

РЕШЕНИЕ

по делу № 080/01/14.6-1/2023

о нарушении антимонопольного законодательства

Резолютивная часть оглашена «14» февраля 2024 года

В полном объеме изготовлено «16» февраля 2024 года г. Донецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Донецкой Народной Республике по рассмотрению дела № 080/01/14.6-1/2023 о нарушении антимонопольного законодательства Российской Федерации (далее — Комиссия Донецкого УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: П - и.о. заместителя руководителя – начальника отдела контроля закупок,

членов Комиссии: Я - начальника отдела контроля в сфере естественных монополий, рекламы и торговли, М - заместителя начальника отдела контроля в сфере естественных монополий, рекламы и торговли, К - заместителя начальника отдела контроля закупок, К - главного специалиста отдела контроля в сфере естественных монополий, рекламы и торговли,

В присутствии ответчика от ООО «И М» директора - <...>

Заявитель <...> на заседание Комиссии не явилась, извещена надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела.

рассмотрев дело № 080/01/14.6-1/2023, возбужденное по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «И М» (адрес: 283050, РФ, ДНР, Г.О. Донецкий, город Донецк, улица Университетская, ОГРН <...>, ИНН <...>, КПП <...>) (далее - ООО «И М») пункта 2 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции), выразившегося во введении в гражданский оборот, универсального чистящего средства «Donestos» с оформлением упаковки, сходной до степени смешения с упаковкой компании U (ООО «Ю Р» (адрес: 123022, город Москва, ул Сергея Макеева, ОГРН <...>, ИНН <...>, КПП <...>), (далее - U (ООО «Ю Р»)) выпускаемой под товарным знаком «Domestos», руководствуясь статьей 49 Закона о защите конкуренции, в отсутствие ответчиков и заявителя, извещенных надлежащим

образом о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Дело № 080/01/14.6-1/2023 о нарушении антимонопольного законодательства возбуждено на основании заявления <...> (далее — заявитель) относительно наличия в действиях общества с ограниченной ответственностью «И М» признаков нарушения пункта 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции, выразившимся во введении в гражданский оборот ООО «И М» универсального чистящего средства «Donestos» с оформлением упаковки, сходной до степени смешения с упаковкой продукции компании U (ООО «Ю Р»), выпускаемая под товарным знаком «Domestos».

В соответствии с пунктом 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции конкуренцией является соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Согласно пункту 5 статьи 4 Закона о защите конкуренции под хозяйствующим субъектом понимается коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Пунктом 4 статьи 4 Закона о защите конкуренции установлено, что товарным рынком является сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Согласно части 5.1 статьи 45 Закона о защите конкуренции при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган проводит анализ состояния конкуренции в объеме, необходимом для принятия

решения о наличии или об отсутствии нарушения антимонопольного законодательства.

В соответствии с пунктом 1.3 Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке (далее — Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке), утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1 - 14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции на товарном рынке проводится с особенностями, установленными пунктом 10.6 настоящего Порядка.

Согласно пункту 10.6 Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1 — 14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции на товарном рынке включает следующие этапы:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, в объеме установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Согласно пунктам 2.1 и 2.2 Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке временной интервал исследования товарного рынка определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации. В случае, если исследование ограничивается изучением характеристик рассматриваемого товарного рынка, которые сложились до момента проведения исследования, то проводится ретроспективный анализ состояния конкуренции на товарном рынке.

Для целей настоящего исследования временным интервалом является период с мая 2023 по декабрь 2023 года включительно, в

связи с тем, что дата регистрации и включения в Единый государственный реестр юридических лиц Российской Федерации ООО «И М» является 16.05.2023.

Общество с ограниченной ответственностью «И М» осуществляет деятельность по введению в гражданский оборот на территории Российской Федерации универсального чистящего средства «Donestos» с 2019 года по настоящее время.

