

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-24-13/00-08-15

«21» июля 2015 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

рассмотрев дело № 3-24-13/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе лекарственных препаратов: «Димиа», «Белара», «Силует», «Регулон», «Линдилет 30», «Мидиана», распространявшейся посредством журнала «Гинекология» № 6 2014 г.,

в присутствии представителей:

ОАО «Гедеон Рихтер» (адрес: 4-й Добрынинский переулок, д. 8, г. Москва, 119049, ИНН 9909026348, КПП 773851001) — не явился, надлежащим образом уведомлен,

заявителя:

ЗАО «Байер» (адрес: Б., Трехгорный пер., д. 1, стр. 1, г. Москва, 123022, 142750, ИНН 7704017596, КПП 770301001, ОГРН 1027739373903) — XXXXXXXXXXXXXXX (доверенность № 331 от 24.03.2015),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение ЗАО «Байер» о признаках нарушения законодательства Российской Федерации в рекламе лекарственных препаратов: «Димиа», «Белара», «Силует», «Регулон», «Линдилет 30», «Мидиана», распространявшейся посредством журнала для практикующих врачей «Гинекология» № 6 2014 г. в январе-феврале 2015 года.

Реклама указанных лекарственных средств, производителем которых является ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия), имеющее Представительство на территории Российской Федерации, размещена на второй странице обложки журнала в виде схемы под названием «Плановая контрацепция». На схеме приведены изображения упаковок лекарственных средств с указанием показаний к применению в зависимости от возраста женщины: до 25 лет и после 25 лет.

В рекламе сообщается о возможности применения лекарственных препаратов «Димиа», «Белара», «Силует», «Регулон», «Линдилет 30» «Мидиана» для контрацепции, сопровождающейся лечебным эффектом.

Так, согласно рекламе женщинами до 25 лет препарат «Димиа» может применяться при ПМС и угревой сыпи, препарат «Белара» - при дисменорее.

В свою очередь для женщин после 25 лет препарат «Белара» может применяться при угревой сыпи, препарат «Мидиана» - при ПМС.

Женщины любого возраста могут применять препарат «Силует» при эндометриозе, препараты «Регулон», «Линдилет 30» - при реабилитации после аборта и гинекологических операций.

При этом название каждого препарата сопровождается выполненными мелким шрифтом в нижней части рекламы сносками на различные публикации научных исследований соответствующей тематики и области применения.

Согласно инструкции по применению препарата «Димиа» (номер регистрационного удостоверения ЛП-001179) показанием к применению данного препарата является пероральная контрацепция. Других показаний к применению препарата инструкция не содержит.

Однако в рекламе указывается, что он может применяться при предменструальном синдроме и угревой сыпи.

Согласно инструкции по применению препарата «Белара» (номер регистрационного удостоверения 014429/01) показанием к применению данного препарата является пероральная контрацепция. Других показаний к применению препарата инструкция не содержит.

Однако в рекламе указывается, что данный препарат может применяться при дисменорее и угревой сыпи.

Инструкция по применению препарата «Силует» (номер регистрационного удостоверения ЛП-001145) содержит следующие показания к применению данного препарата — пероральная контрацепция и лечение легкой и умеренной угревой сыпи (акне). Других показаний к применению препарата инструкция не содержит.

Однако в рекламе сообщается, что данный препарат может применяться при эндометриозе.

Согласно инструкции по применению препарата «Мидиана» (номер регистрационного удостоверения ЛСР-008855/10)

показанием к применению данного препарата является контрацепция. Других показаний к применению препарата инструкция не содержит.

Однако в рекламе указывается, что он может применяться при предменструальном синдроме.

Инструкции по применению препаратов «Регулон» (номер регистрационного удостоверения П N015054/01) и «Линдинет 30» (номер регистрационного удостоверения П N015123/01) содержат единственное показание к применению этих препаратов — контрацепция. Других показаний к применению препаратов инструкции не содержат.

Однако реклама сообщает о том, что данные препараты могут применяться при реабилитации после аборта и гинекологических операций.

Соответственно в рассматриваемой рекламе сообщается о возможности применения и использования указанных препаратов вне пределов показаний, содержащихся в инструкциях по их медицинскому применению.

Согласно части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

Содержащиеся в рекламе показания к применению лекарственных препаратов основаны на научных исследованиях. Вместе с тем публикации научных исследований не могут являться источником сведений о показаниях к применению лекарственных препаратов в целях рекламы, поскольку закон не допускает указание на применение и использование лекарственных препаратов за пределами инструкций по их применению.

Таким образом, в рекламе лекарственных препаратов «Димиа», «Белара», «Силует», «Регулон», «Линдилет 30», «Мидиана», распространявшейся в январе-феврале 2015 посредством журнала для практикующих врачей «Гинекология» №6 2014 усматриваются признаки нарушения части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Возражая по существу претензий по настоящему делу, ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия), имеющее Представительство на территории Российской Федерации, предоставило договор № 02/77/14-80, заключенный с ООО ММА «МедиаМедика» на размещение информационных материалов в медицинских изданиях в обоснование довода о том, что публикация в журнале для практикующих врачей «Гинекология» №6 2014 является информационным материалом, а не рекламой.

Вместе с тем размещенная на второй странице обложки журнала «Гинекология» схема «Плановая контрацепция» с изображениями упаковок лекарственных препаратов «Димиа», «Белара», «Силует», «Регулон», «Линдилет 30» «Мидиана» привлекает внимание потребителей к лекарственным препаратам, выпускаемым ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия), формирует и поддерживает к ним интерес и направлена на их продвижение на российский рынок, то есть отвечает всем признакам рекламы и является рекламой указанных препаратов.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем данной рекламы является:

ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия), имеющее Представительство на территории Российской Федерации (адрес: 4-й Добрынинский переулок, д. 8, г. Москва, 119049, Свидетельство № 8469.5 от 23.05.2015 о внесении в сводный государственный реестр аккредитованных на территории РФ представительств иностранных компаний).

Руководствуясь частью 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе»,

РЕШИЛА:

- 
- 
- Признать ненадлежащей рекламу лекарственных препаратов: «Димиа», «Белара», «Силует», «Регулон», «Линдилет 30», «Мидиана», распространявшуюся посредством журнала «Гинекология» в январе-феврале 2015 года, нарушающей часть 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
- Выдать ОАО «Гедеон Рихтер» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
- Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы - ОАО «Гедеон Рихтер».

Решение изготовлено в полном объеме 07 августа 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.