

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

16 сентября 2014 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>,

на основании своего решения от 16 сентября 2014 года по делу № 3-01/31-2014 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Дексофт» в виде SMS-сообщений: «Обновляем склад! 34 авто KIA с выгодой до 90000. АВТОТЕМП <...>» (в частности на номер <...> <...> - 28.04.2014 в 12:41) без получения предварительного согласия абонента и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Дексофт» (юр.адр. 630112, г. Новосибирск, ул. Селезнева, 46; фак.адр. 630084, г. Новосибирск, ул. Новая Заря, 11-189; ИНН 5401214986) в срок до 10.10.2014 прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении SMS-сообщений рекламного характера без получения предварительного согласия абонента.

2. ООО «Дексофт» представить в Пензенское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15.10.2014.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Пензенское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.