

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/18-780/2024 и назначении дела к рассмотрению

25 июля 2024 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) (...) - временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России, Управление),

рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «БьютиСтор» (далее – ООО «БьютиСтор», Общество) требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛ:

В Омское УФАС России Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Омской области перенаправлено заявление гражданина по факту распространения рекламы посредством направления 06.03.2024 и 27.03.2024 от абонента с буквенным наименованием «Eternelle» на абонентский номер +(…) смс - сообщений следующего содержания:

- «06-10.03. Фестиваль скидок в Eternelle! Скидки до 40 %, подарок за покупку от 5000р. В магазине и на сайте: eternelle.ru»;
- «25-31.03. Скидки до 40 % на нишевую парфюмерию в магазине и на сайте: eternelle.ru».

В качестве доказательства поступления смс-сообщений заявителем представлен скриншот экрана телефона.

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического

лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация содержит признаки юридического понятия «реклама», поскольку распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания к магазину «Eternelle» и реализуемым в нем товарам (парфюмерия).

В силу части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

По утверждению заявителя, вышеуказанная рекламная информация распространялась без предварительного согласия на ее получение.

Факт поступления 06.03.2024 и 27.03.2024 смс-сообщений на абонентский номер + (...) от абонента с буквенным наименованием «Eternelle» подтверждён оператором связи (...).

По информации оператора связи (...), отправку вышеуказанных смс-сообщений осуществило ООО «БьютиСтор»...

ООО «БьютиСтор» представлено письменное согласие гражданина от 26.08.2022 на получение рекламной информации посредством направления смс-сообщений на абонентский номер +(...) (вх. № 4608-ЭП/24 от 21.05.2024).

На запрос Омского УФАС России заявитель пояснила (вх. № 4952-ЭП/24 от 30.05.2024), что отметку в чек-боксе «Я согласен (а) получать смс-рассылки об акциях и полезной информации» не проставляла, представила скриншоты переписки (25.12.2022, 27.12.2022, 15.12.2022, 14.10.2023, 06.03.2024) с администратором сообщества «Eternelle» в социальной сети «ВКонтакте» об исключении абонентского номера +(...) и адреса электронной почты (...) из рекламной рассылки.

С учетом изложенного в действиях ООО «БьютиСтор» усматриваются признаки нарушения требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы

любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «БьютиСтор» является рекламодателем.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 18 несет рекламодатель (часть 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-780/2024 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, общество с ограниченной ответственностью «БьютиСтор», юридический адрес: 644092, г. Омск, ул. Путилова, д. 7, ИНН 5507272674, ОГРН 1195543026238.

3. Назначить дело № 055/05/18-780/2024 к рассмотрению на 20.08.2024 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ООО «БьютиСтор» в срок до 16.08.2024 представить в адрес Управления письменный отзыв на настоящее определение (с приложением документов, обосновывающих позицию Общества), в том числе пояснения относительно обстоятельств:

- заполнения анкеты, содержащей отметку о согласии абонента +(...) на получение рекламной информации от ООО «БьютиСтор» («Eternelle»);

- осуществления переписки с заявителем в сообществе Eternelle» в социальной сети «ВКонтакте» по вопросу исключения из рекламной рассылки абонентского номера +(...) и адреса электронной почты (...).

Рассмотрение дела может осуществляться дистанционно.

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видео-конференцсвязи

С инструкцией для участников видео-конференц-связи можно ознакомиться по ссылке: [https://fas.gov.ru/in\\_ca.pdf](https://fas.gov.ru/in_ca.pdf).

Председатель Комиссии