

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ ПО ДЕЛУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ № АПЗ-85/17

«16» ноября 2017 г.

г. Тамбов

Я, заместитель руководителя - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (далее – Тамбовское УФАС России) Мазаева Светлана Владимировна, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АПЗ-85/17, возбужденного в отношении **Закрытое акционерное общество «ФАРМ» (далее - ЗАО «ФАРМ»)** (ИНН 7701019588, ОГРН 1027739070061, КПП 772601001, зарегистрирован в качестве юридического лица: 14.08.2002, адрес места нахождения: 117545, г. Москва, 1-й Дорожный проезд, д.6, стр. 3) по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в присутствии представителя ЗАО «ФАРМ» - <...> (доверенность № 128 от 31.10.2017), которой разъяснены права предусмотренные статьей 25.1 КоАП РФ,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области

в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе, установлено следующее.

1. В период с 21.10.2016 по 17.08.2017 на здании торгово-развлекательного центра «Европа 42», расположенном по адресу: г. Тамбов, ул. Рылеева, д. 83, размещалась рекламная конструкция следующего содержания: «информат канцелярские товары. Большой выбор товаров! САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ ЦЕНЫ! Всем покупателям дарим серебряную карту на скидку 5%. Информат www.informat.ru».
2. В период с 21.10.2016 по 17.08.2017 при входе в отдел канцелярских товаров «информат», расположенном в ТРЦ «Европа 42» на оконных витринах размещалась реклама следующего содержания: «информат канцелярские товары. Здесь и сейчас! ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ для наших клиентов! %. Скидка по карте постоянного клиента не предоставляется. Список товаров, участвующих в акции, уточняйте у сотрудников в магазине. Действие других акций на товары-участники не распространяются».
3. В период с 05.07.2017 по 14.08.2017 при входе в отдел канцелярских товаров «информат» размещалась реклама следующего содержания: «САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ ЦЕНЫ!».

Рассматриваемая реклама адресована неопределенному кругу лиц, направлена, прежде всего, на продвижение реализуемых товаров магазина «информат» и привлечение клиентов, и указанные в рекламах словосочетания воспринимаются не просто как информация о конкретном магазине, а именно как реклама, поскольку формирует положительный образ указанного магазина, а также всех имеющихся в нем товаров, и способствуют возникновению желанию обратиться именно в указанный магазин «информат». Исходя из статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

- таким образом товары, определяющие сравнительные характеристики предлагаемого ассортимента, посредством использования таких словосочетаний как «САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ ЦЕНЫ», «ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ», несут смысловую нагрузку, связанную с выражением превосходной степени в сравнении с иными торговыми точками, представленными на рынке, форма выражения рекламной информации исключает двусмысленность ее восприятия, использование в рекламе данного словосочетания предполагает, что рекламируемые таким образом товары,

предлагаемые в магазине «информат», являются самыми востребованными с точки зрения цены со стороны потребителей, ориентирует клиентов на обращение в указанный магазин для оформления заказа только в данной точке в связи с тем, что только в рассматриваемом магазине самая низкая себестоимость.

Однако, объективных подтверждений, свидетельствующих о достоверности сведений, размещенных в вышеуказанной рекламе, не представлено.

В материалы дела не представлены документы, подтверждающие, что торговая точка «информат» соответствует указанным в рекламе показателям и что цены Общества ниже по сравнению с конкурентами.

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона о рекламе, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Таким образом, для утверждения в рекламе «самый», «лучший», «первый» перед другими продавцами необходимо наличие оснований, позволяющих судить о данном превосходстве.

Указанная реклама создает впечатление, что продавец, указавший в рекламе сравнительную характеристику, путем употребления слова "самый", «лучший» является «первым», обладает более высокими достоинствами и преимуществами по отношению к другим продавцам. Таким образом, рекламируемые товары магазина «информат» представляются потребителю наиболее выгодными и востребованными по сравнению с другими продавцами.

В материалах дела отсутствуют документы, подтверждающие, что магазин «информат» соответствует указанным в рекламе показателям по сравнению с конкурентами.

С учетом изложенного, указанная реклама в силу пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе является недостоверной.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама —

реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение требований части 3 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в магазине «информат», является ЗАО «ФАРМ» (ИНН 7701019588, ОГРН 1027739070061, КПП 772601001, 117545, г. Москва, 1-й Дорожный проезд, д.6, стр. 3).

ЗАО «ФАРМ» письмом от 29.08.2017 исх. № 2017/Ю-255 (вх. от 01.09.2017 № 6399) указало, что при открытии нового магазина «информат» по адресу: г. Тамбов, ул. Рылеева, д. 83 размещением рекламных материалов занималась ответственное лицо – <...>.

Подготовка рекламных материалов была осуществлена руководителем рабочей группы – страшим продавцом магазина «информат» в городе Тамбове <...> в соответствии с приказом «О создании рабочей группы по открытию новой розничной точки в Тамбовском филиале» от 01.10.2016 № 161/1. Согласно данному приказу, <...> назначена ответственной за размещение наружной и внутренней рекламы.

Таким образом, ЗАО «ФАРМ» в своих интересах наделило <...> полномочиями, указанными выше, из чего следует, что <...> является должностным лицом Общества, действует в интересах Общества.