Для целей настоящего исследования определение продуктовых границ товарного рынка производится исходя из предмета договоров, заключаемых хозяйствующими субъектами по универсальным чистящим средствам «Donestos» и «Domestos», предлагаемых к продаже.

Универсальное чистящее средство «Donestos» введено в гражданский оборот ООО «И М» в пределах географических границ Донецкой Народной Республики после введения в гражданский оборот на территории Российской Федерации компанией U (ООО «Ю Р») своего универсального чистящего средства. Указанная продукция соответствует коду ТН ВЭД 3402500000 – моющие средства и чистящие средства, расфасованные для розничной продажи, не содержат этиловый спирт. В качестве товара на рассматриваемом рынке определено универсальное чистящее средство «Donestos».

Географические границы товарного рынка определяются с учетом материалов нарушения антимонопольного законодательства, в том числе территорий, определенных в соглашении хозяйствующих субъектов, в котором усматриваются признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Географические границы рынков розничной и оптовой реализации универсального чистящего средства определены как территория, на которой реализуется данная продукция ООО «И М», а именно – географические границы Донецкой Народной Республики.

Для целей настоящего исследования определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке производится в объеме, необходимом для установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или

могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Лицом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, является ООО «И М». Лицом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки, является У (ООО «Ю Р»).

Исходя из изложенного, ООО «И М», и Компания У (ООО «Ю Р») в период с 2019 года по настоящее время осуществляют деятельность на товарном рынке универсальных чистящих средств в географических границах Донецкой Народной Республики, то есть являются конкурентами.

Конкурентные отношения между субъектами обосновываются как вышеизложенными доводами, так и фактическим нахождением на одном товарном рынке в одно и то же время.

Таким образом, в состав хозяйствующих субъектов, действующих на анализируемом товарном рынке, входят У (ООО «Ю Р»), ООО «И М».

ООО «И М» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 30.11.2022 за основным государственным регистрационным номером <...>, ИНН <...>, КПП <...>.

ООО «И М» осуществляет основной вид деятельности по торговле оптовой неспециализированной (код ОКВЭД 46.90), дополнительные виды деятельности: производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-технического назначения (код ОКВЭД 17.22), производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств (код ОКВЭД 20.41), торговля прочими бытовыми товарами (код ОКВЭД 46.49) и др.

Факт осуществления деятельности по торговле бытовой химией оптом подтверждается представленной ООО «И М» выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц (далее — ЕГРЮЛ), информацией, размещенной в открытых источниках в сети Интернет, в том числе на сайте в сети Интернет <https:<...>>, а также договорами:

- договор эксклюзивной дистрибуции №БХ01/08/19 от 01.08.2019, заключенный между ФЛП <...> и ООО «И М»;
- договор комиссии № 1001/22-1 от 10.01.2022, заключенный между ООО «И М» на поставку продукции от ФЛП <...>;

- договор поставки № 01/02/23/2 от 01.02.2023 заключенный между ИП <...> и ООО «И М».

Определением от 18 сентября 2023 г. по делу № 080/01/14.6-1/2023 привлечен к участию в качестве ответчика ИП <...>

В соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» ФЛП <...> 30.01.2023 прошел перерегистрацию (ОГРНИП <...>) как индивидуальный предприниматель <...>

Основным видом деятельности ИП <...> является деятельность по производству хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных не длительного хранения (код ОКВЭД 10.71). Дополнительным видом деятельности являются: производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения (код ОКВЭД 17.22), производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств (код ОКВЭД 20.41), торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами (код ОКВЭД 47.11), торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах (код ОКВЭД 47.19), торговля розничная прочая вне магазинов, палаток рынков (код ОКВЭД 47.99), деятельность автомобильного грузового транспорта (код ОКВЭД 49.41).

