

## РЕШЕНИЕ

город Липецк

Резолютивная часть решения оглашена «19» октября 2010 года

В полном объеме решение изготовлено «28» октября 2010 года

Комиссия Липецкого УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии:

Сешенов А.А. – руководитель Липецкого УФАС России

Члены Комиссии:

Черкашина Л.А. заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля на товарных и финансовых рынках Липецкого УФАС России,

Зеленкова В.А. заместитель начальника отдела антимонопольного контроля на товарных и финансовых рынках Липецкого УФАС России,

Попова О.Ю. главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля на товарных и финансовых рынках Липецкого УФАС России,

рассмотрев дело №73 по признакам нарушения ООО «Липецкптица» (Трубный проезд, д. 11, г. Липецк, 398037), ООО «Птицефабрика «Дмитриевская» (ул. Центральная, д. 19, с. Дмитриевка, Усманский район, Липецкая область, 399337) пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

### УСТАНОВИЛА:

Во исполнение поручения ФАС России АЦ/24579 от 30.07.2010г. «Об усилении работы территориальных органов ФАС России по контролю товарных рынков продовольствия в условиях засухи» управление Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области осуществляет еженедельный мониторинг цен на основные социально значимые продовольственные товары в торговых сетях.

В рамках мониторинга цен и поступившей информации от управления потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области Липецким управлением выявлено, что с 25.08.2010г. потребительские цены на яйцо куриное в Липецкой области выросли на 25 – 30%.

Так, ООО «Липецкптица» и ООО «Птицефабрика «Дмитриевская» синхронно установили одинаковую отпускную цену на яйцо куриное, а именно: директор ООО «Липецкптица» Трошин В.И. с 25.08.2010г. утвердил прайс – лист с ценами на яйцо куриное в следующем размере: яйцо куриное столовое 1 категории «Деревенское», фас.(10 шт.) - 37 руб. за десяток, яйцо столовое 2 категории «От молодой курочки» 30 руб. за десяток; директор ООО «Птицефабрика «Дмитриевская» Лобеев Г.М. с 25.08.2010г. утвердил прайс – лист с ценами на куриное яйцо в следующем размере: яйцо столовое 1 категории «Деревенское», фас. (10 шт.) 36 руб. за десяток, яйцо столовое 2 категории «От Молодой курочки», фас. (10 шт.) 29 руб. за десяток.

Синхронное повышение цен до одного и того же уровня с 25 августа текущего года соответствует критериям согласованных действий, установленным в части 1 статьи 8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 – ФЗ «О защите конкуренции».

Согласно части 1 статьи 8 Закона «О защите конкуренции» согласованными действиями хозяйствующих субъектов являются действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, удовлетворяющие совокупности следующих условий:

результат таких действий соответствует интересам каждого из указанных хозяйствующих субъектов только при условии, что их действия заранее известны каждому из них;

действия каждого из указанных хозяйствующих субъектов вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке.

Действия ООО «Липецкптица» и ООО «Птицефабрика «Дмитриевская» по установлению цен на яйцо куриное пищевое с 25.08.2010г. соответствуют определению согласованных действий по следующим основаниям.

На территории Липецкой области производство яйца куриного осуществляют ООО «Липецкптица» и ООО «Птицефабрика «Дмитриевская», при этом на долю ООО «Липецкптица» приходится 85,9% от общего объема производства куриного яйца за 9 месяцев 2010г. (214625 тыс. штук), доля ООО «Птицефабрика «Дмитриевская» составляет 14,1%.

За пределы области за 9 месяцев текущего года птицефабриками вывезено яйца куриного 33,2% (71322 тыс. штук) от общего объема производства. Ввоз яйца куриного на территорию области не оказывает существенного влияния при потреблении данного продукта, так как его доля незначительна.

За 9 месяцев 2010г. ООО «Липецкптица» и ООО «Птицефабрика «Дмитриевская» реализовано 66,8% (143303 тыс. штук) яйца куриного от общего объема производства, что свидетельствует о высокой степени обеспеченности области данным продуктом и возможности данных хозяйствующих субъектов влиять на общие условия обращения товара на рынке яйца.

ООО «Липецкптица» и ООО «Птицефабрика «Дмитриевская» до 20% от общего объема реализованного яйца куриного на территории области продают через собственную торговую сеть, 14% яйца куриного реализуется через торговые сети, остальной объем приобретают мелкорозничные магазины и другие оптовые компании для дальнейшей перепродажи (32,8%).

