

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 19-2015 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

05 мая 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель <....>– заместитель руководителя - начальник отдела Комиссии: контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: <....>– специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<....>– главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией.

рассмотрев дело № 19-2015, возбужденное по признакам нарушения требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения рекламы алкогольной продукции с использованием рекламной конструкции, установленной на внешней стене здания, расположенного по адресу: город Челябинск, улица Академика Сахарова, д. 11,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило заявление жителя города Челябинска о распространении рекламы алкогольной продукции с использованием рекламной конструкции, установленной в городе Челябинске по улице Академика Сахарова, д. 11.

По данному адресу расположен магазин, входная группа которого стилизована под пивной бокал. На внешней стене здания, расположенного по указанному адресу, размещена реклама, в которой присутствуют наименования марок пива: «Hacker Pachor», «Prazeska», «Blanche De Bruxell», «Timmermans Kriek».

В связи с тем, что данная реклама противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», Челябинским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП <....>., как лица, осуществляющего торговую деятельность в магазине, расположенном по указанному адресу, в месте нахождения которого размещена реклама алкогольной продукции.

Определением о возбуждении дела от 12.03.2015 у ИП <....>. запрошены объяснения по указанному факту и назначено рассмотрение дела на 14 апреля

2015 года.

ИП <...> запрошенные документы и сведения не представила, на рассмотрение дела в назначенное время не явилась.

Определением об отложении дела от 14.04.2015 у ИП <...> вновь запрошены указанные сведения и назначено рассмотрение дела на 05 мая 2015 года, на рассмотрение которого в назначенное время ИП <...>. не явилась, запрошенные документы и сведения не представила.

В связи с необходимостью надлежащего уведомления ИП <...>. и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 19-2015.
2. Назначить дело № 19-2015 к рассмотрению на **11 июня 2015 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. **ИП <...> в срок до 01 июня 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

- разрешение на установку рекламной конструкции на внешней стене здания, расположенного по адресу: город Челябинск, улица Академика Сахарова, д. 11;

- письменные объяснения по факту размещения на внешней стене здания по адресу: город Челябинск, улица Академика Сахарова, д. 11 рекламы алкогольной продукции с использованием рекламной конструкции, в нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Я в к а И П <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, **обязательна**.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право участие в рассмотрении дела в Челябинском УФАС России**.

Доводим до Вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо

представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.