

резольютивная часть оглашена 28 апреля 2016 года.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 13 мая 2016 года.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: «...» – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: «...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № ТГ04-03/2016-50Р, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя «...» и ООО «Чистая вода-ПФО» по факту распространения рекламы на странице 1 рекламной-информационной газеты «Копилка семейная» № 11 (11) от 25.12.2015 г. с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии генерального директора ООО «Чистая вода-ПФО» - «...», действующей на основании протокола собрания учредителей ООО «Чистая вода-ПФО» № 4 от 22.05.2015 г.;

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуального предпринимателя «...», уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42600996184416 от 25.04.2016 г.);

#### УСТАНОВИЛА:

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия признаков нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с распоряжением Удмуртского УФАС России от 18.01.2016 г. № 4 в период с 08.02.2016 г. по 09.03.2016 г. в отношении ООО «Чистая вода-ПФО» проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на странице 1 в рекламной-информационной газете «Копилка семейная» № 11 (11) от 25.12.2015 г. рекламы следующего содержания: *«Здоровье семьи на крыльях пчелы МЕД С ПРОПОЛИСОМ – обладает широким бактерицидным действием, применяется для профилактики и лечения простудных заболеваний, МЕД С ПЕРГОЙ – сильный энергетик, улучшает умственную работоспособность, повышает гемоглобин, лечение и профилактика простатита, МЕД С ЗАБРУСОМ – дезинфицирует полость рта, рекомендуется при гайморите, нормализует микрофлору кишечника, МЕД С ЖИВИЦЕЙ – применяется при ОРВИ,*

*гриппе, бронхите, очищает кровь, выводит токсины ЦЕНА от 145 руб.».*

Во исполнение пункта 9 распоряжения Удмуртского УФАС России от 18.01.2016 г. № 4 ООО «Чистая вода-ПФО» представило: копию устава общества с ограниченной ответственностью «Чистая вода-ПФО», копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица от 04.01.2009 г., копию свидетельства о постановке на налоговый учет от 09.09.2015 г., копию протокола № 2 собрания учредителей ООО «Чистая вода-ПФО» от 24.05.2012 г., копию протокола № 4 собрания учредителей ООО «Чистая вода-ПФО» от 22.05.2015 г., копию протокола № 5 собрания учредителей ООО «Чистая вода-ПФО» от 01.09.2015 г., копии листов Единого государственного реестра юридических лиц за № ОГРН 1091831004990 от 17.08.2015 г. от 09.09.2015 г. от 11.09.2015 г., копию изменений в устав ООО «Чистая вода-ПФО» (изменение адреса места нахождения общества), копию договора № 125 от 19.11.2015 г., копию свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ТУ18-00569 от 12.03.2015 г.

По результатам проведенной проверки Удмуртским УФАС России определением от 28.03.2016 г. было возбуждено дело № ТГ04-03/2016-50Р в отношении общества с ограниченной ответственностью «Чистая вода-ПФО» (адрес: 426057 г., Ижевск, ул. Красная ул., д. 156, кв. 59, ИНН 1831136725, ОГРН 1091831004990) и индивидуального предпринимателя «...» (ОГРН 309183204300047, ИНН 183212356223) по признакам нарушения пункта 6) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела было назначено на 28.04.2016 г.

17.03.2016 г. (вх.№ 2008) ООО «Чистая вода-ПФО» представило в Удмуртское УФАС России макет рекламы, письменное пояснение исх. № 4 от 14.03.2016 г., согласно которому размещение рассматриваемой рекламы в газете «Копилка семейная» прекращено.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 28.04.2016 г., генеральный директор ООО «Чистая вода-ПФО» - «...» поддержала доводы, изложенные в письменном пояснении исх. № 4 от 14.03.2016 г.

