

РЕШЕНИЕ

19 мая 2014 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:	Л.Н. Галичина – заместитель руководителя- начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;
члены Комиссии:	Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией, И.П. Баранова – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 48-2014, возбужденное по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона РФ «О рекламе» по факту распространения на телеканале «НТВ» рекламы автомобиля «Renault Duster» (далее – также «Рено Дастер»), в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ОАО «Автофрамос», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и заявившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие его представителя,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило заявление жителя г. Челябинска о распространении 15 февраля 2014 года на телеканале «НТВ» рекламы автомобиля «Рено Дастер», в которой, по мнению заявителя, присутствуют несоответствующие действительности сведения о стоимости указанного автомобиля, а именно от 488 000 рублей.

Из заявления следует, что фактическая стоимость автомобиля выше заявленной в рекламе, поскольку в автосалоне «Сатурн» в городе Челябинске по адресу: Свердловский тр., 7/1, который является официальным дилером «Renault» и куда обратился заявитель, ему пояснили, что цена, указанная в рекламе не включает налог на добавленную стоимость, комиссию дилера, стоимость доставки.

Из информации, размещенной на Интернет-сайте телекомпании «НТВ» www.ntv.ru, следует, что по вопросам размещения рекламы на телеканале «НТВ» необходимо обращаться в «Газпром-Медиа», в связи с чем, Челябинское УФАС России запросило у ООО «Газпром-Медиа» сведения о рекламодателе и видеоролик рекламы, транслировавшейся 15 февраля 2014 года в 12:45 на телеканале «НТВ».

ООО «Газпром-Медиа» представило письменные объяснения, суть которых сводится к следующему.

Обеспечение размещения рекламы «Рено Дастер» осуществлялось в эфире телеканала «НТВ» на основании договора, заключенного между ООО «Газпром-Медиа» и ООО «Медиа Клуб». Достоверность рекламируемого ценового предложения подтверждается письмом рекламодателя от 22 января 2014 года.

ООО «Газпром-Медиа» представило информационное письмо от рекламодателя ОАО «Автофрамос», из которого следует, что указанная в рекламе автомобиля «Renault Duster» цена от 488 000 рублей соответствует рекомендованной цене на версию Authentique (Аутентик) 1,6 4x2 МКП5 без стоимости окраски металлик. Также ООО «Газпром-Медиа» представило видеоролик с рекламой, из которого следует, что автомобиль модели «Renault Duster 4x4» полный привод с АКП, с навигационной системой продается по цене от 488000 рублей*, предложение действительно с 01 января 2014 года по 31 марта 2014 года у официальных дилеров «Renault».

Челябинское УФАС России запросило у официального дилера «Renault» в городе Челябинске ООО «Сатурн-2» сведения о цене реализации автомобиля «Renault Duster» в указанном салоне в период с 01 января 2014 года по 31 марта 2014 года.

ООО «Сатурн-2» представило сведения о том, что в период с 01 января 2014 года по 31 марта 2014 года стоимость автомобилей модели «Renault Duster 4x4» с АКПП 4 в автосалоне «Сатурн» г. Челябинска составляла от 715 000 рублей до 827 000 рублей. Всего в указанный период было реализовано физическим лицам 28 автомобилей модели «Renault Duster 4x4» с АКПП 4.

По указанному в заявлении факту Челябинским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона РФ «О рекламе» в отношении ОАО «Автофрамос». После возбуждения дела в Челябинское УФАС России поступило еще одно заявление физического лица с жалобой на эту же рекламу.

В своих объяснениях ОАО «Автофрамос» указало, что реклама автомобиля «Renault» марки «Duster» на телеканале «НТВ» распространялась в период с 01 января 2014 года по 21 марта 2014 года. В рекламе присутствовали сведения, что цена 488 000 рублей является рекомендованной, в связи с тем, что ОАО «Автофрамос» императивно не устанавливает цены на продаваемые дилерами автомобили и рекомендует дилерам придерживаться единой ценовой политики на указанную модель, а потенциальным клиентам – руководствоваться при выборе автомобиля указанной ценой, и в случае её завышения дилером отказаться от покупки. Рекомендованная цена 488 000 рублей указана на автомобиль «Renault Duster» комплектации «Authentique» 1,6x2 МКП 5 без стоимости окраски металлик, а также не включает стоимость транспортировки до местонахождения дилера, комиссию дилера. Пояснило, что цены на автомобили перед конечным покупателем устанавливает исключительно дилер по своему усмотрению.

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В период с 01 января 2014 года по 31 марта 2014 года на телеканале «НТВ» транслировалась реклама автомобиля «Renault Duster», в которой присутствовали

сведения о стоимости автомобиля от 488 000 рублей. Во время трансляции рекламы озвучивались сведения о полном приводе автомобиля и автоматической коробке передач, по центру кадра стоимость автомобиля указывалась со сноской «2», а внизу кадра размещался текст мелким шрифтом, информирующий о том, что под сноской «2» рекомендованная цена на версию Authentique (Аутентик) 1,6 4x2 МКП5 без стоимости окраски металлик.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона РФ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Из материалов дела следует, что у официального дилера «Renault» в городе Челябинске ООО «Сатурн-2» в период с 01 января 2014 года по 31 марта 2014 года стоимость автомобиля «Renault Duster» с полным приводом и автоматической коробкой передач составляла от 715 000 рублей до 827 000 рублей, а не от 488 000 рублей, как указано в рекламе. А стоимость Renault Duster Authentique (Аутентик) 1,6 4x2 МКП5, то есть автомобиля с передним приводом и механической коробкой передач составляла от 528 000 рублей.

О том, что стоимость рекламируемого автомобиля у официального дилера может не совпадать с заявленной стоимостью в рекламе, указывают и объяснения самого рекламодателя, ООО «Автофрамос», пояснившего, что цены на автомобили перед конечным покупателем устанавливает исключительно дилер по своему усмотрению.

Таким образом, сведения в рекламе о стоимости 488 000 рублей автомобиля «Renault Duster» не соответствуют действительности, что нарушает требования пункта 4 части 3 статьи 5 Закона РФ «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 Закона РФ «О рекламе».

Рекламодателем рекламы является ООО «Автофрамос» (109147, Г. Москва, ул. Воронцовская, д. 35) как лицо, определившее содержание рекламы.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу автомобиля «Renault Duster», размещенную с 01 января 2014 года по 31 марта 2014 года на телеканале «НТВ», в которой присутствуют несоответствующие действительности сведения о его стоимости от 488 000 рублей, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Закона РФ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Автофрамос» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Автофрамос» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 27 мая 2014 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

И.П. Баранова