

ПРОТОКОЛ № 012/04/14.3-583/2022

об административном правонарушении

«05» августа 2022 года
Йошкар – Ола

г.

Протокол составлен ведущим специалистом-экспертом отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России Бурковой Э.В. в соответствии со статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении КПК «Дело и Деньги» (<...>) по факту распространения наружной рекламы по адресу: Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Красноармейская, д. 118 а с нарушением требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за которое административное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

Место, время совершения и событие административного правонарушения:

Место совершения административного правонарушения: г. Йошкар-Ола.

Время совершения административного правонарушения: 23 мая 2022 года – период распространения рекламы.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) 23.05.2022 установлен факт размещения рекламы следующего содержания:

далее – Реклама,

Из письменных пояснений КПК «Дело и Деньги» (вх. №5066 от 23.06.2022) следует, что спорный баннер размещен у входной группы офиса КПК «Дело и Деньги», на котором размещалась информация о привлечении сбережений под ставку – 21 % годовых. Ответственным сотрудником за разработку макета баннера, а также за поиск подрядчиков для печати и установки баннера является менеджер по работе с клиентами <...>.

В соответствии со ст. 1 Закона о рекламе целями данного Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей

на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Закона о рекламе предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

В соответствии с п. 1, 2, 3 ст. 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена (Письмо ФАС России от 05.04.2007 №АЦ/4624 «О понятии «неопределенный круг лиц»).

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространена на радио; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечение внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Статьей 5 Закона о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги по привлечению денежных средств членов кооператива с процентной ставкой 21% годовых, в том числе деятельность, оказываемая КПК

«Дело и Деньги».

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, так как распространена посредством размещения рекламной конструкции, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В силу пункта 2 части 3 статьи 1 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее – Закон о кредитной кооперации) кредитный потребительский кооператив - основанное на членстве добровольное объединение физических и (или) юридических лиц по территориальному, профессиональному и (или) социальному принципам, в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков);

Кредитный кооператив является некоммерческой организацией, объединяющей физических лиц на основе членства для удовлетворения своих потребностей в финансовой помощи.

Предметом деятельности кооператива является объединение паенакоплений и привлечение личных денежных средств его членов, размещение указанных денежных средств путем предоставления займов своим членам.

Как установлено Марийским УФАС России, в рекламном модуле, содержалась следующая информация: КПК «Дело и Деньги» «ВАШИ СБЕРЕЖЕНИЯ СКАЖУТ ВАМ **«ДА»** Сохраните ставку 21% годовых а срок от 3 до 12 мес.застраховано.

Поскольку реклама направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Следовательно, отсутствие в рекламе существенной части информации приводит к искажению ее смысла и способствует введению потребителей в

заблуждение.

Статьей 30 указанного Федерального закона установлено, что для осуществления предусмотренной частью 1 статьи 3 данного Федерального закона деятельности кредитные кооперативы, членами которых являются физические лица, вправе привлекать денежные средства указанных лиц на основании договоров передачи личных сбережений. По договору передачи личных сбережений физическое лицо, являющееся членом кредитного кооператива (пайщиком), передает кредитному кооперативу денежные средства на условиях возвратности, платности, срочности.

В силу пункта 6 части 1 статьи 6 Закон о кредитной кооперации кредитный кооператив не вправе привлекать денежные средства лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

К условиям, влияющим на сумму доходов, относятся: минимальная сумма личных сбережений, их срок размещения, процентная ставка, возможность пополнения, минимальный размер дополнительного взноса, периодичность начисления процентов, наличие или отсутствие капитализации, изменение процентной ставки внутри срока договора, процентная ставка при досрочном востребовании личных сбережений, периодичность выплаты процентов, иные условия, если их включение в договор может повлиять на сумму денежных средств, которую пайщик должен получить по договору передачи личных сбережений, удержания кооперативом подоходного налога с начислением целевых компенсационных выплат по договору о приеме личных сбережений в соответствии с налоговым законодательством, срок выплаты денежных средств.

Марийским УФАС России установлено, что приложением № 1 к Положению «О порядке и условиях привлечения денежных средств членов КПК «Дело и Деньги» утверждены финансовые продукты по привлечению денежных средств членов кооператива с процентной ставкой 21 % годовых: «Стабильный доход», «Максимальный рост», «Проценты вперед» со следующими существенными условиями:

1. «Стабильный доход»:

- срок размещения 3-12 месяцев;
 - процентная ставка за использованием привлеченных денежных средств членов кредитного потребительского кооператива (пайщиков) составляет 21% годовых;
 - минимальная сумма 30 000 руб. 00 коп.;
 - максимальная сумма 3000 000 руб. 00 коп.;
- начисление процентов – ежемесячно;

- выплата компенсации (процентов) ежемесячно;

- пополнение – в любое время действия договора от 1000 рублей;

частичный возврат не более 20% от суммы сбережений, в первые 3 месяца с момента заключения договора, по истечении данного срока частичный возврат допускается до суммы минимального допустимого остатка – 30000 рублей;

- досрочный возврат по ставке 3% годовых, но не ранее 3 месяцев.

