

## РЕШЕНИЕ

по делу №30 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

29 марта 2013 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Тихенький О.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Никитина И.О. - член Комиссии, начальник отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Жуков И.А. - член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №30 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ИП <\*\*\*> признаков нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии ИП <\*\*\*>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе.

22.01.2013 в городе Ставрополе по ул. Доваторцев (район остановки 329-й квартал) был зафиксирован факт распространения наружной рекламы (щит 3\*6м) следующего содержания: «Интернет-магазин детских товаров Ляфаня.рф 90-56-84 Бесплатная доставка на дом lyafanya.ru».

В данной рекламе сообщается о продаже товаров дистанционным способом без указания сведений о продавце таких товаров.

В соответствии со статьёй 8 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 8 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <\*\*\*>.

В своих письменных объяснениях (вх. №3282 от 28.03.2013) ИП <\*\*\*> признаёт допущенное нарушение Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», указывает, что реклама была приведена в соответствие с Законом ещё до возбуждения дела №30. Также ИП <\*\*\*> указал, что впредь при размещении рекламы магазина будет обращать особо пристальное внимание на её соответствие Федеральному закону «О рекламе».

Таким образом, ИП <\*\*\*> допущено нарушение статьи 8 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы продажи товаров дистанционным способом, без указания сведений о продавце такого товара.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

Признать ненадлежащей рекламу «Интернет-магазин детских товаров Ляфаня.рф 90-56-84 Бесплатная доставка на дом lyafanya.ru», распространённую ИП <\*\*\*>, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

Не выдавать ИП <\*\*\*> предписание о прекращении нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 – ФЗ «О рекламе» в связи с тем, что на момент рассмотрения дела данная реклама приведена в соответствие с требованиями рекламного законодательства.

Решение изготовлено в полном объеме 29.03.2013. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.