Изменение цен ООО «Липецкптица» и ООО «Птицефабрика «Дмитриевская» в сторону увеличения выгодно только в случае соответствующего ответного увеличения цен каждым из них. В противном случае инициатор увеличения цен на яйцо куриное рискует потерять рентабельность продаж за счет снижения их объемов, связанного с тем, что потребитель выберет продавца аналогичного товара, но с более низкой ценой. То есть, лишь синхронное и единовременное повышение цен на яйцо куриное соответствует интересам каждого из указанных хозяйствующих субъектов.

Так ООО «Липецкптица» произвело увеличение цен с 25.08.2010г. к уровню цен установленных в августе с 01.08.10г. по 24.08.10г. в следующих размерах: яйцо куриное столовое 1 категории «Деревенское», фас.(10 шт.) повышение на 23,3%, яйцо столовое 2 категории «От молодой курочки», фас. (10 шт.) повышение на 25%.

ООО «Птицефабрика «Дмитриевская» произвело увеличение цен с 25.08.2010г. на яйцо куриное столовое 1 категории «Деревенское», фас. (10 шт.) на 28,6%, на яйцо куриное столовое 2 категории «От молодой курочки», фас. (10 шт.) на 26%.

Анализ себестоимости производства яйца куриного показал, что повышение уровня цен с 25.08.10г. к уровню цен с 01.08.10г. по 24.08.10г. превышает темпы роста полной себестоимости яйца за аналогичный период, это позволяет предприятиям не только компенсировать снижение рентабельности производства, но и получить больший доход.

Повышение цен на яйцо куриное названными хозяйствующими субъектами не является следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на каждого из них. За рассматриваемый период не произошло, каких либо изменений в налоговом законодательстве, цены на энергоносители (газ, электроэнергия, вода и др.) также не менялись.

На формирование цен данных птицефабрик оказывает существенное влияние уровень себестоимости производства яйца куриного. Уровень себестоимости куриного яйца по итогам восьми месяцев 2010г. ООО «Липецкптица» превышает себестоимость производства куриного яйца ООО «Птицефабрика «Дмитриевская» по итогам аналогичного периода на 9,7%. В структуре себестоимости производства куриного яйца у каждого из предприятий наибольшую долю (около 60%) занимают затраты на приобретение кормов. Поэтому уровень себестоимости во многом зависит от закупочных цен на корма. ООО «Липецкптица» имеет свою кормовую базу (кормоцех), собственные посевные площади зерновых культур (ячмень), которые позволяют снизить стоимость кормов, но при этом закупает пшеницу.

ООО «Птицефабрика «Дмитриевская» не имеет собственной кормовой базы, закупает корма у сторонних организаций.

В то же время транспортные расходы по реализации у ООО «Липецкптица» в 2,6 раз превышают данные расходы у ООО «Птицефабрика «Дмитриевская».

Таким образом, у названных хозяйствующих субъектов отсутствуют факторы, изменение которых в равной мере оказывает влияние на уровень цен.

Синхронное установление одинаковых цен на куриное яйцо названными предприятиями в рассматриваемый период времени не носит случайный характер. Сопоставление динамики изменения цен данных птицефабрик помесячно с января по август 2010г. подтверждает наличие единообразной ценовой политики в данный период времени. Обе птицефабрики с января по апрель производят повышение цен сопоставимыми темпами, с мая по июль снижают цены на яйцо куриное, а с августа повышают цены на куриное яйцо, общий размер повышения цен на куриное яйцо у ООО «Липецкптица» составил 28,8%, а у ООО «Птицефабрика «Дмитриевская» 27,3%.

Таким образом, анализ динамики установления цен на куриное яйцо ООО «Липецкптица» и ООО «Птицефабрика «Дмитриевская» указывает на отсутствие в их поведении признаков соперничества, напротив, их ценовая политика свидетельствует об отказе от самостоятельных действий, что является признаком ограничения конкуренции.

При этом потребители были поставлены перед фактом установления одинаковых цен на куриное яйцо, то есть создается ситуация, при которой потребителю ничего не остается, как приобретать товар по ценам, установленным данными птицефабриками.

Факультетом информационных и социальных технологий «Липецкого государственного педагогического университета» было проведено социологическое исследование: «Отношение потребителей к повышению цен на яйцо куриное».