2. «Максимальный рост»:

- срок размещения 3-12 месяцев;

- процентная ставка за использованием привлеченных денежных средств членов кредитного потребительского кооператива (пайщиков) составляет 21% годовых;

- минимальная сумма 30 000 руб 00 коп.;

- максимальная сумма 3000 000 руб. 00 коп.;

начисление процентов – ежемесячно;

- выплата компенсации (процентов) в конце срока;

- пополнение – в любое время действия договора от 1000 рублей;

частичный возврат не более 20% от суммы сбережений, в первые 3 месяца с момента заключения договора, по истечении данного срока частичный возврат допускается до суммы минимального допустимого остатка – 30000 рублей;

- досрочный возврат по ставке 3% годовых, но не ранее 3 месяцев.

3. «Проценты вперед»:

- срок размещения 12 месяцев;

- процентная ставка за использованием привлеченных денежных средств членов кредитного потребительского кооператива (пайщиков) составляет 21% годовых;

- минимальная сумма 30 000 руб. 00 коп.;

- максимальная сумма 3000 000 руб. 00 коп.;

начисление процентов – в день заключения договора;

- выплата компенсации (процентов) в день заключения договора;

- пополнение – в любое время действия договора;
- частичный возврат не допускается;
- досрочный возврат по ставке 3% годовых, но не ранее 3 месяцев.

Согласно пункту 28 Постановления пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Поскольку распространенная кооперативом реклама финансовых услуг направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Вместе с этим, возможность потенциальных потребителей финансовых услуг ознакомиться с существенными условиями рекламируемой услуги по привлечению сбережений членов кооператива по телефону или на сайте, на что указано в спорной рекламе, не заменяет обязанности по распространению существенных условий договора оказания финансовой услуги, отсутствие которых способно ввести потребителей в заблуждение относительно рекламируемого продукта.

Указание в рекламе только условий о максимальной возможной процентной ставке годовых (21%), сроке оказания услуги без указания сведений о сумме принимаемых сбережений, порядке начисления процентов, возможности пополнения, частичного возврата денежных средств является неполной информацией об условиях, влияющих на окончательную сумму доходов, которую рассчитывает получить потребитель при заключении договора о привлечении денежных средств членов кооператива.

Отсутствие в рекламе информации об условиях, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, вводит в заблуждение относительно стоимости товара, что является нарушением части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Кроме того, недоведение в рекламе информации об условиях членства в кооперативе, при указании привлекательной для потребителей информации, свидетельствует об отсутствии в ней всей существенной информации.

Иные условия, влияющие на сумму доходов, которые получают

воспользовавшиеся услугами лица, в рассматриваемой рекламе указаны не были.

Таким образом, в рекламе умалчивается часть существенной информации об условиях оказания финансовой услуги по привлечению денежных средств кредитным кооперативом, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугой лица, что искажает смысл информации о финансовой услуге, и потребители вводятся в заблуждение об условиях ее предоставления.

Таким образом, Марийское УФАС России приходит к выводу, что рассматриваемая реклама КПК «Дело и Деньги» нарушает требования ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5, части 2 статьи 28 Закона о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно пункту 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Согласно части 2 статьи 24.2 лицам, участвующим в производстве по делу об административном правонарушении и не владеющим языком, на котором ведется производство по делу, обеспечивается право выступать и давать объяснения, заявлять ходатайства и отводы, приносить жалобы на родном языке, либо на другом свободно избранном указанными лицами языке общения, а также пользоваться услугами переводчика.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами, в том числе правом обжаловать постановление по делу в течение 10 дней согласно статьям 30.1, 30.3 КоАП РФ.

Протокол составлен по правилам статьи 28.2 КоАП РФ в присутствии представителя КПК «Дело и Деньги» <...> по доверенности посредством видеосвязи TrueConf.Server.

Кооператив надлежащим образом извещен о дате, времени и месте

составления протокола. В адрес КПК «Дело и Деньги» направлена телеграмма, и получена им 04.08.2022).

С протоколом ознакомлен(а),
права и обязанности разъяснены.

(ФИО, подпись лица, привлекаемого
к административной ответственности)

_____ <...> _____

(Ф.И.О. составившего протокол)

_____ 2022 г.

(подпись)

Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении:

Представитель КПК «Дело и Деньги» <...> по доверенности доводы, изложенные в письме исх. № 50 от 04.08.2022.

В соответствии со ст. 28.2 КоАП РФ копию протокола получил:

(ФИО лица, получившего протокол)

« _____ » _____ 2022 г.

(подпись)

Дата, место и время рассмотрения дела об административном правонарушении: 15 августа 2022 года в 09 час. 30 мин (по московскому времени) по адресу: ул. Волкова, д. 164, г. Йошкар-Ола, Республика Марий

ЭЛ, 424000.

Сообщаем, что возможность участия в составлении протокола будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf» по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/2372407633>).

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Инструкция для участников видеоконференцсвязи прилагается к настоящему уведомлению.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 12.08. 2022, направив в адрес Марийского УФАС России копии доверенностей представителей.