

ООО «Телевизор»

ул. Ладо Кецховели, 69,

г. Красноярск, 660100

ул. Робеспьера, 7, 4 этаж,

г. Красноярск, 660021

РЕШЕНИЕ № 062

«15» апреля 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 07.04.2011.

В полном объеме решение изготовлено 15.04.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 062 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Телевизор» (660100, г. Красноярск, ул. Ладо Кецховели, 69) рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в отсутствие представителя ООО «Телевизор» по доверенности б/н от 15.06.2010 <....>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение от 25.02.2011 г. <...> о нарушении Федерального закона «О рекламе». В ходе анализа предоставленных материалов установлено следующее. Реклама, размещенная в журнале «Телевизор» от 26 января 2011 года № 4 (514) на странице 50 следующего содержания: «GreenLiving.ru..., Первый интернет-магазин натуральных товаров в Красноярске..., ЭКО - игрушки!..., 100% натуральная органическая косметика для маленьких и взрослых..., Многоцветные подгузники из биоматериалов и товары для здорового сна малыша..., Безопасные средства для стирки и уборки..., www.GreenLiving.ru...» (далее - Реклама).

17.03.2011 по данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «Телевизор» возбуждено дело № 062 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Представителем ООО «Телевизор» по доверенности от 15.06.2010 <...> было представлено письменное ходатайство (вх. № 5088 от 01.04.2011) о рассмотрении дела № 062 в ее отсутствие, связи с невозможностью обеспечить явку.

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, Комиссией Красноярского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

ООО «Телевизор» осуществляет деятельность с 01.07.2008 и действует на основании свидетельства о государственной регистрации юридических лиц № 002597937 от 01.07.2008

Газета «Телевизор» зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Красноярскому краю – свидетельство ПИ № ФС 16 – 244 от 28 апреля 2006г.

Согласно условиям договора о размещении материала от 09.06.2010 № 158, заключенного между ИП <...>, в лице директора <...>, действующего на основании свидетельства с одной стороны, и ООО «Телевизор», в лице коммерческого директора <...>, действующей на основании доверенности от 05.06.2009 № 01/09, с другой стороны (далее - Договора), предметом Договора является размещение рекламных материалов в газете «Телевизор».

Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является ООО «Телевизор».

Исходя из представленных ООО «Телевизор» письменных пояснений по делу следует, что допущенные в еженедельнике «Телевизор» № 4 (514) от 26.01.2011 нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе», произошли вследствие получения макетов заказчика именно в том виде, в котором они и были опубликованы. Менеджеры, занимающиеся размещением рекламного материала в полной мере, не провели проверку имеющихся материалов на предмет соответствия статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в виду большой

загруженности и минимальных сроков до размещения материала в печать.

Согласование макетов проходило дистанционно, по средствам электронной почты. Таким образом, подтвердить документально наличие согласования не представляется возможным.

Согласно приказу от 05.03.2010 № 06 ответственным за соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, назначена коммерческий директор ООО «Телевизор» <...>

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товару, указанному в Рекламе.

Согласно статьи 8 Закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Правилами продажи товаров дистанционным способом определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 454 ГК РФ по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

В соответствии со статьей 497 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) дистанционным способом продажи товара признается такой способ продажи товара, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом

описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального Закона «О рекламе», а именно сведения о продавце товаров рекламируемых дистанционным способом: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» ООО «Телевизор», в связи с допущенным нарушением должностных обязанностей лицом, ответственным за соответствие распространяемой рекламы требованиям действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушения требований статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Телевизор» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Телевизор» (660100, г. Красноярск, ул. Ладо Кецховели, 69), поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Телевизор», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

ООО «Телевизор»

ул. Ладо Кецховели, 69,

г. Красноярск, 660100

ул. Робеспьера, 7, 4 этаж,

г. Красноярск, 660021

ПРЕДПИСАНИЕ № 062 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 апреля 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 15 апреля 2011 года по делу № 038 о признании ненадлежащей рекламы, ООО «Телевизор» (660100, г. Красноярск, ул. Ладо Кецховели, 69) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Телевизор» (660100, г. Красноярск, ул. Ладо Кецховели, 69) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Телевизор» (660100, г. Красноярск, ул. Ладо Кецховели, 69) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)