

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 200-92р

«01» июля 2015 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Попов В.Г. – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Шорохов А.Е. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 200-92р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «ПАЛЕРМО» (г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.4, ИНН 3666164952, далее – ООО «ПАЛЕРМО») требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ПАЛЕРМО» (не уведомлено надлежащим образом), **установила:**

Определением от 03.06.2015 года № 200-92р в отношении ООО «ПАЛЕРМО» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 11 часов 30 минут (мск) 01.07.2015 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72, к. 5.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Воронежского УФАС России было установлено следующее.

30.06.2015 года сотрудниками Воронежского УФАС России было установлено, что оконный проем здания по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 4 с рекламой: «РОЗЛИВНОЕ ПИВО» с изображением разливочных установок, бокалов с изображением логотипов сортов пива «Старый мельник», «Купец», «EFES Pilsen», «Белый Медведь», «Жигулёвское», содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе, относится к части офисного помещения, в которой осуществляется прокат компьютеров.

Из информации, представленной в салоне проката компьютеров, хозяйственную деятельность в нем осуществляет индивидуальный предприниматель <...>, т.е. ИП <...> предположительно является рекламораспространителем спорной рекламы.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае необходимости получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств, а также неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица, участвующего в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица, а также в случае необходимости замены ненадлежащего лица надлежащим лицом.

Таким образом, Комиссия считает необходимым привлечь Индивидуального предпринимателя <...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, и находит основания для отложения рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с пунктом 27 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на два месяца.

В связи с истечением срока рассмотрения настоящего дела 03.07.2015 года и отложением рассмотрения дела на 03 августа 2015 года для получения дополнительных доказательств и привлечения ИП <...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия находит основания для продления срока рассмотрения настоящего дела на 2 месяца.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия **определила:**

Продлить срок рассмотрения дела № 200-92р до 03.09.2015 года.

Председатель Комиссии

В.Г. Попов

Члены Комиссии:

О.Г. Козина

А.Е. Шорохов