- соответствии с договором от 07.10.2016 № 115, заключенным ЗАО «ФАРМ» с ООО Рекламное агентство «РеАЛ», Исполнитель обязуется изготовить и установить световой короб в ТЦ «Европа» по адресу: г. Тамбов, ул. Рылеева, заклеить окна пленкой в ТЦ «Европа» по адресу: г. Тамбов, ул. Рылеева, обеспечить монтаж, транспорт. За вышеуказанные услуги ЗАО «ФАРМ» был выставлен счет на оплату № 190 от 07.10.2016. Согласно акту выполненных работ № 000216 от 11.10.2016 услуги выполнены полностью и в срок. Заказчик - ЗАО «ФАРМ» претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.
- соответствии с договором от 19.10.2016 № 116, заключенным между ЗАО «ФАРМ» и ООО Рекламное агентство «РеАЛ», Исполнитель обязуется заклеить окна пленкой размером 1,38x1,87 м. За вышеуказанные услуги ЗАО «ФАРМ» был выставлен счет на оплату № 198 от 19.10.2016. Согласно акту выполненных работ № 000217 от 26.10.2016 услуги выполнены полностью и в срок. Заказчик - ЗАО «ФАРМ» претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

В соответствии с товарной накладной от 04.07.2017 № 431 ООО «Пальмира» изготовило для ЗАО «ФАРМ» плакат и ООО «Пальмира» выставило счет на оплату № 5420 от 30.06.2017, в соответствии с которым ЗАО «ФАРМ» произвело оплату.

С учетом изложенного, содержание рекламы определено ЗАО «ФАРМ» в целях продвижения товаров, реализуемых Обществом, что является одной из

основных задач ответственных за исполнение данных обязанностей лиц. Оплату за оказанные услуги по изготовлению и размещению произвело ЗАО «ФАРМ». Таким образом, ЗАО «ФАРМ» является рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы.

Распространение указанной ненадлежащей рекламы прекращено, в материалы дела представлены доказательства устранения нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

- образом, ЗАО «ФАРМ» совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
- от 29.09.2017 исх. № 58-3-06/3809 законный представитель ЗАО «ФАРМ» вызван для дачи объяснений по факту нарушения, а также для составления и подписания протокола об административном правонарушении на 02.11.2017 в 15 часов 00 минут.

На составление и подписание протокола об административном правонарушении явился представитель ЗАО «ФАРМ» <...> по доверенности от 31.10.2017 № 128.

Датой совершения административного правонарушения является период с 21.10.2016 по 17.08.2017, период с 05.07.2017 по 14.08.2017.

- совершения административного правонарушения: г. Тамбов, ул. Рылеева, д. 83.

16 ноября 2016 года на рассмотрении дела № АПЗ-85/17 присутствовала представитель ЗАО «ФАРМ» - <...> (доверенность № 128 от 31.10.2017), которая факт правонарушения признала.

Дело об административном правонарушении № АПЗ-85/17 рассматривалось с учётом характера совершенного юридическим лицом административного правонарушения и финансового положения юридического лица, обстоятельств, смягчающих административную ответственность, и обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

Вина ЗАО «ФАРМ» состоит в том, что оно нарушило требования законодательства Российской Федерации в сфере рекламы и не

предприняло всех зависящих от него мер по их соблюдению.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, не установлены.

Обстоятельства, смягчающие административную ответственность, не установлены.

При рассмотрении дела установлено, что совершенное административное правонарушение нанесло существенный вред охраняемым законом правоотношениям, который заключается в пренебрежительном отношении юридического лица - ЗАО «ФАРМ» к требованиям законодательства РФ в сфере рекламы.

Рассмотрев дело об административном правонарушении № АПЗ-85/17, руководствуясь ч. 1 ст. 23.48, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛА:

Привлечь Закрытое акционерное общество «ФАРМ» (ИНН 7701019588, ОГРН 1027739070061, КПП 772601001, зарегистрирован в качестве юридического лица: 14.08.2002, адрес места нахождения: 117545, г. Москва, 1-й Дорожный проезд, д.6, стр. 3) к административной ответственности по части 6 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде наложения административного штрафа в размере **101 000 (сто одна тысяча) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Реквизиты счета для перечисления суммы штрафа, взыскиваемой за нарушение Закона о рекламе:

Получатель: УФК по Тамбовской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области),

ИНН 6831001163 КПП 682901001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Тамбовской области,

БИК 046850001

Сч. № 40101810000000010005

ОКТМО 68701000001

Код бюджетной классификации: 161 1 16 26000 01 6000 140

УИН 16131112100001012112

Назначение платежа – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Внимание!

Предлагаем в 60-дневный срок представить в Тамбовское УФАС России документы,

свидетельствующие об уплате штрафа.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении срока, указанного в [части 1](#) статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя -
начальник отдела
антимонопольного контроля
хозяйствующих субъектов

С.В. Мазаева

Постановление вступило в силу «___» _____ 201_ г.

Сведения об уплате должником назначенного административного штрафа:

(оплачен полностью/оплачен штраф на сумму/не оплачен)