

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

на основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия от 09.01.2020 года №4-од была проведена проверка в отношении Администрации Темниковского муниципального района Республики Мордовия (далее – Администрация).

По результатам проведения проверки составлен Акт проверки №2 от 21.01.2020 года, согласно которому схема размещения рекламных конструкций на территории Темниковского муниципального района не утверждена, и соответственно, ее размещение также отсутствует.

Статья 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») определяет порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования,нулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории людского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом «О рекламе», отнесены к вопросам местного значения.

Согласно части 5.8 статьи 19 ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или иных недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, выделяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика

жившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

В данном случае у хозяйствующих субъектов отсутствует возможность в полном объеме реализовать свои права в отношении рекламной конструкции в связи с тем, что рекламодатели не обладают информацией об имеющихся рекламных конструкциях на территории Ленинского муниципального района. Вследствие чего, не могут для себя установить необходимую информацию по интересующим рекламным конструкциям, например, срок окончания разрешения на установленную рекламную конструкцию, ограничиваются в своих законных правах на получение прибыли от использования рекламной конструкции. Данное бездействие Администрации является препятствием для осуществления хозяйствующими субъектами своей предпринимательской деятельности.

Согласно [части 1 статьи 15](#) Федерального закона от 26.07.2006 года № 35-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут

вести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев неприятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

В связи с наличием в бездействии Администрации признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренных частью 1 статьи 1 Закона о защите конкуренции, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия на основании статьи 1 Закона о защите конкуренции предупреждает о необходимости устранения признаков нарушения антимонопольного законодательства путем осуществления следующих действий: разработать схему размещения рекламных конструкций, имеющихся на территории Яковлевского муниципального района и разместить схему размещения рекламных конструкций на официальном сайте органа местного самоуправления в соответствии с требованиями части 5.8 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с настоящим предупреждением необходимо устранить нарушение **в срок до 20 марта 2020 года**.

В случае неисполнения предупреждения сообщить в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его исполнения.

Согласно части 5 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции данное предупреждение подлежит обязательному рассмотрению лицом, которому оно выдано, в срок, указанный в предупреждении. Срок исполнения предупреждения должен составлять не менее чем десять дней. По мотивированному ходатайству лица, которому выдано предупреждение, и при наличии достаточных оснований полагать, что в установленный срок предупреждение не может быть выполнено, указанный срок может быть продлен антимонопольным органом.

Согласно части 6 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции установлено, что антимонопольный орган должен быть уведомлен о выполнении предупреждения в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

В соответствии с частью 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции при условии неисполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, исполнившее предупреждение, не подлежит административной

ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

Согласно части 8 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

Руководитель Управления

<.....>

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

В связи с поступившим ходатайством от Администрации Темниковского муниципального района Республики Мордовия (далее – Администрация) (вх. № 6397 от 20.10.2020) и на основании части 5 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), пункта 3.2 Приказа ФАС России от 22.01.2016 года № 57/16 «Об утверждении Порядка выдачи предупреждений о прекращении действий (бездействии), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия **продлевает срок** исполнения предупреждения (исх. № 404 от 17.02.2020 года), выданного Администрации по признакам нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного частью 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, выразившегося в бездействии Администрации по не разработке схемы размещения рекламных конструкций, имеющих на территории Темниковского муниципального района и не размещению схемы размещения рекламных конструкций на официальном сайте органа местного самоуправления в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», что приводит или может привести к ограничению конкуренции, **до 20 декабря 2020 года.**

О выполнении настоящего предупреждения сообщить в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения, с приложением документов, подтверждающих исполнение предупреждения.

Одновременно сообщаем, что в соответствии с частью 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции при условии выполнения предупреждения дело о

нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

В связи с поступившим ходатайством от Администрации Темниковского муниципального района Республики Мордовия (далее – Администрация) (вх. № 7782 от 22.12.2020) и на основании части 5 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), пункта 3.2 Приказа ФАС России от 22.01.2016 года № 57/16 «Об утверждении Порядка выдачи предупреждений о прекращении действий (бездействии), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия **продлевает срок** исполнения предупреждения (исх. № 404 от 17.02.2020 года), выданного Администрации по признакам нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного частью 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, выразившегося в бездействии Администрации по не разработке схемы размещения рекламных конструкций, имеющих на территории Темниковского муниципального района и не размещению схемы размещения рекламных конструкций на официальном сайте органа местного самоуправления в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», что приводит или может привести к ограничению конкуренции, **до 22 января 2021 года**.

О выполнении настоящего предупреждения сообщить в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения, с приложением документов, подтверждающих исполнение предупреждения.

Одновременно сообщаем, что в соответствии с частью 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.