

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 30.07.2021 г.

Г.

**Краснодар**

Решение изготовлено в полном объеме 06.08.2021 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель комиссии – «...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...». – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...». – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 023/05/18-2168/2021, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 28.03.2021 г. в 10:47 посредством электронной почты с адреса ««...»» рекламы содержания: *«...Любой автомобилист знает, что топливо дорожает буквально каждый день! И мечта каждого – сэкономить на АЗС. Именно эту мечту компания Лукойл воплощает в жизнь!»*, с изображением логотипа «Лукойл», без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. э./п. № 3663 от

05.04.2021 г.) (далее – Заявитель) по факту распространения 28.03.2021 г. в 10:47 посредством электронной почты с адреса ««...»» рекламы содержания: *«...Любой автомобилист знает, что топливо дорожает буквально каждый день! И мечта каждого – сэкономить на АЗС. Именно эту мечту компания Лукойл воплощает в жизнь!»*, с изображением логотипа «Лукойл», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Рассылка с рекламой вышеуказанного содержания, полученная на электронный адрес заявителя «...», была отправлена с аккаунта ««...»», что подтверждается материалами, приложенными заявителем (скриншоты).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Исходя из материалов заявления, физическое лицо, не давало своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Для рассмотрения Краснодарским УФАС России в рамках предоставленных ему полномочий заявления физического лица требовались дополнительные сведения от регистратора доменных имен.

20.04.2021 г. Краснодарским УФАС России в адрес ООО

«Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» был направлен запрос о предоставлении информации о владельце домена ««...»».

ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» представило пояснения, в соответствии с которыми администратором доменного имени «dom-filmov5.ru» является «...» («...»г.; «...»).

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является «...».

На основании изложенного возбуждено дело № 023/05/18-2168/2021.

На рассмотрение дела № 023/05/18-2168/2021 28.05.2021 г. гр. «...» не явился, документы, запрошенные определением о возбуждении дела от 30.04.2021 г. не представил, сведения о надлежащем уведомлении лица в материалах дела отсутствуют.

В связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств по делу, рассмотрение дела было продлено до 30.07.2021 г. и отложено на 28.06.2021 г.

К рассмотрению дела, назначенного на 28.06.2021 г. гр. «...». не явился, документы, запрошенные определением о возбуждении дела, а также определением об отложении рассмотрения дела не представил, сведения о надлежащем уведомлении лица в материалах дела отсутствуют, рассмотрение дела было отложено на 30.07.2021 г.

На рассмотрение дела № 023/05/18-2168/2021 30.07.2021 г. гр. «...». не явился, документы, запрошенные определением о возбуждении дела, а также определением об отложении рассмотрения дела не представил. В соответствии с информацией, предоставленной ООО «НПС-Сибирь» статус отправления № 83000014650685 «Доставлено курьерской службой».

На основании изложенного, в действиях рекламодателя гр. «...» («...») при распространении 28.03.2021 г. в 10:47 посредством электронной почты с адреса ««...»» рекламы содержания: *«...Любой автомобилист знает, что топливо дорожает буквально каждый день! И мечта каждого – сэкономить на АЗС. Именно эту мечту компания Лукойл воплощает в жизнь!»*, с изображением логотипа «Лукойл», без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», установлены признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространённую 28.03.2021 г. в 10:47 посредством электронной почты с адреса ««...»» рекламы содержания: *«...Любой автомобилист знает, что топливо дорожает буквально каждый день! И мечта каждого – сэкономить на АЗС. Именно эту мечту компания Лукойл воплощает в жизнь!»*, с изображением логотипа «Лукойл», поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гр. «...» («...») предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»