

РЕШЕНИЕ

по делу № 09/04-2017 р

Резолютивная часть решения оглашена 23 марта 2017 года

В полном объеме решение изготовлено 31 марта 2017 года

омиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области о рассмотрению дел о нарушении рекламного законодательства в составе: председателя комиссии <...>- руководителя управления Кировского УФАС России, членов Комиссии: <...> начальника отдела ФРИР Кировского УФАС России; <...> - специалиста отдела ФРИР Кировского УФАС России;

в присутствии: лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

<...>- представителя Кировского областного государственного автономного учреждения «Издательский дом «Вести трехречья» по доверенности от 21.02.2017г. № б/н;

<...> представителя Кировского областного государственного автономного учреждения «Издательский дом «Вести трехречья» по доверенности от 21.03.2017г. № б/н;

<...> директора ООО фирма «Меховой дворик» (приказ № 31 от 01.06.2015г.;

<...> представителя ООО фирма «Меховой дворик» по доверенности от 23.03.2017г. № б/н;

при ведении протокола <...> – специалиста отдела ФРИР Кировского УФАС России;

рассмотрев материалы дела № 09/04-2017р по признакам нарушения Кировским областным государственным автономным учреждением «Издательский дом «Вести трехречья» и ООО фирма «Меховой дворик» части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения в газете «Сельская новь» № 4 от 14 января 2017 года на 6 странице рекламной информации следующего содержания: «21-22 января с 9.00 до 15.00 в ДК г. <...>. Реклама»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»), Кировским УФАС России было установлено, что в газете «Сельская новь» № 4 от 14 января 2017 года на 6 странице размещена рекламная

информация следующего содержания: «21-22 января с 9.00 до 15.00 в ДК г. <...>».

Определением от 02.02.2017г. возбуждено дело № 09/04-2017р в отношении рекламораспространителя КОГАУ «Редакция «Сельская Новь». Рассмотрение дела № 09/04-2017р назначено на 27.02.2017г.

Ответчик - КОГАУ «Редакция «Сельская Новь», надлежащим образом уведомленный о дате, месте и времени рассмотрения дела, явку не обеспечил, запрошенные документы представил (вх. № 1058 от 17.02.2017г.). Согласно представленным документам спорная рекламная информация размещена Кировским областным государственным автономным учреждением «Издательский дом «Вести трехречья» (далее КОГАУ «ИД Вести трехречья») на основании договора № 127/2016 на размещение информационно-рекламного материала от 23.12.2016г., заключенного с ООО фирма «Меховой дворик».

Определением от 27.02.2017г. срок рассмотрения дела продлен до 28.04.2017г. В соответствии с пунктом 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 Комиссией заменено ненадлежащее лицо- КОГАУ «Редакция «Сельская Новь» надлежащим лицом - КОГАУ «ИД Вести трехречья».

Дополнительно для участия в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства привлечено ООО фирма «Меховой дворик». Рассмотрение дела назначено на 23.03.2017г.

Изучив материалы дела, комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в газете «Сельская новь» № 4 от 14 января 2017 года на 6 странице, следующего содержания: «21-22 января с 9.00 до 15.00 в <...>», адресована неопределенному кругу лиц (читателям газеты «Сельская новь»), направлена на привлечение внимания покупателей к объекту рекламирования (товарам, реализуемым ООО фирма Меховой дворик), способствует формированию интереса к рекламируемым услугам и их продвижению на рынке, и по своему содержанию является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или

осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, к которым в том числе относится и банки.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В рассматриваемом случае из содержания рекламной информации следует, что ООО КБ «Ренессанс Кредит» предоставляет финансовую услугу- кредит.

В силу статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) под кредитом понимается предоставление банком или иной кредитной организацией денежных средств заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Согласно статье 1 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" (далее Федеральный закон "О банках и банковской деятельности") под кредитной организацией понимается юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным [ЗАКОНОМ](#). Банком является кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

В соответствии со статьей 13 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Таким образом, правом на заключение кредитного договора обладает исключительно кредитная организация, имеющая соответствующую лицензию.

В соответствии с Федеральным законом "О банках и банковской деятельности" ООО КБ «Ренессанс Кредит» выдана лицензия на осуществление банковских операций № 3354 от 26.04.2013г.

[Статьей 7](#) Федерального закона "О банках и банковской деятельности" определено, что кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов "банк" или "небанковская кредитная организация".

В силу [ч. 4 ст. 7](#) Федерального закона "О банках и банковской деятельности" иные

требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются ГК РФ.

Согласно [части 1 статьи 54](#) ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

На основании статьи 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Указанное в рассматриваемой рекламе наименование *банк Ренессанс* не соответствует полному наименованию юридического лица - Общество с ограниченной ответственностью Коммерческий банк «Ренессанс Кредит» (сокращенное наименование ООО КБ «Ренессанс Кредит»), в соответствии с выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц. Доказательства того, что наименование *банк Ренессанс* является сокращенным фирменным наименованием, право на наличие которого предусмотрено статьей 7 Федерального закона «О банках и банковской деятельности», в материалах дела отсутствует.

В соответствии с пунктом 24 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги.

Целью введения данной статьи является защита прав потребителей рекламы на получение достоверной информации о рекламе финансовых услуг.

Исходя из анализа приведенных нормативных положений, целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, в части обязательного указания наименования лица, оказывающего финансовую услугу с целью соблюдения информационного права потребителей.

Учитывая изложенное, в рекламе, размещенной в газете «Сельская новь» № 4 от 14 января 2017 года на 6 странице следующего содержания: «21-22 января с 9.00 до 15.00 в ДК <...>», отсутствуют сведения о наименовании или имени лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество), следовательно, она размещена с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 и 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и рекламораспространитель (лицо, осуществляющее распространение рекламы

любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

Средство массовой информации «Сельская новь» зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области, свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ТУ43-00591 от 25.02.2016г., форма периодического распространения: периодическое печатное издание, газета, тематика образовательная, публицистическая, культурно-просветительская, информационная, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе, учредитель Министерство внутренней информационной политики Кировской области.

Таким образом, действия ООО фирма «Меховой дворик», выразившиеся в определении содержания спорной рекламы в газете «Сельская новь» № 4 от 14 января 2017 года на 6 странице следующего содержания: «21-22 января с 9.00 до 15.00 в ДК г. <...>, не соответствуют требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, действия Кировского областного государственного автономного учреждения «Издательский дом «Вести трехречья», выразившиеся в распространении спорной рекламы в газете «Сельская новь» № 4 от 14 января 2017 года на 6 странице: «21-22 января с 9.00 до 15.00 в <...>», не соответствуют требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Из анализа имеющихся в деле документов следует, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине ООО фирма «Меховой дворик» (рекламодателя) и Кировского областного государственного автономного учреждения «Издательский дом «Вести трехречья» (рекламораспространителя).

На основании ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении.

Руководствуясь ст. 3, ч. 1 ст. 28, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «21-22 января с 9.00 до 15.00 в ДК г. <...>», размещенную в газете «Сельская новь» № 4 от 14 января 2017 года на 6 странице, в отсутствие наименования лица, оказывающего финансовую услугу (кредит), ненадлежащей, так как она противоречит части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Кировскому областному государственному автономному учреждению «Издательский дом «Вести трехречья» предписание об устранении нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО фирма «Меховой дворик» предписание об устранении нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

4. Передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении в отношении ООО фирма «Меховой дворик» и должностного лица ООО фирма «Меховой дворик».

5. Передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении в отношении главного редактора Кировского областного государственного автономного учреждения «Издательский дом «Вести трехречья».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.