Заказчиком на производство продукции является ООО «И М», а изготовителем — ИП <...>

Сведения о прекращении фактической деятельности ООО «И М» и ИП <...> отсутствуют, ответчики осуществляют деятельность по реализации и изготовлению бытовой химии, бумажной продукции и хозяйственных товаров по настоящее время.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не

допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

При этом в силу статьи 4 Закона о защите конкуренции под товаром понимается любой объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно статье 14.6 Закона о защите конкуренции, если действия хозяйствующего субъекта создают возможность смешения его товара с товаром конкурента, то в результате такого смешения потребитель при приобретении товара ошибочно принимает новый товар за давно ему известный, ориентируясь на знакомый ему внешний вид, либо даже воспринимает его как этот же.

ООО «И М» реализует товар - универсальное чистящее средство «Donestos», в бутылке продолговатой формы с носиком (изгибом в 45°), разной цветовой вариацией этикетки и красной крышкой. В центральной части этикетки расположен синий овал, на котором английскими буквами белого цвета с синей окантовкой изображено название продукта – «DONESTOS». Сверху и снизу от названия данного моющего средства расположены стрелки: сверху – голубого цвета, снизу – красного (см. рисунок 2). В нижней части этикетки размещена следующая информация: «Чистящее средство № 1», с обратной стороны пластиковой бутылки на этикетке размещена информация о составе, способе применения.

Упаковка товаров «Donestos» выполнена в едином стиле — сочетании желтого, зеленого, голубого цвета с различным цветовым решением для деталей в зависимости от серии моющего средства.

Так для упаковки товара серии «Хвойная свежесть» характерна зеленая гамма цветов, серии «Свежесть Атлантики» - насыщенно-

голубая гамма, серии «Лимонная свежесть» - ярко-желтая гамма.

ООО «И М» реализует на территории Донецкой Народной Республики универсальное чистящее средство под названием «Donestos», линейка которых представлена следующими видами:

««Donestos» Хвойная свежесть»;

««Donestos» Свежесть Атлантики»;

««Donestos» Лимонная свежесть».

Все три упаковки выполнены с включением в ее верхнюю часть названия бренда «DONESTOS». Внешнее оформление упаковки данного чистящего средства по цветовой гамме, графическим изображениям и названию схоже с чистящим средством «Domestos».

Упаковка товаров «Domestos» выполнена в едином стиле — сочетании желтого, зеленого, голубого цвета с различным цветовым решением для деталей в зависимости от серии моющего средства.

Так для упаковки товара серии «Domestos» Хвойная свежесть - характерна зеленая гамма цветов, серии «Domestos» Свежесть Атлантики - насыщенно-голубая гамма, серии «Domestos» Лимонная свежесть - ярко-желтая гамма.

Все три упаковки выполнены с включением в ее центральную часть изображения товарного знака «Domestos», при этом во всех цветовых гаммах серии упаковки товарный знак изображен в неизменном виде. Также отличительной особенностью упаковки является наличие в ее центральной части овала синего цвета, в котором неизменно от цвета упаковки написан «Domestos» с двумя стрелками, одной сверху синего цвета, а второй снизу красного.

В ходе рассмотрения дела установлено, что дизайн, технологическую инструкцию, форму, этикетку упаковки товаров «Donestos» для заказчика продукции - ООО «И М» разработал и производит ИП <...>

При этом, датой изготовления товара «Donestos» ИП <...> обозначил 2019 год, в то время как компания ООО «Ю Р», начала реализацию своей продукции «Domestos» на территории Российской Федерации с 1998 года.

Товарный знак «Domestos» компании U по свидетельству № 172170 выполнен с использованием желтого, зеленого, голубого цвета, что характерно для товара ответчика серии «Donestos» Хвойная

свежесть», «Donestos» Свежесть Атлантики», «Donestos» Лимонная свежесть».

