О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 3-5-61/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

13 февраля 2018 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы банка «Тинькофф Банк» в социальной сети «Instagram» в 2017 году,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Тинькофф Банк» (адрес: 123060, г. Москва, проезд Волоколамский 1-й, д. 10, стр. 1, ИНН 7710140679 , ОГРН 1027739642281 , КПП 773401001) — Павлюкова В.А. (доверенность № 31 от 12.02.2018), Каравашкина И.В. (доверенность № 272 от 12.05.2017),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва о факте распространения рекламы банка «Тинькофф Банк» в социальной сети «Instagram» в 2017 году.

В указанной рекламе изображена тюремная камера и четыре раскладушки. Данное изображение сопровождается следующим текстом: «Молодым платить не по масти». Подпись под изображением: «Карта в радость, кэшбэк в сладость, господа. Чтобы сделать вашу юность проще, мы отменили плату за обслуживание для всех с 14 до 18 лет. Деньги в пластик, АУЕ! Оформить щас или кекнуть раз».

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

По данным Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека (далее — СПЧ) неформальное молодежное криминальное движение «АУЕ» держит под контролем детей в 18 регионах России. Несовершеннолетних, в частности, заставляют «сдавать деньги на общак для зоны» и вовлекают в криминальную жизнь.

Указанная реклама банка «Тинькофф» обращена к лицам от 14 до 18 лет и носит оскорбительный характер, поскольку причисляет лиц от 14 до 18 лет к неформальному молодежному криминальному движению «АУЕ» и способствует популяризации криминальной организации.

Таким образом, реклама банка «Тинькофф Банк» содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 данного закона.

Рекламодателем рекламы банка «Тинькофф Банк», распространявшейся в социальной сети «Instagram» в 2017 году является АО «Тинькофф Банк» (адрес: 123060, г. Москва, проезд Волоколамский 1-й, д. 10, стр. 1, ИНН 7710140679 , ОГРН 1027739642281 , КПП 773401001).

Согласно пояснениям АО «Тинькофф Банк» общество не является рекламодателем рекламы банка «Тинькофф Банк», распространявшейся в социальной сети «Instagram» в 2017 году.

АО «Тинькофф Банк» сообщило, что для оказания услуг по привлечению потенциальных клиентов, АО «Тинькофф Банк» заключило договор № б/н от 11.09.2017 с ООО «Эс Би Си Медиа».

В целях оказания данных услуг АО «Тинькофф Банк» предоставляет ООО «Эс Би Си Медиа» доступ к личному рекламному кабинету социальной сети «Instagram» по URL-адресу www.instagram.com/tinkoffbank.

Согласно п. 2.1.3. договора № б/н от 11.09.2017 при использовании личного рекламного кабинета для размещения информационных и/или рекламных материалов в социальной сети «Instagram», ООО «Эс Би Си Медиа» самостоятельно определяет объект рекламирования и содержание рекламных материалов, выступает рекламодателем и/или рекламопроизводителем, и несёт ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Кроме того, в п. 2.1.4. данного договора ООО «Эс Би Си Медиа» гарантирует соблюдение действующего законодательства Российской Федерации, включая законодательство о рекламе, при размещении информационных или рекламных материалов в сети Интернет, в том числе через личный рекламный кабинет.

С учётом данных обстоятельств комиссия пришла к заключению о необходимости привлечь к участию в деле ООО «Эс Би Си Медиа» в целях выяснения всех обстоятельств распространения рекламы банка «Тинькофф Банк» в социальной сети «Instagram» в 2017 году.

На основании пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-5-61/00-08-17 отложить.

2. Назначить дело № 3-5-61/00-08-17 к рассмотрению на 13 марта 2018 года в 14:30 по адресу: г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн.109, вн.437, вн.474).

3. Привлечь к участию в деле:

ООО «Эс Би Си Медиа» (адрес: 117218, г. Москва,

ул. Кржижановского, д. 29, к.2, этаж 2, помещение 7, комната 14, ИНН 7704643321, ОГРН 5077746464109, КПП 771801001, дата регистрации:04.04.2007);

4. ООО «Эс Би Си Медиа» надлежит в срок до 06 марта 2018 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Эс Би Си Медиа» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы банка «Тинькофф Банк» с текстом «Молодым платить не по масти», распространявшейся в социальной сети «Instagram» в 2017 году;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых в социальной сети «Instagram» в 2017 году распространялась реклама банка «Тинькофф Банк» с текстом «Молодым платить не по масти»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Эс Би Си Медиа».

Явка представителей АО «Тинькофф банк», ООО «Эс Би Си Медиа» в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу 3-5-61/00-08-17.

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.