

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-79-16)

08.12.2016г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

(...) – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

(...) - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

(...) – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело №Р-79-16, возбужденное по административному материалу в отношении (...), поступившему от Белорецкой межрайонной прокуратуры (исх. №71-2016 от 26.10.2016г.) (вх. №15425 от 26.10.2016г.): постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 06.10.2016г., акт проверки, копия страницы газеты, копия информационного письма, объяснения, ходатайство, копия паспорта гр. (...), копия свидетельства о государственной регистрации серии (...) №(...), свидетельство о постановке на учет серия (...) №(...) по вопросу распространения рекламы в газете «Метро №74 Белорецк» №37 (150) от 30.09.2016г., рекламодатель - (...) (...),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе»

предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступил административный материал в отношении (...) от Белорецкой межрайонной прокуратуры (исх. №71-2016 от 26.10.2016г.) (вх. №15425 от 26.10.2016г.): постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 06.10.2016г., акт проверки, копия страницы газеты, копия информационного письма, объяснения, ходатайство, копия паспорта гр. (...), копия свидетельства о государственной регистрации серии(...) №(...), свидетельство о постановке на учет серия (...) №(...) по вопросу распространения рекламы в газете «Метро №74 Белорецк» №37 (150) от 30.09.2016г., рекламодатель - (...) (...).

Реклама: «Ипотека от 11,7%, одобрение в течении часа, тел. (...)», размещенная в газете «Метро №74 Белорецк» №37 (150) от 30.09.2016г., рекламодатель - (...) (...), имеет признаки нарушения ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

В указанной рекламе отсутствует информация о банке, которым предоставляется ипотечный кредит, о сроке, минимальная сумма. Размер комиссии за выдачу кредита, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее и сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся кредитом лица, что может ввести потребителя в заблуждение.

10.11.2016г. (...) на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о времени и месте рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

30.11.2016г. (...) на рассмотрение дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о времени и месте рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

08.12.2016г. (...) на рассмотрение дела не явился. Телеграмма, направленная в

адрес (...) вернулась в Управление с пометкой: «не доставлена, квартира закрыта, адресат по извещению за телеграммой не является». Почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о места и времени рассмотрения дела вернулось в Управление с пометкой о вручении.

Анализ материалов дела показал, что в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, направлена на привлечение внимания потребителей к лицу, оказывающему финансовые услуги. Реклама способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

Установлено, что реклама: «Ипотека от 11,7%, одобрение в течении часа, тел. (...)», размещенная в газете «Метро №74 Белорецк» №37 (150) от 30.09.2016г., рекламодатель - (...) (...), нарушает ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

В указанной рекламе отсутствует информация о банке, которым предоставляется ипотечный кредит, о сроке, минимальная сумма. Размер комиссии за выдачу кредита, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее и сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся кредитом лица, что может ввести потребителя в заблуждение.

Комиссией принято решение о признании ООО «Авангард» (453500, РБ, г. Белорецк, ул. Пушкина, 47 (пом.1)) заинтересованным лицом и лицом, имеющим возможность на устранение нарушения законодательства РФ «О рекламе».

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания (...) (...) о прекращении нарушения законодательства о рекламе, ООО «Авангард» (453500, РБ, г. Белорецк, ул. Пушкина, 47 (пом.1)), как лицу, имеющему возможность на

устранение нарушения законодательства РФ «О рекламе».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 08.12.2016г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Ипотека от 11,7%, одобрение в течении часа, тел. (...)», размещенную в газете «Метро №74 Белорецк» №37 (150) от 30.09.2016г., рекламодатель - (...) (...), так как она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать (...) (...) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «Ипотека от 11,7%, одобрение в течении часа, тел. (...)», размещенной в газете «Метро №74 Белорецк» №37 (150) от 30.09.2016г., так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Авангард» (453500, РБ, г. Белорецк, ул. Пушкина, 47 (пом.1)), как лицу, имеющему возможность на устранение нарушения законодательства РФ «О рекламе», предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение ненадлежащей рекламы: «Ипотека от 11,7%, одобрение в течении часа, тел. (...)», размещенной в газете «Метро №74 Белорецк» №37 (150) от 30.09.2016г., так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

4. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении (...) (...), так как Белорецкой межрайонной прокуратурой было вынесено постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 06.10.2016г. (вх. №15425 от 26.10.2016г.) в отношении (...) (РБ, г. Белорецк, ул. Дружбы, д. 23/1, кв. 2).

Решение изготовлено в полном объеме 14.12.2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

(...)

Председатель Комиссии

(...)

Члены Комиссии

(...)

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-79-16)

08.12.2016г.

г.Уфа, ул.Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

(...) – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

(...) - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

(...) – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 08.12.2016г. по делу №Р-79-16 о признании ненадлежащей рекламы: «Ипотека от 11,7%, одобрение в течении часа, тел.(...)», размещенной в газете «Метро №74 Белорецк» №37 (150) от 30.09.2016г., рекламодатель - (...) (...) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Авангард» (453500, РБ, г. Белорецк, ул. Пушкина, 47 (пом.1)) в срок до «30» декабря 2016г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «ИПОТЕКА от 11,65% (...)», размещенной в еженедельной бесплатной газете «Метро74-Белорецк» от 30.09.2016г, на стр.4, рекламодатель - (...) (...), так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Авангард» (453500, РБ, г. Белорецк, ул. Пушкина, 47 (пом.1)) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «30» декабря 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

(...)

Председатель Комиссии

(...)

Члены Комиссии

(...)