



иноез – 25,62 сек.).

Результаты измерений уровня громкости фрагментов записи телепрограммы отражены в протоколе от 13.02.2018 № 704312 измерений уровней громкости аудиофрагментов программно-аппаратного комплекса «АСК-громкость» (далее – Протокол).

Согласно пункту 7 Методики значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

При измерении соотношения уровня громкости звука блока рекламы, фрагментов со сведениями о телеканале, а также анонса и уровня громкости звука прерываемой ими телепередачи превышение более чем на 1,5 дБ выявлено в следующих случаях:

- Уровень громкости фрагмента со сведениями о телеканале превышает уровень громкости телепередачи на 2,9 дБ (стр. 7 Протокола);
- Уровень громкости анонса превышает уровень громкости телепередачи на 2,7 дБ (стр. 8 Протокола);
- Уровень громкости фрагмента со сведениями о телеканале превышает уровень громкости телепередачи на 6,9 дБ (стр. 13 Протокола).

Таким образом в фрагментах со сведениями о телеканале и анонсе, транслировавшихся 11.01.2018 на телеканале «СПАС» посредством эфирного цифрового вещания, усматриваются признаки нарушения части 12 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Закона о рекламе.

Рекламодателем на телеканале «СПАС» является ООО «СПАС ТВ» (125040, г. Москва, ул. Скаковая, д. 32, корп. 2, ИНН 7701759462, ОГРН 1077763516423, КПП 771401001).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «СПАС ТВ» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «СПАС ТВ» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту превышения уровня громкости звука фрагментов со сведениями о телеканале, а также анонса над уровнем звука прерываемой ими телепрограммы на телеканале «СПАС» «11» января 2018 года в период с 16 часов 14 минут по 18 часов 31 минуту в г. Москве.

Руководствуясь частью 12 статьи 14, статьей 33 Закона о рекламе, статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «СПАС ТВ» (место нахождения: 125040, г. Москва, ул. Скаковая, д. 32, корп. 2, ИНН 7701759462, ОГРН 1077763516423, КПП 771401001, дата регистрации 06.12.2007) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере 100 000 рублей.

- - - Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: ГУ Банка России по ЦФО

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044525000

Расчетный счет 40101810045250010041

ББК 161 1 1626000016000140

ОКТМО 4538 0000

Юридический адрес: 125993, г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, Д-242, ГСП-3.

Фактический адрес: 125993, г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, Д-242, ГСП-3.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации

