

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-50р/2016 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«16» сентября 2016 г.

г. Калуга

Председатель Комиссии Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе –/.../., рассмотрев материал, в котором содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления Калужским УФАС России функций по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и проведения соответствующей проверки были выявлены следующие обстоятельства.

В //.....// районной газете «//.....//» № 6 (9937) от 23.01.2016 на странице № 8 размещены следующие публикации: «Ритуальная компания «Стелла»...полный комплекс ритуальных услуг. Организация похорон. Кремация. Специализированный катафальный транспорт. Изготовление и установка: памятников, цветочниц, оград. Рассрочка платежа...», «Организация похорон от А до Я. Гробы. Кресты. Венки. Ритуал Сервис...», «Внимание! Только этой зимой компания «Комфортные окна» дает возможность купить окно за полцены... Изготовление окон ПВХ любой сложности. Жалюзи. Стальные двери...», что должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», в случае если данное периодическое печатное издание не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера, согласно статье 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе»).

Информация, распространяемая в указанном периодическом печатном издании является рекламой, поскольку из статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем реклама должна соответствовать требованиям, установленным законодательством.

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ //.....// от 30.01.2012г. установлено, что данное периодическое печатное издание не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанной рекламы является Муниципальное Автономное учреждение «Редакция газеты «//.....//».

Таким образом, в действиях Муниципального Автономного учреждения «Редакция газеты «//.....//» имеются признаки нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении в //.....// районной газете «//.....//» № 6 (9937) от 23.01.2016 на странице № 8 следующих рекламных публикаций: «Ритуальная компания «Стелла»...полный комплекс ритуальных услуг. Организация похорон. Кремация. Специализированный катафальный транспорт. Изготовление и установка: памятников, цветочниц, оград. Рассрочка платежа...», «Организация похорон от А до Я. Гробы. Кресты. Венки. Ритуал Сервис...», «Внимание! Только этой зимой компания «Комфортные окна» дает возможность купить окно за полцены... Изготовление окон ПВХ любой сложности. Жалюзи. Стальные двери...», без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», согласно статье 16 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ-№38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело №04-50р/2016, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить рассмотрение дела №04-50р/2016 на **«14» часов «00» минут «03» октября 2016 года по адресу: г. Калуга, пл. Старый Торг 5, зал заседаний Калужского УФАС России (1 этаж).**

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве ответчика Муниципальное Автономное учреждение «Редакция газеты «//.....//».

4. Муниципальному Автономному учреждению «Редакция газеты //.....//» представить в адрес Калужского УФАС России **в срок не позднее 23.09.2016** письменные пояснения по факту распространения в //.....// районной газете «//.....//» № 6 (9937) от 23.01.2016 на странице № 8 следующих рекламных публикаций: «Ритуальная компания «Стелла»...полный комплекс ритуальных услуг. Организация похорон. Кремация. Специализированный катафальный транспорт. Изготовление и установка: памятников, цветочниц, оград. Рассрочка платежа...», «Организация похорон от А до Я. Гробы. Кресты. Венки. Ритуал Сервис...», «Внимание! Только этой зимой компания «Комфортные окна» дает возможность купить окно за полцены...Изготовление окон ПВХ любой сложности. Жалюзи. Стальные двери...», без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», согласно статье 16 ФЗ «О рекламе».

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Для участия в рассмотрении дела необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, либо для представителя - надлежащим образом оформленную доверенность.

Дополнительно сообщаю, что частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), предусмотрена административная ответственность.

Председатель Комиссии

/.../