

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-26-15)

25.05.2015г.

Пушкина, 95

г. Уфа, ул.

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев обращение заявителя б/н от 26.09.2014, поступившее от ФАС России (ВХ013514)(вх.№15925 от 29.09.2014) (срок рассмотрения обращения продлён), а именно рекламу, приходящую на номер телефона <...> посредством СМС - сообщения от абонента с номером телефона <...> с смс-центра <...> , рекламодатель – <...> <...>

УСТАНОВИЛА:

27.11.2014г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан было возбуждено дело №Р-390-14 по обращению заявителя б/н от 26.09.2014, поступившее от ФАС России (ВХ013514)(вх.№15925 от 29.09.2014) (срок рассмотрения обращения продлён), а именно рекламу, приходящую на номер телефона <...> посредством смс-сообщения рекламного характера следующего содержания:

- «НОЧЬ РАСПРОДАЖ в АСЦ! Все автомо.били SUZUKI с ПТС и ценными. И подарками по. Самым низким ценам! 84957378888» от 26.09.2014г. в 19ч. 02мин. от абонента с номером телефона <...> с смс-центра <...>, рекламодатель – ООО «Дексофт» (630005, г.Новосибирск, ул.Семьи Шамшиных, 64).

24.02.2015г. производство по данному делу было прекращено в связи с

невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе в течении сроков определенных пунктом 27 настоящих правил.

Согласно имеющейся в деле информации от ООО «Дексофт» поступили объяснения (вх.№20976 от 23.12.2014г.) о том, что: «...указанная рассылка СМС-сообщения на номер <...> в 19:02 26.09.2014г. осуществлялась через клиентский доступ, предоставленный по договору №339301 от 13.12.2013г. <...>»

Данная реклама имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В данном случае, согласно представленной информации, обладатель номера <...>, согласия на получение рекламных сообщений не давал.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 1 статьи 18 указанного закона несет рекламораспространитель.

03.03.2015г от заявителя <...> поступило письменное согласие на обработку персональных данных (вх.2703 от 03.03.2015г).

24.03.2015г. <...> <...> на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении <...> о времени и месте рассмотрения дела в управление поступило с пометкой «Истек срок хранения».

20.04.2015г. <...> на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении <...>. о времени и месте рассмотрения дела в управление не поступало.

13.05.2015г.<...> на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении <...> о времени и месте рассмотрения дела в управление не поступало.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

25.02.2015г. <...>. на рассмотрение данного дела не явился. Телеграмма, направленная в адрес <...> <...> вернулась с пометкой «Не доставлена. Квартира закрыта. Адресат по извещению за телеграммой не является»

Анализ материалов дела показал, 27.11.2014г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан было возбуждено дело №Р-

390-14 по обращению заявителя б/н от 26.09.2014, поступившее от ФАС России (ВХ013514)(вх.№15925 от 29.09.2014) (срок рассмотрения обращения продлён), а именно рекламу, приходящую на номер телефона <...> посредством смс-сообщения рекламного характера следующего содержания:

- «НОЧЬ РАСПРОДАЖ в АСЦ! Все автомо.били SUZUKI с ПТС и ценными. И подарками по. Самым низким ценам! 84957378888» от 26.09.2014г. в 19ч. 02мин. от абонента с номером телефона <...> с смс-центра <...>, рекламораспространитель – ООО «Дексофт» (630005, г.Новосибирск, ул.Семьи Шамшиных, 64). 24.02.2015г.производство по данному делу было прекращено в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе в течении сроков определенных пунктом 27 настоящих правил.

Согласно имеющейся в деле информации от ООО «Дексофт» (вх.№20976 от 23.12.2014г.) «...указанная рассылка СМС-сообщения на номер <...> в 19:02 26.09.2014г. осуществлялась через клиентский доступ, предоставленный по договору №<...> от <...>г. <...>»

Данная реклама имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В данном случае, согласно представленной информации, обладатель номера 8-915-1723126, согласия на получение рекламных сообщений не давал.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 1 статьи 18 указанного закона несет рекламораспространитель.

В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать <...> <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы приходящей на номер телефона <...>, посредством смс-сообщения рекламного характера следующего содержания:

- «НОЧЬ РАСПРОДАЖ в АСЦ! Все автомо.били SUZUKI с ПТС и ценными. И подарками по. Самым низким ценам! <...>» от 26.09.2014г. в 19ч. 02мин. от абонента с номером телефона <...> с смс-центра <...>, рекламораспространитель – <...> <...> в части нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 25.05.2015г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, приходящую на номер телефона <...>, посредством смс-сообщения рекламного характера следующего содержания:

- «НОЧЬ РАСПРОДАЖ в АСЦ! Все автомо.били SUZUKI с ПТС и ценными. И подарками по. Самым низким ценам! <...>» от 26.09.2014г. в 19ч. 02мин. от абонента с номером телефона <...> с смс-центра <...>, рекламораспространитель – <...> <...> в части нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать <...> <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы приходящей на номер телефона <...>, посредством смс-сообщения рекламного характера следующего содержания:

- «НОЧЬ РАСПРОДАЖ в АСЦ! Все автомо.били SUZUKI с ПТС и ценными. И подарками по. Самым низким ценам! <...>» от 26.09.2014г. в 19ч. 02мин. от абонента с номером телефона <...> с смс-центра <...>, рекламораспространитель – <...> <...> в части нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 28.05.2015г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-26-15)

25.05.2015г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 25.05.2015г. по делу №Р-26-15 по поводу рекламы, приходящей на номер телефона <...> посредством СМС - сообщения рекламного характера следующего содержания:

- «НОЧЬ РАСПРОДАЖ в АСЦ! Все автомо.били SUZUKI с ПТС и ценными. И подарками по. Самым низким ценам! <...>» от 26.09.2014г. в 19ч. 02мин. от абонента с номером телефона <...> с смс-центра <...>, рекламораспространитель – <...> <...> ,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> <...> в срок до «__» «_____» 2015г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение рекламы на номер

телефона <...>, посредством смс-сообщения рекламного характера следующего содержания:

- «НОЧЬ РАСПРОДАЖ в АСЦ! Все автомо.били SUZUKI с ПТС и ценными. И подарками по. Самым низким ценам! <...>» от 26.09.2014г. в 19ч. 02мин. от абонента с номером телефона <...> с смс-центра <...>, рекламораспространитель – <...> <...> должна соответствовать части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. <...> <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «__» «_____»2015г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>