

19 февраля 2016г.

Тула

г.

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля, признал их достаточными для возбуждения производства по делу

УСТАНОВИЛ:

На фасаде первого этажа многоэтажного здания, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Луначарского, д. 1, размещен рекламный щит, следующего содержания:

«на сайте: www.reabilitaciya71.ru

ЦЕНТР РЕАБИЛИТАЦИИ И ПРОФИЛАКТИКИ

Адрес: г. Тула, ул. Луначарского, д. 1, тел. 47-63-91 (с 11 до 21 часа), тел./факс: 47-52-25

Предлагает следующие виды медицинских услуг:

- 1) Консультации врачей-специалистов: невролог, ортопед-травмотолог, детский ортопед-травмотолог (платно),
Мануальный терапевт, физиотерапевт.
- 2) Занятия на лечебных тренажерах.
- 3) Лечебная гимнастика. 4) Лечебный массаж.
- 5) Физиопроцедуры подводное вытяжение вертикальное и горизонтальное, подводный душ – массаж (гидромассаж)
- 6) Отделение термоводолечения (душ Шарко, циркулярный душ, восходящий душ)

Одним из направлений нашего Центр является детская ортопедия:

Нарушение осанки, лечение и профилактика сколиоза у детей и подростков.

Центр предлагает занятия для детей и подростков в возрасте от 6 до 17 лет.

Предлагаемая программа реабилитации включает в себя курс из 12 занятий,

в который входит:

- 1) Консультация детского ортопеда-травмотолога.
- 2) Занятия на реабилитационных тренажерах по специальной программе.
- 3) Лечебная гимнастика. 4) Лечебный массаж.»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011, прием (осмотр, консультация) врачей: невролога - первичный, повторный (B01.023.001, B01.023.002); ортопеда - травматолога - первичный, повторный (B01.050.001, B01.050.001); физиотерапевта (B01.054.001); лечебная гимнастика (A19.30.003, A19.30.004); общий массаж (всего 35 видов, A21.01.001 – A21.01.008, A21.03.001- A21.03.002 и другие) относятся к медицинским услугам, которые представляют собой комплекс и определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, **должна сопровождаться предупреждением** о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, **площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).**

В нарушение указанных требований в вышеуказанной рекламе Общества отсутствует предупреждение, установленное Федеральным законом «О рекламе».

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несут рекламодаделец и рекламодатель, в данном случае – ООО «Центр реабилитации и профилактики».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **02-03/06-2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Центр реабилитации и профилактики».
3. Назначить дело № 02-03/06-2016 к рассмотрению на **11 часов 16 марта 2016 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.
4. ООО «Центр реабилитации и профилактики» представить **в срок до 11 марта 2016 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых ООО «Центр реабилитации и профилактики» осуществляет коммерческую деятельность (свидетельство, иное).

4.2. Копии лицензии на осуществление медицинской деятельности (консультаций врачей-специалистов, массажа).

4.3. Копию договора купли-продажи, аренды или иной правоустанавливающий документ, подтверждающий права Общества на нежилое помещение, в котором расположен Центр по адресу: г. Тула, ул. Луначарского, д. 1

4.4. Копии договоров на производство и размещение рекламы ООО «Центр реабилитации и профилактики», установленной на фасаде первого этажа многоэтажного здания, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Луначарского, д. 1.

4.5. Какие документы были представлены рекламопроизводителю для изготовления наружной рекламы? Представить копии.

4.6. Копии макетов указанной рекламы. Кто изготавливал их (макеты) и согласовывал? Представить их копии.

4.7. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.8. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 (в части размера предупреждения) Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии со статьёй 19.7 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей для составления протокола обязательна. В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.

4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.