Изучив материалы дела № ТГ04-03/2016-50Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На странице 1 рекламной информационно-газеты «Копилка семейная» № 11 (11) от 25.12.2015 г. распространялась реклама следующего содержания: *«Здоровье семьи на крыльях пчелы МЕД С ПРОПОЛИСОМ – обладает широким бактерицидным действием, применяется для профилактики и лечения простудных заболеваний, МЕД С ПЕРГОЙ – сильный энергетик, улучшает умственную работоспособность, повышает гемоглобин, лечение и профилактика простатита, МЕД С ЗАБРУСОМ – дезинфицирует полость рта, рекомендуется при гайморите, нормализует микрофлору кишечника, МЕД С ЖИВИЦЕЙ – применяется при ОРВИ, гриппе, бронхите, очищает кровь, выводит токсины ЦЕНА от 145 руб.».*

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация, распространенная на странице 1 рекламно-информационной газеты «Копилка семейная» № 11 (11) от 25.12.2015 г., адресована неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям газеты «Копилка семейная», направлена на привлечение внимание к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, его продвижению на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии с пунктом б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Рассматриваемая реклама, размещенная на странице 1 рекламно-информационной газеты «Копилка семейная» № 11 (11) от 25.12.2015 г., содержит указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни – *«лечение простудных заболеваний», «лечение и профилактика простатита»*, следовательно, указанная реклама нарушает требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 5),7) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2 - 8 статьи 5](#) настоящего Федерального закона.

Указанная информация распространялась на основании договора № 125 от 19.11.2015 г., заключенного между ООО «Чистая вода-ПФО» (Исполнитель) и ИП «...» (Заказчик).

Согласно договору № 125 от 19.11.2015 г., рекламодателем указанной рекламы является индивидуальный предприниматель «...» как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Таким образом, действия ИП «...» как рекламодателя рекламы, размещенной на странице 1 рекламно-информационной газеты «Копилка семейная» № 11 (11) от 25.12.2015 г., с указанием на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, нарушают требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных [пунктом 6 части 5](#) статьи 5 настоящего Федерального закона.

закона.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ТУ 18-00569, рекламно-информационная газета «Копилка семейная» является средством массовой информации, зарегистрированным 12.03.2015 г. Учредителем и издателем данной газеты является ООО «Чистая вода-ПФО».

В соответствии с пунктом 1.1. договора № 125 от 19.11.2015 г., Исполнитель (ООО «Чистая вода-ПФО») обязуется оказать Заказчику (ИП «...») услуги по размещению рекламно-информационных материалов СМИ издательства Олимп: газета «Копилка семейная».

Размещение вышеуказанной рекламы подтверждается актом выполненных работ от 25.12.2015 г., согласованным (утвержденным) обеими сторонами договора № 125 от 19.11.2015 г. макета рассматриваемой рекламы.

Таким образом, действия ООО «Чистая вода-ПФО» по распространению рекламы на странице 1 рекламно-информационной газеты «Копилка семейная» № 11 (11) от 25.12.2015 г., с указанием на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, нарушают требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В рамках рассмотрения дела № ТГ04-03/2016-50Р ООО «Чистая вода-ПФО» представило в Удмуртское УФАС России письменное пояснения исх. № 4 от 14.03.2016 г., согласно которому размещение рассматриваемой рекламы прекращено.

Поскольку в Удмуртское УФАС России представлены письменные пояснения о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в рекламно-информационной газете «Копилка семейная», Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу об отсутствии необходимости в выдаче ООО «Чистая вода-ПФО» и индивидуальному предпринимателю «...» предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: *«Здоровье семьи на крыльях пчелы МЕД С ПРОПОЛИСОМ – обладает широким бактерицидным действием, применяется для профилактики и лечения простудных заболеваний, МЕД С ПЕРГОЙ – сильный энергетик, улучшает умственную работоспособность, повышает гемоглобин, лечение*

*и профилактика простатита, МЕД, С ЗАБРУСОМ – дезинфицирует полость рта, рекомендуется при гайморите, нормализует микрофлору кишечника, МЕД, С ЖИВИЦЕЙ – применяется при ОРВИ, гриппе, бронхите, очищает кровь, выводит токсины ЦЕНА от 145 руб.»,* распространенной на странице 1 в рекламной-информационной газете «Копилка семейная» № 11 (11) от 25.12.2015 г., ненадлежащей нарушающей требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Чистая вода-ПФО» рекламодателем, нарушившим требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ООО «Чистая вода-ПФО» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Признать индивидуального предпринимателя «...» рекламодателем, нарушившим требования пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Не выдавать индивидуальному предпринимателю «...» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела № ТГ04-03/2016-50Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Чистая вода-ПФО» и должностного лица общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела № ТГ04-03/2016-50Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении индивидуального предпринимателя «...» производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»