

РЕШЕНИЕ

07.12.2012 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

30 ноября 2012 года, рассмотрев дело № 25 от 14.09.2012 г., возбужденное по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения наружной рекламы пива у входа и на внешних стенах кафе «Кадын», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, п. Катунь, ул. Сосновая, 2,

в присутствии:

лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «Карина-Сервис», юридический адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 81 (далее - Общество);

лица, привлеченного к участию в рассмотрении дела – гражданки Б.;

в отсутствии:

лица, привлеченного к участию в рассмотрении дела - гражданки Щ.;

УСТАНОВИЛА:

У входа в кафе «Кадын», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, п. Катунь, ул. Сосновая, 2, установлен рекламный щит со следующим информационным содержанием: **«ГросФаер голд, Эдвайзер, Абсентбир, Шульгинское, Голдбахер. Живое пиво. Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью»**. На щите также присутствует фирменный знак пивоваренного завода «Шульгинский». Данный щит установлен таким образом, чтобы проезжающие мимо кафе участники дорожного движения могли ознакомиться с его информационным содержанием.

Стены кафе «Кадын», обращенные в сторону проезжей части, красочно оформлены и привлекают внимание. Вместе с тем, на стенах имеются изображения пивных кружек, сопровождаемых надписями: **«Очень живое пиво», «живое пиво»**.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, распространяемая у входа и на внешних стенах кафе «Кадын» вышеуказанная информация полностью соответствует определению понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – пиву, что

способствует продвижению указанного товара на рынке.

Законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения в отношении рекламы отдельных видов товаров, в том числе рекламы алкогольной продукции.

Согласно разъяснениям ФАС России от 20.07.2012 № ПС/22997 о рекламе алкогольной продукции, в связи с вступлением в законную силу с 23 июля 2012г. изменений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», положения статьи 21 настоящего Федерального закона (реклама алкогольной продукции) распространяются на рекламу пива.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, распространение рекламы пива с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламного щита в сочетании с изображениями и надписями на внешних стенах) противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенных обстоятельств, Комиссия пришла к выводу, что реклама пива: «**ГросФаер голд, Эдвайзер, Абсентбир, Шулгинское, Голдбахер. Живое пиво. Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью**», распространяемая у входа и на внешних стенах кафе «Кадын», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, п. Катунь, ул. Сосновая, 2, является ненадлежащей, так как указанная реклама распространяется с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламного щита в сочетании с изображениями и надписями на внешних стенах), монтируемых на конструктивных элементах кафе «Кадын», что противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламоделатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В целях установления лица, осуществляющего хозяйственную деятельность в кафе «Кадын» УФАС по РА направлен запрос в адрес Администрации МО «Чемальский район» (исх. от 20.08.2012 № 1964/05).

11.09.2012 г. Администрацией МО «Чемальский район» представлена информация (вх. № 2205), согласно которой хозяйственную деятельность в кафе «Кадын», расположенном по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, п. Катунь, ул. Сосновая, 2, осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «Карина-Сервис», юридический адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 81.

30.11.2012 г. в процессе рассмотрения дела № 25 от 14.09.2012 г., представитель ООО «Карина-Сервис» пояснил Комиссии, что собственником здания кафе-трактира «Кадын», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, п. Катунь, ул. Сосновая, 2 является гр. Щ. Данное обстоятельство подтверждается представленной представителем ООО «Карина-Сервис» копией свидетельства о государственной регистрации права от 27.03.2009 г. № 02-AB 031880.

