлению бытовых косметических услуг» выполнение косметического массажа тела либо его отдельных частей входит в перечень трудовых функций специалиста по предоставлению бытовых услуг.

По смыслу указанных норм к медицинским услугам относится массаж тела и отдельных его частей, лица, который содержит элементы профилактики заболеваний, диагностики и лечения. А массажи лица и шеи, комплексный уход за кожей лица (чистка, маска, макияж), косметический (расслабляющий) массаж тела и отдельных его частей, относятся к бытовым услугам (Постановление ФАС Уральского округа от 16.11.2009 № Ф09-8915/09-С1, Постановление ФАС Северо-Западного округа от 27.08.2009 по делу № А05-3357/2009).

Упоминание автором статьи аппарата «Скульптор тела» также не может являться рекламой, требования, к которой предусмотрены статьей 24 ФЗ «О рекламе», поскольку в тексте данной статьи отсутствуют какая-либо информация о фирме производителе и модели данного товара, что само по себе не может являться рекламой медицинского изделия.

Также из пояснений следует, что размещенная в данном номере статья не соответствовала согласованному сторонами эскизу по договору на размещение информационно-рекламных материалов № 1180 (в том числе и в части противопоказаний). В соответствии с п. 5.5 указанного договора, ООО Центр врачебной косметологии «Золотая линия» договор расторгнут, услуги не оплачены,

акты выполненных работ не подписаны.

21.06.2016г. состоялось рассмотрение дела № 62/Р-2016 в присутствии представителя ООО Центр врачебной косметологии «Золотая линия» Горюновой Ю.В. (доверенность от 01.05.2016 № 10), которая поддержала представленные вышеуказанные письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО Центр врачебной косметологии «Золотая линия» <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 62/Р-2016 отложить.
2. Назначить дело № 62/Р-2016 к рассмотрению **на 26 июля 2016 года на 11 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **10 часов 50 минут в каб. 316.**

Явка представителя ООО Центр врачебной косметологии «Золотая линия» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман

Члены Комиссии

Е.Б. Каминская

И.С. Акатьева