

ООО «Ломбард Золотой Телец»

241035, г. Брянск

ул. Комсомольская, д. 12

## **РЕШЕНИЕ**

Резолютивная часть решения оглашена 07.09.2020 года

В полном объеме решение изготовлено 09.09.2020 года

г. Брянск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

рассмотрев дело №032/05/5-988/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе,

в отсутствие представителя Общества, лица уведомленного надлежащим образом

## **УСТАНОВИЛА:**

Сотрудниками Брянского УФАС России в июне 2020г. на фасаде здания расположенного по адресу: г. Брянск, ул. 3 Интернационала, д. 12 обнаружена реклама организации, представляющая займы и осуществляющая ломбардную деятельность «ЗАЛОГ ЛОМБАРД». На рекламном щите также имеется следующая рекламная информация: «Скупка 8900360-00-88 37-02-77 ЗАЛОГ 8900-360-00-88 37-02-77».

Согласно статье 3 Федерального Закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. (далее Закона о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и финансовых услуг должна содержать наименования или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Однако в нарушение требования данной нормы в указанной рекламе отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовые услуги.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается. В данной рекламе содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, не соответствующие требованиям части 1 статьи 28 Закона о рекламе, поскольку данная информация не содержит сведений о лице оказывающим финансовые услуги.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре и об условиях его приобретения, о лице, предоставляющем услуги, что искажает смысл информации.

Таким образом, потребитель не имеет возможности ознакомиться с полной информацией о предоставлении финансовой услуги «Залог Ломбард Скупка».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании вышеизложенного данная реклама содержит нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Рекламодателем является ООО «Ломбард Золотой Телец» (на основании договора аренды №1-2016 от 01.12.2016), который несет ответственность в соответствии с ч. 6 ст.38 Закона «О рекламе».

До рассмотрения дела в Брянское УФАС России поступило ходатайство ООО «Ломбард золотой Телец» о рассмотрении дела о нарушении законодательства о рекламе, подписании протокола и вынесении постановления в отсутствие представителя Общества.

Антимонопольный орган данное ходатайство поддерживает.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 032/05/5-988/2020, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).
3. Лицом, распространяющим данную рекламу является ООО «Ломбард Золотой Телец» (ИНН: 3257047817, адрес регистрации: 241035, Брянская область, г. Брянск, улица Комсомольская, д. 12) .

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей распространение рекламы на фасаде здания расположенного по адресу: г. Брянск, ул. 3 Интернационала, д. 12, следующего содержания: «Скупка 8900360-00-88 37-02-77 ЗАЛОГ 8900-360-00-88 37-02-77», не соответствующую требованиям части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ломбард Золотой Телец» (ИНН: 3257047817, адрес регистрации: 241035, Брянская область, г. Брянск, улица Комсомольская, д. 12) предписание об устранении нарушения.

3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии.....