В своем пояснении представитель ООО «Карина-Сервис» также сообщил, что 05.05.2012 года между ООО «Карина-Сервис» и гр. Щ. заключен договор аренды кафе-трактира «Кадын». Срок действия договора был определен с 05.05.2012 г. по 25.12.2013 г. в связи с окончанием действия лицензии ООО «Карина-Сервис» на осуществление деятельности по розничной торговле алкогольной продукцией. Однако, ввиду вступления в законную силу в июле 2012 года изменений в действующее законодательство Российской Федерации, 24.07.2012 г. указанный договор досрочно расторгнут по соглашению сторон. 28.08.2012г. гр. Щ. заключен новый договор аренды кафе «Кадын» с ИПБЮЮЛ Белкиной Т.В. на срок с 23.08.2012 г. по 23.07.2013 г. Вместе с тем, в промежуток с 24.07.2012 г. по 23.08.2012 г. (в который входит время фиксации УФАС по РА факта распространения объектов рекламы (акт фиксации от 08.08.2012г.)) Обществом осуществлялось оформление документов и передача помещения, в ходе которого также производилась реализация оставшихся в кафе товаров.

В подтверждение вышеизложенных доводов представителем ООО «Карина-Сервис» представлены Комиссии копии договоров аренды б/н от 05.05.2012 г.; б/н от 28.08.2012 г.; акта приема-передачи от 05.05.2012г.; информационного письма (исх. от 31.10.2012 № 29); заявления о досрочном расторжении договора аренды от 24.07.2012 г.; соглашения о расторжении договора аренды от 24.07.2012 г., договора поставки пива б/н от 01.06.2012 г., заключенного между ИПБЮЮЛ Суртаевой А.И. (Поставщик») и ООО «Карина-Сервис» («Покупатель»), а также копии товарных накладных №2756 от 26.06.2012 г., № 2670 от 24.06.2012 г., № 2371 от 15.06.2012 г., № 2055 от 08.06.2012 г., № 1874 от 04.06.2012 г. Указанные документы приобщены к материалам дела.

Аналогичные пояснения даны исполнительным директором ООО «Карина-Сервис» и гр. Б., которая также сообщила, что в настоящее время указанная наружная реклама демонтирована.

Таким образом, Комиссией установлено, что рекламораспространителем ненадлежащей рекламы пива, распространяемой у входа и на внешних стенах кафе «Кадын», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, п.

Катунь, ул. Сосновая, 2, является ООО «Карина-Сервис», так как оно на момент фиксации факта распространения объектов наружной рекламы (08.08.2012 г.) являлось продавцом рекламируемого товара и осуществляло торговую деятельность в помещении кафе «Кадын».

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» возложена на рекламораспространителя.

При таких обстоятельствах, Комиссия решила, что нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» при распространении рекламы пива: **«ГросФаер голд, Эдвайзер, Абсентбир, Шульгинское, Голдбахер. Живое пиво. Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью»** у входа и на внешних стенах кафе «Кадын», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, п. Катунь, ул. Сосновая, 2 допущено ООО «Карина Сервис», юридический адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 81.

При принятии решения Комиссией не приняты во внимание устные пояснения гр. Б. в части прекращения распространения наружной рекламы пива в кафе «Кадын», так как участвующими в деле лицами не представлены Комиссии документальные доказательства, свидетельствующие о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива: **«ГросФаер голд, Эдвайзер, Абсентбир, Шульгинское, Голдбахер. Живое пиво. Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью»**, распространяемую у входа и на внешних стенах кафе «Кадын», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, п. Катунь, ул. Сосновая, 2, так как указанная реклама распространяется с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламного щита в сочетании с изображениями и надписями на внешних стенах), монтируемых на конструктивных элементах кафе «Кадын», что противоречит требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе»;

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Карина-Сервис», юридический адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 81, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

Резолютивная часть решения оглашена 30.11.2012г., решение изготовлено в полном объеме 07.12.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 25 от 14.09.2012г.

07.12.2012 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 07.12.2012 г. по делу № 25 от 14.09.2012г. о признании ненадлежащей рекламы пива **«ГросФаер голд, Эдвайзер, Абсентбир, Шульгинское, Голдбахер. Живое пиво. Чрезмерное потребление пива вредит вашему здоровью»**, распространяемой у входа и на внешних стенах кафе «Кадын», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, п. Катунь, ул. Сосновая, 2, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Карина-Сервис», юридический адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 81, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе», путем прекращения распространения наружной рекламы пива;

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Карина-Сервис», юридический адрес: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 81, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 24.12.2012г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; **на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.