

РЕШЕНИЕ № 112

«14» июня 2013 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 04.06.2013.

В полном объеме решение изготовлено 14.06.2013.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Крицкая Ю.Н. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. – заместитель начальника контрольного отдела, рассмотрев дело № 112 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило заявление БОО «Народный контроль» (вх. № 5242 от 26.03.2013) о распространении в рекламном бесплатном еженедельнике «Успех online» № 10 от 14 марта 2013 года рекламы, следующего содержания: «Лидер окна... Долгосрочный кредит от 5 месяцев до 5 лет! Кредит предоставляет Восточный экспресс банк «Русский стандарт»... тел.: 2-76-33, 8-913-521-33-91... ул. Заводская, 5 (новая баня)...» (далее — Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама содержит не полное наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Согласно статьи 54 Гражданского Кодекса юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении <...>, являющегося в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело № 112 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела (исх. № 4998 от 01.04.2013) было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение дела № 112 <...> не явился. Запрошенные определением о возбуждении дела № 112 документы и сведения не представлены.

Определение об отложении рассмотрения дела и продлении срока его рассмотрения (исх. № 7048 от 23.04.2013) также было направлено в адрес <...>. заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение дела № 112 <...> не явился. Запрошенные определением о возбуждении дела № 112 документы и сведения не представлены.

Определение об отложении рассмотрения дела (исх. № 8910 от 22.05.2013) также было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение дела № 112 <...> явился. Запрошенные определением об отложении рассмотрения дела № 112 документы и сведения представлены.

В ходе рассмотрения дела № 112 Комиссией Красноярского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

Согласно свидетельству Федеральной налоговой службы, <...> зарегистрирован в

качестве индивидуального предпринимателя <...>.

Из письменных пояснений <...> следует, что компания «Лидер окна» принадлежит <...>, соответственно невозможно представить копию договоров на производство и распространение Рекламы с приложением копий актов приема-передачи и документов, подтверждающих оплату выполненных работ.

Исследовав материалы дела № 112, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является <...>.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» <...> устранено.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную <...>, поскольку она нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение и предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

О.А. Чуракова

Крицкая Юлия Николаевна

