

Большой Тишинский пер., д. 26, корп. 13-14,

г. Москва, 105082

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/124-14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» сентября 2014 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Завьялов М. Ф., рассмотрев материалы по обращению физического лица по факту получения смс-сообщения рекламного характера без согласия абонента на его получение,

#### УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в ходе проведения проверки в связи с поступившим 18.07.2014 г. от физического лица обращением установлен факт получения данным лицом смс-сообщения рекламного характера: «В АЭРОПОРТ: КОМФОРТ от 1000р, МИНИВЭН от 1500р. 8-499-271-33-96» 05.06.2014 г. в 19.08 на номер <...>от отправителя «+7-902-807-99-17», через sms-центр +7-902-098-02-04 без согласия абонента на его получение.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанное сообщение получено абонентом без предварительного согласия адресата, что содержит признаки нарушения требований, установленных в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом

дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/124-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  - лица, в действиях, которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «А 1 Системс» (105082, г. Москва, Большой Тишинский пер., д. 26, корп. 13-14);
  - заинтересованное лицо, (<...>).
3. Назначить дело № 04-01/124-14 к рассмотрению на « » 2014 года в часов минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «А 1 Системс» представить не позднее « » 2014 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - уставные документы; свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;
  - сведения обо всех лицах, осуществивших отправку указанного смс-сообщения на номер <...> от отправителя «+7-902-807-99-17», через sms-центр +7-902-098-02-04 (с приложением подтверждающих документов);
  - сведения о порядке рассылки указанного смс-сообщения (автоматическая рассылка или иные способы)
  - документы, подтверждающие согласие абонента <...> на получение рекламных сообщений;
  - договор на оказание услуг связи с оператором с выделением номера +7-902-098-02-04;
  - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением соответствующих документов.
5. <...> представить не позднее « » 2014 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - договор на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы;
  - согласованный текст указанной рекламы;
  - документы, свидетельствующие об оплате вышеуказанной рекламы;
  - акты приема-сдачи выполненных работ;

- документы, подтверждающие согласие абонента <...>на получение рекламных сообщений;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением соответствующих документов.

Явка ООО «А 1 Системс», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также <...>, привлеченного к участию в деле в качестве заинтересованного лица, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/124-14») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии М. Ф. Завьялов