

Исх. №ВЧ-03/315 от 17.01.2024 г.

Председатель Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <....>- (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении <....>- (физическое лицо) <....>- (физическое лицо) по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение <....>- (физическое лицо) (Вх.№12222, 12473 от 17.11.2023 г., 23.11.2023г.), по факту размещения вывески с текстом «Закупаем лом дорого!!! Работаем с 8.00 до 17.00. Воскресенье выходной. 8-987-404-3020 8-987-239-2744» по адресу г. Набережные Челны, ул. Магистральная 1/1 ст.3 что является нарушением Закона о рекламе.

Фотоизображение представлено ниже:

<....>

Согласно части 1 статьи 3 Закона О рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования являются услуги закупа лома.

Информация со сведениями: «Закупаем лом дорого!!! Работаем с 8.00 до 17.00. Воскресенье выходной. 8-987-404-3020 8-987-239-2744» в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодаделец.

Согласно информации, предоставленной Исполнительным комитетом МО г. Набережные Челны (вх. № 13295 от 12.12.2023) разрешение на размещение вышеуказанной рекламной конструкции не выдавалось.

Кроме того согласно ответу ПАО «МТС» (вх.№14107 от 29.12.2023) номер телефона 8-987-404-3020 принадлежит <....>- (физическое лицо), номер телефона 8-987-239-2744 принадлежит <....>- (физическое лицо).

На основании части 9 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных

услуг в орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Учитывая изложенное, в рассматриваемом случае усматриваются признаки нарушения части 9 статьи 19 Закона о рекламе.

На основании части 7 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 9 статьи 19 Закона о рекламе, несет ответственность рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В связи с указанными обстоятельствами Управление возбуждает дело в отношении <...>- (физическое лицо) <...>- (физическое лицо)

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 016/05/19-40/2024 по признакам нарушения части 9 статьи 19 Закона о рекламе.

Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>- (физическое лицо) <...>- (физическое лицо)

- заявитель – <...>- (физическое лицо)

3. Назначить дело №016/05/19-40/2024 к рассмотрению на 14 февраля 2024 года в 15 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. Бояровой А.А., Боярову А.А. в срок до 12 февраля 2024 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru, to16-<...>- (должностное лицо) @fas.gov.ru) согласно следующему перечню.

информацию о видах деятельности, фактически осуществляемых обществом в период с 2021 года по настоящее время,

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;

сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;

паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), утвердившем рекламный макет;

информацию о лице, изготовившем вышеуказанную рекламу;

Информацию о согласовании рекламной конструкции с текстом «» по адресу г. Казань ул. Гоголя, д.25 с ТСЖ «Свой дом-2»

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

Кроме того, Управлением будет организована конференция посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server».

Вход в конференцию возможен по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323/conference>. Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS. Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 19.12.2023 года до 17:00.

<....>- (должностное лицо)