В ходе которого выяснилось, что абсолютное большинство граждан из числа опрошенных (86%) отрицательно относится к повышению цен на куриное яйцо. По мнению 43,7% опрошенных потребителей стоимость одного десятка куриного яйца должна быть равной 22 рублям, а 36,3% опрошенных считают адекватной стоимостью в 28 рублей за десяток (итого 80%). Таким образом, средняя стоимость яйца куриного, по мнению опрошенного, населения примерно должна составлять 25 рублей за десяток.

Исходя из вышесказанного, рассмотренные действия ООО «Липецкптица» и ООО «Птицефабрика «Дмитриевская» по установлению цен на куриное яйцо удовлетворяют совокупности условий, определенных в статье 8 Закона о защите конкуренции, являются согласованными действиями. Вышеуказанные действия хозяйствующих субъектов ведут к ограничению конкуренции на рассматриваемом товарном рынке, которое выражается, в одновременном установлении сопоставимого уровня цены товара, не связанном с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке, что свидетельствует об отказе хозяйствующих субъектов от самостоятельных действий при формировании и

установлении цен.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции, запрещаются согласованные действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, если такие согласованные действия приводят или могут привести к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок.

Таким образом, действия ООО «Липецкптица» и ООО «Птицефабрика «Дмитриевская», выразившиеся в установлении с 25.08.2010г. отпускных цен на куриное яйцо в следующих размерах: яйцо столовое 1 категории «Деревенское», фас. (10 шт.) – 36-37 руб./десяток, яйцо столовое 2 категории «От молодой курочки», фас. (10 шт.) – 29-30 руб./десяток, являются согласованными действиями на рынке реализации куриного яйца, ограничивающими конкуренцию и противоречащими пункту 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 – ФЗ «О защите конкуренции».

Руководствуясь статьёй 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьёй 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Липецкптица» и ООО «Птицефабрика «Дмитриевская», выразившиеся в синхронном и одновременном установлении с 25.08.2010г. отпускных цен на куриное яйцо в размерах: яйцо столовое 1 категории «Деревенское», фас.(10шт.) –36-37 руб./десяток, яйцо столовое 2 категории «От молодой курочки», фас. (10 шт.) -29-30 руб./десяток, согласованными действиями на рынке куриного яйца, ограничивающими конкуренцию и противоречащими пункту 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 –ФЗ «О защите конкуренции».

2. Выдать ООО «Липецкптица» и ООО «Птицефабрика «Дмитриевская» предписание о прекращении согласованных действий по одновременному установлению одинаковых цен на куриное яйцо и на принятие мер по обеспечению конкуренции.

3. Передать материалы данного дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Липецкой области для принятия решения о возбуждении в отношении должностных лиц ООО «Липецкптица» и ООО «Птицефабрика «Дмитриевская» дел об административных правонарушениях, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.32 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трёх месяцев со дня его принятия в суд или арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьёй 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

### ПРЕДПИСАНИЕ № 73

«19» октября 2010г.

г. Липецк

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии:

Сешенов А.А. – руководитель Липецкого УФАС России

Члены Комиссии:

Черкашина Л.А. заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля на товарных и финансовых рынках Липецкого УФАС России,

Зеленкова В.А. – заместитель начальника отдела антимонопольного контроля на товарных и финансовых рынках Липецкого УФАС России,

Попова О.Ю. – главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля на товарных и финансовых рынках Липецкого УФАС России,

руководствуясь статьёй 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьёй 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 – ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от 19 октября 2010г. по делу № 73 о нарушении ООО «Липецкптица» (Трубный проезд, д. 11, г. Липецк, 398037), ООО «Птицефабрика «Дмитриевская» (ул. Центральная, д. 19, с. Дмитриевка, Усманский район, Липецкая область, 399337) пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 – ФЗ «О

защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «Липецкптица», ООО «Птицефабрика «Дмитриевская» в срок до 15ноября 2010г. прекратить нарушение пункта 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 – ФЗ «О защите конкуренции», которое выразилось в синхронном и единовременном повышении и установлении с 25 августа 2010г. отпускных цен в размерах: яйцо куриное столовое 1 категории «Деревенское», фас.(10 шт.) – 36 -37 руб./десяток, яйцо столовое 2 категории «Молодой курочки», фас. (10 шт.) – 29-30 руб./десяток, что имеет своим результатом ограничение конкуренции.

ООО «Липецкптица», ООО «Птицефабрика «Дмитриевская» не допускать согласованных действий, приводящих к одновременному установлению одинаковых отпускных цен на яйцо куриное.

О выполнении настоящего Предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.