

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 4-14.3-182/00-08-13
об административном правонарушении

18 февраля 2012 г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-182/00-08-13 об административном правонарушении, возбужденного в отношении Негосударственного образовательного учреждения Образовательного Центра "ИФ Инглиш Фест СНГ" (адрес: ул. Земляной Вал, д. 9, г. Москва, 105064, ИНН 7707082829) по факту распространения посредством SMS-сообщений 28.08.2012 рекламы услуги Негосударственного образовательного учреждения Образовательного Центра "ИФ Инглиш Фест СНГ" по сети подвижной радиотелефонной связи, в присутствии представителя Негосударственного образовательного учреждения Образовательного Центра "ИФ Инглиш Фест СНГ" – <...> (доверенность № 48-13 от 30.01.2013),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина Х с указанием на признаки нарушения законодательства о рекламе при распространении 28.08.2012 рекламы услуг Негосударственного образовательного учреждения Образовательного Центра "ИФ Инглиш Фест СНГ" по сети подвижной радиотелефонной связи посредством SMS-сообщения.

Гражданин указал, что 28.08.2012 на его телефонный номер (XXXX XXX XX XX) поступило SMS-сообщение рекламного характера от Международного языкового центра EF English First с текстом «CRAZY DAY! ТОЛЬКО ДО 29 АВГУСТА! ОПЛАТИТЕ КУРСЫ АНГЛИЙСКОГО И ПОЛУЧИТЕ СКИДКУ ДО 50%. ТЕЛ (495) 727 01 02».

Также заявитель указал, что своего согласия на получение рекламной информации он не давал.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Из объяснений общества следует, что гражданин Х дважды регистрировался на сайте www.englishfirst.com и оставлял свою контактную информацию, в том числе номер телефона.

В соответствии с п. 1 условий регистрации, зарегистрировавшийся пользователь дает согласие на получение рекламной информации на указанный им номер телефона.

По мнению Негосударственного образовательного учреждения Образовательного Центра "ИФ Инглиш Фест СНГ", зарегистрировавшись на сайте, гражданин дал согласие на получение рекламы.

Однако Негосударственное образовательное учреждение Образовательный

Центр "ИФ Инглиш Фест СНГ" не предоставило документального подтверждения получения согласия гражданина на получение рекламных SMS-сообщений.

Кроме того, гражданин указал, что неоднократно обращался на электронный адрес и к сотруднику общества с просьбой исключить его номер из списка рассылки, однако SMS-сообщения рекламного характера продолжали поступать.

Следовательно, Негосударственное образовательное учреждение Образовательный Центр "ИФ Инглиш Фест СНГ" осуществляло рассылку рекламных SMS-сообщений без предварительного согласия гражданина.

Таким образом, распространение рекламы услуг Негосударственного образовательного учреждения Образовательного Центра "ИФ Инглиш Фест СНГ" посредством SMS-сообщений с 28.08.2012 по сети подвижной радиотелефонной связи на телефонный номер гражданина осуществлялось с нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Негосударственное образовательное учреждение Образовательный Центр "ИФ Инглиш Фест СНГ" (адрес: ул. Земляной Вал, д. 9, г. Москва, 105064, ИНН 7707082829) является рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы.

Руководствуясь частью 1 статьи 18, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к Негосударственному образовательному учреждению Образовательному Центру "ИФ Инглиш Фест СНГ" меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере ста тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (ФАС России л/с 04731001610)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 6000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного

штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.