При этом, из представленных пояснений ИП <...> следует, что производителем универсального чистящего средства «Donestos» является он, а так же разработчиком дизайна и вида изделий. Пояснения ИП <...> предоставлены в пакете документов поступивших по электронной почте от ООО «И М» 14.09.2023 вх. № 204/01.4-23, предоставленные на запрос ООО «И М» от 05.07.2023 № 05/07/23-1 в адрес ИП <...> Донецким УФАС России в адрес производителя «Donestos» ИП <...> направлено заказное письмо от 09.06.2023 № 144/01.4-24 о предоставлении информации, так же повторно направлены заказные письма от 10.07.2023 № 231/01.4-24, от 21.09.2023 № 55201.4-24. Письма возвращены с пометкой не доставлено получателю. Дополнительных пояснений со стороны ИП <...> в адрес Донецкого УФАС не поступало.

В рамках возбужденного дела ИП <...> направлено требование о представлении в Комиссию необходимой для рассмотрения дела информации. Запрашиваемая информация в материалы дела не представлялась. Установлено неполучение писем ИП <...>, направляемых по адресу его места регистрации.

В силу пункта 63 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» по смыслу п. 1 ст. 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, должно быть направлено по адресу его регистрации по месту жительства или пребывания либо по адресу, который гражданин указал сам (например, в тексте договора), либо его представителю.

С учетом положения п. 2 ст. 165.1 ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, осуществляющему предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, или юридическому лицу, направляется по адресу, указанному соответственно в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или в едином государственном реестре юридических лиц либо по адресу, указанному самим индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом. Гражданин, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо несут риск последствий неполучения юридически значимых

сообщений, доставленных по указанным адресам, а также риск отсутствия по указанным адресам своего представителя. Сообщения, доставленные по названным адресам, считаются полученными, даже если соответствующее лицо фактически не проживает (не находится) по указанному адресу. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Проанализировав и исследовав фактические обстоятельства дела, Комиссия установила следующее.

Поскольку индивидуальный предприниматель <...> не является собственником продукции - универсального чистящего средства «Donestos» (Договор поставки от 01.02.2023 №01/02/23/2) на товарном рынке Донецкой Народной Республики, он не выступает конкурирующей стороной на рынке универсального чистящего средства. Комиссией принято определение прекратить участие ИП <...> в рассмотрении дела № 080/01/14.6-1/2023 в качестве ответчика.

Сходство оформления упаковок товара «Donestos» заказчика/распространителя - ООО «И М» и товара «Domestos» компании U (ООО «Ю Р») обусловлено наличием общей цветовой гаммы, расположения элементов (названия, описания, изображения синего овала), продолговатой формы бутылки с носиком (изгибом в 45°).

Доводы ООО «И М» о том, что на рынке бытовой химии, в частности универсальных чистящих средств, имеется широкий ассортимент товаров, который тем либо иным образом имеет с упаковкой товара ответчика сходные элементы, несостоятельны и не доказывают добросовестности действий ответчика при выборе дизайна собственной продукции «Donestos».

При этом, оценивая поведение заказчика/распространителя продукции - ООО «И М» в части выбора внешнего вида товара «Donestos», сходного до степени смешения с внешним видом товара «Domestos», свидетельствует о намерении устранить конкурента с рынка и перераспределить спрос на реализуемую продукцию в свою пользу.

На основании вышеизложенного Комиссия приходит к выводу о

достаточности доказательств, подтверждающих наличие в действиях заказчика/распространителя продукции - ООО «И М» как общих признаков недобросовестной конкуренции, указанных в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, так и специальных, предусмотренных пунктом 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции и нашедших свое уточнение в подзаконных актах и судебной практике.

Таким образом, учитывая изложенное, в действиях ООО «И М» усматриваются признаки нарушения пункта 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции, выразившегося во введении в гражданский оборот ООО «И М» как заказчика и распространителя продукции универсального чистящего средства «Donestos» с оформлением упаковок, сходных до степени смешения с упаковками универсального чистящего средства «Domestos».

