

<...>

Лицу, в действиях которого
содержатся признаки
нарушения законодательства
о рекламе:

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 7-Р-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

01 марта 2018 г.

г. Абакан

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев заявление <...> и материалы мониторинга рекламы на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

15.02.2018 г. вх. № 676 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее по тексту – Хакасский УФАС России) поступило заявление <...>, по факту размещения на фасаде магазина <...> рекламы пива, находящейся по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, <...>, для проведения проверки на соответствие Федеральному закону от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О

рекламе». Из содержания заявления следует, что на фасаде магазина <...> размещена реклама алкогольной продукции, а также само наименование магазина <...> является рекламой алкогольной продукции.

27.02.2018 г. в ходе проведения Хакасским УФАС России мониторинга наружной рекламы, на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, выявлено размещение информации по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, <...>, следующего содержания:

- на фасаде магазина <...> федеральная сеть магазинов разливного пива»;

- на баннере «Супер акция 1+1 купи 1 литр пива и получи второй бесплатно».

По данному факту проведенного мониторинга наружной рекламы был составлен соответствующий акт о проведении мониторинга от 27.02.2018 г. и произведена фотофиксация указанных фасада, баннеров и информационной конструкции.

Деятельность по реализации товаров в магазине <...>, по указанному адресу, осуществляет <...>, согласно сведениям, полученных с сайта <https://egrul.nalog.ru>).

В силу [пунктов 1 - 4 статьи 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

[Пунктом 3 части 2 статьи 5](#) Закона о рекламе определено, что недобросовестной признается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого, в частности, запрещена данным способом, в данное время или в данном месте.

В соответствии с [частью 1 статьи 5](#) Закона о рекламе недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Вместе с тем, согласно информации, указанной на рекламном баннере:

«супер акция 1+1 купи 1 литр пива и получи второй бесплатно».

Исходя из представленного материала, акции направлены на привлечение интереса к магазину <...> и к его продукции, однако из данных акций не следует: имеют ли они постоянный или временный характер, и на какую продукцию они распространяются.

В соответствии с части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламном продукте приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым продуктом.

В этой связи указание в рекламе на акции без указания на наличие существенных условий по данным акциям: сроки, акционные товары, подарки, является признаком нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона рекламе ответственность за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламоатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламоатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Деятельность в магазине <...> осуществляет <...>.

Таким образом, рекламоателем вышеуказанной рекламы является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 7-Р-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - заявитель - <...>;
 - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>.
3. Назначить дело № 7-Р-18 к рассмотрению **на 02 апреля 2018 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина 3, каб. 303.
- 4.<...> в срок до **26 марта 2018 года** предоставить в адрес Хакасского УФАС России следующие документы и сведения:
 1. Копию договора на изготовление рекламы, расположенной на рекламной конструкции по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, <...>;
 2. Утвержденный макет рекламы, расположенной на рекламной конструкции по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, <...>;
 3. Акт выполненных работ по изготовлению вышеуказанной рекламы;
 4. Копию документов, подтверждающих оплату изготовления вышеуказанной рекламы;
 5. Копию свидетельства о государственной регистрации <...>;
 6. Копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения <...>;
 7. Предоставить утвержденные Правила акций у магазина <...>, расположенного по адресу: Республика Хакасия, г. Абакан, <...>;
 8. Письменные пояснения относительно наличия признаков нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе;
 9. Иные документы и сведения по своему усмотрению.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренной законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, представление недостоверных сведений (информации) – влечет административную ответственность по части 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

<...> – лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также заявителю – <...> предлагается принять участие при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

<...>