Согласно Письму ФАС России от 30.06.2017 № АК/44651/17 «О практике доказывания нарушений, квалифицируемых в соответствии с пунктом 2 статьи 14.6 «О защите конкуренции» констатация данной формы недобросовестной конкуренции предполагает установление следующих обстоятельств и отражение в решении факта копирования или имитации предполагаемым нарушителем на упаковке, этикетке либо иных способах индивидуализации товара (бизнеса в целом) элементов оформления товара (фирменного стиля и т.п.) заявителя, с описанием непосредственно элементов дизайна (приемов оформления и т.п.), которые используются заявителем и копирование (имитация) которых осуществляется предполагаемым нарушителем.

Данное обстоятельство может быть установлено визуально должностными лицами антимонопольного органа в случае, если элементы дизайна скопированы полностью, однако в любом случае позиция должна подкрепляться более широкой выборкой лиц, оценивших наличие сходных (идентичных) элементов дизайна (фирменного стиля). Источником таких данных может служить прежде всего социологическое или маркетинговое исследование, где перед респондентами поставлен вопрос о наличии сходства товара в целом и/или отдельных его элементов.

Использование ООО «И М» универсального чистящего средства «Donestos» с оформлением упаковок, сходным до степени смешения с упаковками универсального чистящего средства «Domestos», может вводить в заблуждение неопределенный круг лиц относительно

принадлежности товаров ООО «И М» к товарам U (ООО «Ю Р»), которое выпускается под товарным знаком «Domestos».

Использование сходных обозначений⁰ создает для ООО «И М» необоснованное преимущество на рынке, так как в силу того, что они таким образом ассоциирует себя с известным, популярным и проверенным брендом, повышает потребительский спрос на их товары, а также доверие к нему и его деятельности среди потребителей и клиентов.

Более того, подобное поведение ООО «И М» наносит вред не только компании U (ООО «Ю Р»), вызывая отток клиентов, которые могут перепутать товары компании или посчитать, что деятельность ООО «И М» связана с деятельностью компании U (ООО «Ю Р»), но и иным субъектам, осуществляющим деятельность в географических границах ДНР, которые не совершают недобросовестных действий, в том числе по использованию внешнего вида упаковок компании U (ООО «Ю Р»).

Таким образом, в силу совокупности используемых ООО «И М» обозначений при осуществлении своей деятельности в действиях Общества содержатся все признаки имитации внешнего вида товара «Domestos». Закономерность заимствования сходных и тождественных элементов в обозначениях свидетельствует именно о недобросовестном поведении ООО «И М» на товарном рынке и целенаправленном желании создать впечатление о его причастности к товару «Domestos».

Комиссией Донецкого УФАС России 28.12.2023 принято заключение об обстоятельствах дела. Согласно части 4 статьи 48.1 Закона о защите конкуренции копия заключения об обстоятельствах дела направлена лицам участвующим в деле, в течение пяти рабочих дней со дня вынесения определения об отложении рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства. При этом дата очередного рассмотрения дела не может быть назначена ранее чем через пять рабочих дней со дня направления лицам участвующим в деле, копии заключения об обстоятельствах дела.

По результатам ознакомления с заключением в отношении обстоятельств, изложенных в заключении об обстоятельствах дела, до окончания рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства ООО «И М» письмом от 15.01.2024 № 5/01.4-18 информировало Донецкое УФАС России об отсутствии пояснений, доказательств и доводов в отношении

обстоятельств изложенных в заключении об обстоятельствах дела.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 4 статьи 41, статьями 49-50 Закона о защите конкуренции, Комиссия Донецкого УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «И М» по введению в гражданский оборот универсального чистящего средства «Donestos» с оформлением упаковок, сходным до степени смешения с упаковкой компании U (ООО «Ю Р»), которое выпускается под товарным знаком «Domestos», нарушением пункта 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции.

2. Выдать ООО «И М» предписание о прекращении нарушения части 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции путем прекращения введения в гражданский оборот универсального чистящего средства с использованием этикетки «Donestos».

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Донецкого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении производства по делу об административном правонарушении.

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев с даты его принятия.